



**Privatdozent Dr. phil. Bastian Lange (Stand 24/10/2021)**

## PERSONAL INFORMATIONS

**Nationality:** deutsch / German - **Place/Date of Birth:** Ruit (Ostfildern), 26.07.1970

**Contact:** Brehmestrasse 22, D-13187 Berlin. **E-Mail:** Bastian.Lange@Berlin.de

**Mobile number:** +49(0)151-23426413

## Universitäre und außeruniversitäre Forschung / University and extra-university Research

2019/10–2021/04	<b>Weizenbaum-Fellow, Institut für die vernetzte Gesellschaft, Berlin, Researcher</b>
2019/11–2023/12	Co-Leitung des <b>EU-COST Netzwerkes</b> „The Geography of New Working Spaces and the Impact on the Periphery“ Action CA18214, <i>Researcher</i>
2021/03–2023/12	Co-Leitung des ARL-Netzwerkes <b>“Wohlstandsalternativen und Regionalentwicklung”</b> , <i>Researcher</i>
2018/03–2019/03	<b>Vertretung W3-Professur Wirtschaftsgeographie</b> Universität Vechta, <i>Professor</i>
2016/08–2018/03	Lehr- Forschungstransferprojekt „Innovationswerkstatt“ HTW Berlin, <i>Projektleiter</i>
09/2017 ff	<b>Privatdozent an der Fakultät 3/Institut für Geographie, Universität Leipzig</b>
2014/10–2018/02	<i>Researcher</i> im <b>BMBF-Netzwerk</b> „COWERK“ (Fraunhofer Umsicht, IÖW Berlin)
2013/10–2017/06	<b>DFG-Netzwerk</b> „Field Configuring Events“ (Leitung: Prof. Schüßler), <i>Researcher</i>
2013/05–2014/06	Projektleitung "KMU-kreativ - Innovationsanalyse" am <b>Bundesministerium für Wirtschaft und Energie</b> , <i>Wissenschaftlicher Projektleiter am BMWI Berlin</i>
2006/10–2012/12	Forschung und Lehre am Georg-Simmel-Zentrum für <b>Metropolenforschung</b> HU Berlin, <i>Researcher</i>
2011/06–2012/07	<i>Vertretungsprofessor</i> , <b>Geographisches Institut</b> , Humboldt-Universität zu Berlin
2011/01 ff	Forschungs- und Beratungsaufträge für <b>EU-Kommission</b> DG Regio, DG Culture u.a. sowie Landesministerien Hamburg/NRW/Berlin/Brandenburg sowie das BMZ/GIZ
2006/10–2010/12	ACRE-Forschungsprojekt am <b>Leibniz-Institut für Länderkunde</b> (IfL) in Leipzig; <i>Post-doc und wissenschaftlicher Projektleiter</i>
2009/10–2011/12	Forschungsprojekts „Anstiftung & Ertomis“ - „Die <b>städtische Performanz</b> bürger-schaftlicher Lebendigkeit“; <i>wissenschaftlicher Projektleiter</i>
2002/02–2006/03	Wissenschaftliche Konzeption und Lehre im Postgraduierten-Kolleg „ <b>Transitional Cities</b> in East Europe“ und „UN Urbanism“ der <b>Stiftung Bauhaus Dessau</b> ; <i>Wissenschaftlicher Mitarbeiter</i>
2003/04–2006/03	Forschungsabteilung 3, „Wissensmilieus und Siedlungsstrukturen“, <b>Leibniz-Institut für Regionalentwicklung und Strukturplanung in Erkner</b> (Berlin); <i>Wissenschaftlicher Mitarbeiter</i>
2001/01–2002/04	Mitglied des Experten-Gremium der <b>IBA Stadtumbau Ost</b> , Stiftung Bauhaus Dessau; <i>Wissenschaftlicher Mitarbeiter</i>
1999/11–2001/01	<b>Universität Dortmund</b> , FB Volks- und Raumwirtschaftslehre, Fakultät Raumplanung, <i>Wissenschaftlicher Mitarbeiter</i>
1998/09–1999/10	<b>Amt für Stadtplanung</b> , Frankfurt am Main, <i>Wissenschaftlicher Mitarbeiter</i>

## Universitärer Ausbildungsweg – Academic Education

2017	<b>Habilitation</b> an der Universität Leipzig (Verteidigung 14.06.2017, 17:30 Uhr)
2002–2006	<b>Promotion</b> („magna cum laude“) bei Prof. Dr. J. Hasse (Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main) und Prof. Dr. Martina Löw (TU Darmstadt)
2000–2001	Postgraduales „International <b>Urban Studies Kolleg</b> “, „Bauhaus Kolleg“
1992–1999	Diplom-Studium Geographie, Ethnologie, Geologie an der Philipps-Universität Marburg/Lahn [Abschlussnote <b>Diplom-Geograph</b> „sehr gut“]
1996	Auslandssemester „ <b>Stadtplanung</b> “ an der University of Alberta, Edmonton [Kanada]

## Forschungsdrittmittelprojekte (länger als 1 Jahr) – Research projects (longer than one year)

2019–2023	<b>EU-COST Netzwerk</b> „The Geography of New Working Spaces and the Impact on the Periphery“
2019–2020	Die <b>regionale Dimension digitaler Souveränität</b> , Weizenbaum-Institut, Berlin
2017–2020	<b>Urban Manufacturing</b> , INTERREG Europe gefördert, <b>Birmingham City University, UK</b>
2016–2017	<b>Jugend im Wandel</b> , Institut für ökologische Wirtschaftsforschung, gefördert durch <b>BMUB</b>
2017–2018	<b>Transformation von regionalen Technologie- und Gründerzentren</b> , gefördert v. <b>Region Kiel</b>
2016–2017	Kreativwirtschaft International ( <b>Institut f. Auslandsbez.</b> , gefördert vom <b>Auswärtiges Amt</b> )
2014–2018	<b>COWERK</b> (Commons-based Peer Production in Offenen Werkstätten, <b>BMBF</b> gefördert)
2015–2016	<b>Ecosystem Research</b> Birmingham City University (BCU): Relational Networks in Digbeth
2013–2015	<b>Internationalisierung der Kreativwirtschaft</b> ( <b>BMZ/GIZ</b> gefördert)
2013–2015	<b>COBRA</b> (Collaborative Labour in <b>Brandenburg</b> ), <b>ESF-gefördert</b> , Land Brandenburg,
2012–2015	<b>Capitalisation Process</b> der INTERREG IVC Förderprogramme, EU-Kommission, Brüssel
2013–2015	<b>Spillover der Kreativwirtschaft</b> , gefördt. durch Euro. Centre Creative Economy, Dortmund
2010–2011	<b>Offene Räume für kreative Milieus</b> , <i>gefördert</i> durch BSU, Freie und Hansestadt Hamburg
2006–2010	<b>ACRE</b> , Accomodation Creative Knowledge Industries in an Enlarged Europe, 7. EU-Forschungsrahmenprogramm der EU
2009–2011	<b>Die städtische Performanz bürgerschaftlicher Lebendigkeit</b> , Stiftung Ertomis / Anstiftung
2002–2006	<b>Transitional Cities in East Europe</b> , gefördert durch Stiftung Bauhaus Dessau, Dessau
2002–2006	<b>UN Urbanism</b> , gefördert durch Stiftung Bauhaus Dessau, Dessau
2003–2006	<b>Wissensmilieus und Siedlungsstrukturen</b> , Leibniz-Institut für Regionalentwicklung Erkner
2002–2006	<b>Neue Akteure der Stadtentwicklung</b> , Graduiertenförderung des Landes Hessen

## Mitgliedschaften / Forschungsgremien – Memberships / Research councils (Auswahl)

<b>Jury Mitglied des Wettbewerbs</b> Creative Spaces Region Stuttgart Wirtschaftsministerium Ba-Wü (2020)
<b>Jury Mitglied der BMBF Evaluierungskommission WIR</b> „Wandel durch Innovation in der Region“ (2018-2019)
<b>Berufenes Mitglied in die polnische</b> Evaluierungskommission National Science Centre, Call OPUS (2018-2020)
<b>Vice-Chair und berufenes Mitglied der</b> Evaluierungskommission der schwedischen FORMAS (2014-2020)
<b>Jury-Leitung des Clusterwettbewerbs</b> CreateMedia.NRW im Wirtschaftsministerium von NRW (2016-2018)
<b>Berufenes Mitglied in den AK Postwachstumsökonomien</b> der ARL in Hannover (2017-2020)
<b>Mitglied BMBF-Expertenteams</b> im Themenjahr „Tauschen, Teilen, Selbermachen“ (BMBF) (2016-2017)
<b>Scientific Editorial Board</b> „International Journal of Cultural and Creative Industries“ (seit 2012)
<b>Member</b> of the Board of Experts of the EU-funded INTERREG EUROPE Capitalisation Process (seit 2012)
<b>Verband der Deutschen Hochschulgeographen</b> – Association of Geographers at German Universities (seit 2010)
<b>Jury-Mitglied</b> der Entwicklungskooperation Oberhafen der Hafencity Hamburg GmbH (seit 2015)

## Stipendien – Awards

2019–2020	Research Fellowship vom <b>Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft, Berlin</b> .
2001–2002	Promotions-Stipendium der Landesgraduiertenförderung <b>Hessen</b>
2000–2001	Postgraduierten-Stipendium der Stiftung Bauhaus <b>Dessau</b>
1998	Diplom-Stipendium der Frankfurter Flughafen AG (FAG), <b>Frankfurt am Main</b>
1996	Auslandsstipendium der Universität <b>Marburg/Lahn</b>

## PD Dr. phil. Bastian Lange: Schriftenverzeichnis / List of publications (24. Oktober 2021)

### 1. Wichtige Publikationen (Auswahl) / Important Publications (selection)

1. Lange, Bastian (2021): Framing Third Places for Universities' Third Mission – Field Configuring Events as collaborative learning and transfer formats. In: **International Journal of Training and Development**, 00: p. 1-17 (<https://doi.org/10.1111/ijtd.12239>).
2. Lange, Bastian / Bürkner, Hans-Joachim (2021): Ambiguous Avant-gardes and Their Geographies: On Blank Spots of the Postgrowth Debate. In: **Die Erde** (*accepted, in press*).
3. Lange, B., & Schmidt, S. (2020). Entrepreneurial ecosystems as a bridging concept? A conceptual contribution to the debate on entrepreneurship and regional development. In: **Growth and Change**. <http://dx.doi.org/10.1111/grow.12409>
4. Lange, B., Harding, S., & Cahill-Jones, T. (2020). Collaboration at New Places of Production: a European View on Procedural Policy Making for Makerspaces. In: **European Journal of Creative Practices in Cities and Landscapes**, 2(2), 67-85.
5. Lange, B., & Bürkner, H.-J. (2020). Geographien experimenteller Arbeitsformen – Offene Werkstätten als Auskunftgeber über Mikro-Produktionsorte in Postwachstumskontexten. In: **Mitteilungen der Österreichischen Gesellschaft** (MÖGG) 162, S. 287-312.
6. Lange, B. (2020). Alternative economies and places. In: T. Edensor, A. Kalandides, & U. Kothari (Eds.). **The Routledge Handbook of Place** (pp. 563-572). London: Routledge.
7. Lange, B. (2020). Das Versprechen der Nische - Lokale Orte als Brückenelement für die Transformation. In: **Politische Ökologie**, 160, 53-57.
8. Bürkner, H.-J., & Lange, B. (2020). New Geographies of Work: Re-scaling micro-worlds. In: **European Spatial Research and Policy**, 27(1), 53-74.
9. Erdmann, Lorenz / Lange, Bastian (2019): Technikfolgenabschätzung für die Gesellschaft der Singularitäten. In: **TATuP Zeitschrift für Technikfolgenabschätzung in Theorie und Praxis** 28, Vol. 1: S. 65-70.
10. Lange, Bastian / Schüßler, Elke (2018): Unpacking the middleground of creative cities: spatiotemporal dynamics in the configuration of the Berlin design field. In: **Regional Studies** 52, Vol. 11: S. 1548-1558.
11. Lange, Bastian / Domann, V. (2018): Aus der Nische in die Welt? Lokalität, Kopräsenz und widerstreitende Transitionsgeographien bei offenen Werkstätten. In: **Berichte. Geographie und Landeskunde** 92, Vol. 1: S. 47-64.
12. Lange, Bastian / Bürkner, Hans-Joachim (2018): Flexible value creation: Conceptual prerequisites and empirical explorations in open workshops. In: **Geoforum** 88: S. 96-104.
13. Lange, B. (2017): Offene Werkstätten und Postwachstumsökonomien: kollaborative Orte als Wegbereiter transformativer Wirtschaftsentwicklungen? In: **Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie** 61, (1): S. 38–55.
14. Bürkner, H.-J., Lange, B. (2017): Sonic capital and independent urban music production: Analysing value creation and 'trial and error' in the digital age. In: **City, Culture, and Society** ([doi.org/10.1016/j.ccs.2017.04.002](https://doi.org/10.1016/j.ccs.2017.04.002))
15. Lange, Bastian / Bürkner, Hans-Joachim (2017): Open workshops as sites of innovative socio-economic practices: approaching urban post-growth by **assemblage theory**. In: **Local Environment** 23, Vol. 7: S. 680-696.
16. Lange, B/ Power, D./Suwala, L (2014): Geographies of Field-configuring events. In: **Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie**, 59, (4), S. 187-201
17. Lange, B. (2014): "Entrepreneurship in creative industries: the paradox between individual professionalization and dependence from social contexts and professional scenes", In: Sternberg, R. / Krauss, G. (Hrsg. ) (2014): **Handbook on Research on Creativity and Entrepreneurship**, Routledge, S. 177-208.

18. Lange, B./Streit, v., Anne (2013): Governance of creative industries? A comparison of the characteristics and challenges in the software/games industry in Munich and Leipzig (Germany). In: *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*, 57 (3), S. 122-138.
19. Lange, Bastian/Bürkner, Hans-Joachim (2012): Value-creation in the creative economy - The case of electronic club music in Germany. *Economic Geography* 82 (2), S. 149–169.
20. Lange, Bastian (2011): Accessing Markets in Creative Industries - Professionalisation and social-spatial strategies of Culturepreneurs in Berlin. *Entrepreneurship and regional development* 23 (3), S. 259-279.
21. Lange, B. /Büttner, Kerstin (2010): Spatialisation patterns of translocal knowledge networks: Conceptual understandings and empirical evidences of Erlangen and Frankfurt/Oder. *European Planning Studies* 18 (6), S. 989-1018.
22. Lange, B., Mieg, H.A. (2008): Professionalisierungswege und Konstituierungen von „Märkten“ in den Creative Industries. In: *Geographische Zeitschrift*, 94 (4) (2006), S. 225-242.

## 2. „Peer-reviewed“ Fachartikel/Journals (in Journals oder peer-reviewed books/Büchern)

1. Lange, Bastian / Herlo, Bianca / Willi, Yasemine / Pütz, Marco (2022): New working spaces in rural areas: designing a research agenda on regional sovereignty in post-pandemic times. In: Ilaria Mariotti / Pavel Bednar / Mina Di Marino (Hrsg.), *New working spaces and implications for urban and regional development post Covid-19*. London, Routledge-RSA Regions & Cities Book Series – Regions, Cities and Covid-19. S. (in press).
2. Erdmann, Lorenz / Lange, Bastian (2021): Konzeptionelle Impulse für die TA zur individualisierten Produktion. Eine kulturtheoretische Verortung am Beispiel von Offenen Werkstätten In: Ralf Lindner / Michael Decker / Elisabeth Ehrensperger / Nils B. Heyen / Stephan Linger / Constanze Scherz / Mahshid Sotoudeh (Hrsg.), *Gesellschaftliche Transformation - Gegenstand oder Aufgabe der Technikfolgenabschätzung?* Baden-Baden, Nomos. S. 171-184.
3. Schulz, Christian / Lange, Bastian / Hülz, Martina / Schmid, Benedikt (2020): Postwachstumsgeographien - Konzeptionelle und thematische Eckpunkte der Anthologie. In: Bastian Lange / Martina Hülz / Benedikt Schmid / Christian Schulz (Hrsg.), *Postwachstumsgeographien - Raumbezüge diverser und alternativer Ökonomien*. Bielefeld, transcript. S. 13-34.
4. Bürkner, Hans-Joachim / Lange, Bastian (2020): Innovation als Produkt sozialer und räumlicher Nähe: eine überkommene Vorstellung? In: Ingrid Breckner / Albrecht Göschel / Ulf Matthiesen (Hrsg.), *Handbuch Stadtsoziologie und Stadtentwicklung*. Mannheim, Nomos Verlag. S. 743-754.
5. Bürkner, H.-J., & Lange, B. (2020). Situiertere Raumkonzepte zur Erklärung von Arbeitsprozessen im Kontext von Postwachstumsökonomien. In B. Lange, M. Hülz, B. Schmidt, & C. Schulz (Eds.), *Postwachstumsgeographien - Raumbezüge diverser und alternativer Ökonomien* (pp. 35-58). Bielefeld: transcript.
6. Lange, Bastian / Schmidt, Suntte / Merkel, Janet (2020): Governanceformen von Makerspaces - Steuerungs- und Handlungsprämissen im Blick. In: Viktoria Heinzel / Tobias Seidl / Richard Sang (Hrsg.), *Lernwelt Makerspace - Perspektiven im öffentlichen und wissenschaftlichen Kontext*. Wiesbaden, DeGruyter Saur. S. 17-28.
7. Lange, Bastian / Harding, Steve (2020): Collaborative Governance in Practice for fostering Makerspaces. Policy clinics as a self-organized mode doing policies. In: Viktoria Heinzel / Tobias Seidl / Richard Stang (Hrsg.), *Lernwelt Makerspace - Perspektiven im öffentlichen und wissenschaftlichen Kontext*. Wiesbaden, DeGruyter Saur. S. 170-181.
8. Lange, Bastian / Bürkner, Hans-Joachim (2020): »Beharrungsavantgarden« und »Verhinderungsinnovatoren«. Denkanstöße für die geographische Postwachstumsdebatte. In: Bastian Lange / Martina Hülz / Benedikt Schmid / Christian Schulz (Hrsg.), *Postwachstumsgeographien - Raumbezüge diverser und alternativer Ökonomien*. Bielefeld, transcript. S. 279-304.
9. Lange, Bastian (2018): Kreative Interventionen. Innovationswerkstätten als beispielhafte Impulsgeber für Kollaboration in der Peripherie. In: Katja Wolter / Daniel Schiller / Corinna Hesse (Hrsg.), *Kreative Pioniere: Innovative Ansätze (auch) für den ländlichen Raum?* Stuttgart, S. 440-464.
10. Lange, Bastian (2018): The Paradox Between Individual Professionalization and Dependence on Social Contexts and Professional Scenes. In: Elisa Innerhofer / Harald Pechlaner / Elena Borin (Hrsg.), *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries*. Springer. S. 85-97.
11. Lange, Bastian (2018): Kultur- und Kreativwirtschaft. In: Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Hrsg.), *Handwörterbuch der Stadt- und Raumentwicklung*. Hannover, Akademie für Raumforschung und Landesplanung. S. 1243-1254.
12. Lange, B. (2017): Updating Kultur- und Kreativwirtschaft: Neue Produktionslogiken und Wertschöpfungskonfigurationen als Herausforderung für Politik und Wissenschaft. In: *Wirtschaftspolitischen Blätter* 64, Vol. 1: S. 91-106.
13. Lange, B. (2016): Kultur- und Kreativwirtschaft im Kontext: Wirtschaftsbranche, Standortbildner, Innovationsressource. In: Heidrun Friese (Hrsg.), *Soziale Praktiken und Digitale Alltagswelten*: Wiesbaden, Verlag Springer. (DOI 10.1007/978-3-658-08460-8\_44-1).

14. Lange, B; Bürkner, H.-J. (2016): Configurations of Value Creation in Open Workshops. In: Wulfsburg, Redlich, Moritz (eds.) (2016): Zukunft der Wertschöpfung, Hamburg. S. 307-316.
15. Lange, B. (2016): Journalists and the Crowd in the Music Industry – De-professionalization through algorithms? In: Brian J. Hrats / Michael Seman / Tarek Virani (eds.), The Production and Consumption of Music in the Digital Age. London, Routledge, S. 237-247.
16. Lange, B. (2015): Die Rolle der Maker-Community für eine nachhaltige Wirtschaft – Fablabs und Hackerspaces. In: Ökologisches Wirtschaften 30, Vol. 1: S. 8-9.
17. Lange, B. (2015): „Cultural industries in transition economies“. In: O’Connor, J./Oakley, K. (2014) (eds.): Routledge Companion to the Cultural Industries, Routledge. London, S. 257-267
18. Lange, B. (2013): Zur Diskussion von inter- und transdisziplinären Ausstrahlungen einer „neuen Geographie“. In: Erwägen, Wissen, Ethik, 24. Jg. / 24. Vol. (im Druck) (Spezialausgabe zur Diskussion um „Benno Werlen: Gesellschaft und Raum: Gesellschaftliche Raumverhältnisse. Grundlagen und Perspektiven einer sozialwissenschaftlichen Geographie)
19. Lange, B. (2013): Relational “Geographies” of translocal knowledge networks: The case of Frankfurt/Oder (Germany). In: Lynne, A. (ed.): Knowledge Society Special Issue, Time & Mind, Toronto, Canada: University of Toronto (in press)
20. Hesse, Markus/Lange, Bastian (2012): Paradoxes of the creative city. Contested territories and creative upgrading – the case of Berlin, Germany. Die Erde 143 (4), S. 241-261.
21. Lange, B. (2012) 巴斯钦•兰格著, 许玫译. 创意莱比锡: 在“自下而上”的城市里创意经济如何演变. 国际城市规划, 2012年03期,6-10. (Creative Leipzig: Understanding the Evolution of Emerging Creative Economies in a “Bottom-up” City. Urban Planning International, 2012, Vol. 27, No. 3, p. 6-10)
22. Lange, B. (2011): Klein aber fein. Wachstumslogiken der Kreativwirtschaft in Berlin. In: ArchPlus - Zeitschrift für Architektur und Städtebau: März, Vol. 3. 78-79
23. Lange, B. (2011): Re-scaling Governance in Berlin’s Creative Economy. In: Culture Unbound, Vol. 3: p. 187–208. Hosted by Linköping University Electronic Press: <http://www.cultureunbound.ep.liu.se>
24. Lange, Bastian/Bürkner, Hans-Joachim (2010): Wertschöpfungen in der Kreativwirtschaft: Der Fall der elektronischen Clubmusik. Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie 54 Jg. (1), S. 46-68.
25. Lange, B./Kalandides, Ares/Wellmann, Inga, et al. (2010): New urban governance approaches for knowledge-based industries in multiplicities: Comparing two cases of large inner-city developments in Graz and Berlin. Journal of Place Management and Development 3 (1), S. 67-88.
26. Lange, B./Stöber, Birgit (2008): Die Stadt ist der Star: Vergleiche von Place-Making-Prozesse durch Creative Industries in Berlin und Kopenhagen. Berichte zur deutschen Landeskunde 82 (4), S. 355-377.
27. Lange, B. / Kalandides, A./Mieg, H.A./Stöber, B. (2008): Berlin's Creative Industries: Governing Creativity? In: Industry and Innovation 15, (5), S. 531–548.
28. Lange, B. (2006): Raumeignungen und Vergemeinschaftungsformen von Culturepreneurs in der kreativen Wissensökonomie Berlins. In: Umweltpsychologie, Special Edition „Stadtpsychologie“, 10. Jg., H. 2, p. 55-69.
29. Lange, B. (2005): Socio-spatial strategies of Culturepreneurs. The example of Berlin and its new professional scenes. In: Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie, Jg. 49, Heft 2, Kultur und Ökonomie, S. 81-98.
30. Lange, B. ; Büttner, K; Droste, C.; Mahnken, G. (2005): Wissensnetze im Stadtumbau des Landes Brandenburg –Analysen und Empfehlungen. In: Raumforschung und Raumordnung, 63. Jg., H. 6, S. 423-431.
31. Lange, B. ; Büttner, K.; Jähnke, P.; Matthiesen, Ulf (2004): Zwischen Spardiktat und Exzellenzansprüchen. Wissenschaftsstadt Berlin In: DISP (156), Sonderheft, 15 Jahre Berlin, S. 75-87.

### **3. Monographs / Anthologies – Monographien / Herausgeberschaften**

1. Lange, Bastian / Hülz, Martina / Schmid, Benedikt / Schulz, Christian (Eds.) (2022): Post-growth geographies - Spatial relations of alternative and diverse economies. Bielefeld, transcript. 467 S.
2. Lange, B., Schmid, B., Hülz, M., Schulz, C. (Hrsg.) (2020): Postwachstumsgeographien. Raumbezüge diverser und alternativer Ökonomien. Transcript Verlag, 454 S.
3. Lange, B. / Knetsch, Florian / Riesenberg, Daniel (2016): Kollaborationen zwischen Kreativwirtschaft und Mittelstand – Erfolgsfaktoren, Empfehlungen und Beispiele: Wiesbaden, Gabler Verlag.
4. Lange, B., Suwala, L., Power, D. (2014): Geographies of Field configuring Events. Special Issue für die Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie, 59, (4), S. 187-201.
5. Lange, B., Hesse, M., Streit, A.v. (2013) (Hrsg.): The Governance of Creative Industries in Metropolitan Regions. (Special Issue) Die Erde, 143, Issue 4, S. 285-291

6. Lange, B., Bürkner, H.-J., Schüssler, E. (2013) (Hrsg.): Akustisches Kapital. Wertschöpfung in der Musikindustrie, Transcript-Verlag, Bielefeld. 363 S.
7. Lange, B, Saiko, H., Prascenc, G. (2013 (Hrsg.): Ortsentwürfe. Urbanität im 21. Jh. Jovis Verlag, Berlin. 236 S.
8. Ebert, R.; Kunzmann, K.; Lange, B. (2012): Kreativwirtschaftspolitik in Metropolen, Verlag Dorothea Rohn, Dortmund. 86 S.
9. Lange, B., v. Streit, A., and M. Hesse (Hrsg.) 2011. Kultur- und Kreativwirtschaft in Stadt und Region - Voraussetzungen, Handlungsstrategien und Governance, (Sonderpublikation). Bonn: BBSR. 92 S.
10. Lange, B. / Bergmann, M. (Hrsg.) (2011): Eigensinnige Geographien. Städtische Raumaneignungen als Ausdruck gesellschaftlicher Teilhabe. VS Verlag für Sozialwissenschaften. 358 S.
11. Lange, Bastian/Kalandides, Ares/Stöber, Birgit, et al. (Hrsg.): (2009) Governance der Kreativwirtschaft: Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: transcript. 323 S.
12. Lange, B. (2007): Die Räume der Kreativszenen. Culturepreneurs und ihre Orte in Berlin, Bielefeld: Transcript Verlag. 347 S.

#### **4. Contributions in academic books / Fachbuchbeiträge**

1. Schulz, Christian / Lange, Bastian / Hülz, Martina / Schmid, Benedikt (2022): Post-growth geographies - Conceptual and thematic cornerstones of this book. In: Bastian Lange / Martina Hülz / Benedikt Schmid / Christian Schulz (Hrsg.), Post-growth geographies - Spatial relations of alternative and diverse economies. Bielefeld, transcript. S. 15-38.
2. Lange, Bastian / Bürkner, Hans-Joachim (2022): 'Status quo avant-gardists' and 'prevention innovators' - Food for thought for the geographical post-growth debate. In: Bastian Lange / Martina Hülz / Benedikt Schmid / Christian Schulz (Hrsg.), Post-growth geographies - Spatial relations of alternative and diverse economies. Bielefeld, transcript. S. 263-286.
3. Bürkner, Hans-Joachim / Lange, Bastian (2022): Using situated spatial concepts to explain work processes in the context of post-growth economies. In: Bastian Lange / Martina Hülz / Benedikt Schmid / Christian Schulz (Hrsg.), Post-growth geographies - Spatial relations of alternative and diverse economies. Bielefeld, transcript. S. 39-60.
4. Lange, Bastian (2019): Transitional spaces – Geographies of copresence and collaboration in Open Labs. In: Making Futures, Volume 5, ISSN 2042-1664.
5. Lange, Bastian (2018): Transitional geographies - On co-presence in Open Labs. In: Laetitia Manach / Susa Pop (Hrsg.), Creativity in urban context - An Action Research Project by Future Divercities. Berlin, Creative Europe Programme. S. 51-57.
6. Lange, Bastian / Domann, Valentin (2017): Transitional Geographies: On Locality, Copresence, and Conflicting Fields in Open Workshops. In: Hilke Berger / Gesa Ziemer (Hrsg.), New Stakeholder of Urban Change: A Question of Culture and Attitude? Berlin, Jovis. S. 23-35.
7. Lange, Bastian (2017): Ein Rück- und Ausblick: der Brexit und die Musikindustrie. In: Musikforum 4: S. 50-53.
8. Lange, Bastian (2017): Zwischen MP3 und Stagediving. In: Musikforum 3: S. 56-58.
9. Lange, Bastian (2017): Making your Career in Creative Industries: The Paradoxes between Individual Professionalization and Dependence on Social Contexts and Professional Scenes. In: Caroline Chapain / Tadeusz Strykiewicz (Hrsg.), Creative industries in Europe: drivers of (new) sectoral and spatial dynamics. Cham, Springer. S. 109-127.
10. Lange, Bastian (2017): Musikalische Produktion 2.0. Über die widerstreitende Rolle von digitalen Empfehlungssystemen, Journalisten und dezentralen Bewertungsalternativen. In: Holger Schwetter / Hendrik Neubauer / Dennis Mathei (Hrsg.), Die Produktivität von Musikkulturen. Wiesbaden, VS-Verlag. S. 167-184.
11. Lange, Bastian / Domann, Valentin / Haefele, Valerie (2016): Wertschöpfung in offenen Werkstätten. Eine empirische Erhebung kollaborativer Praktiken in Deutschland, Schriftenreihe des IÖW 213/16: Institut für ökologische Wirtschaftsforschung.
12. Lange, Bastian (2016): Journalists and the Crowd in the Music Industry – De-professionalization through algorithms? In: Brian J. Hrac / Michael Segan / Tarek Virani (Hrsg.), The Production and Consumption of Music in the Digital Age. London, Routledge. S. 237-247.
13. Bürkner, Hans-Joachim / Lange, Bastian (2016): Configurations of Value Creation in Open Workshop. In: Jens Wulfsberg / Tobias Redlich / Manuel Moritz (Hrsg.), Zukunft der Wertschöpfung [The Future of Value Creation]. Hamburg, S. 307-316.
14. Lange, Bastian (2014): Konfigurationen von Wertschöpfung - Musikproduktion zwischen Orten und Szenen. In: Alenka Barber-Kersovan / Volker Kirchberg / Robin Kuchar (Hrsg.), Music City. Musikalische Annäherungen an die »kreative

Stadt« | Musical Approaches to the »Creative City«. S. 83-99.

15. Lange, B. (2014): Field Configuring Events: Professional Scene Formation and Spatial Politics in the Design Segment of Berlin. In: Geoff Stahl (Hrsg.), *Poor, But Sexy: Reflections on Berlin Scenes*. Bern, Peter Lang. S. 123-143.
16. Lange, B. (2013): Journalisten in der Musikindustrie: De-Professionalisierung durch Algorithmen? In: Lange, B./Bürkner, H.-J./Schüßler, E. (Hrsg.) (2013): *Akustisches Kapital. Wertschöpfung in der Musikindustrie*. Transcript, Bielefeld. S. 191-212.
17. Bürkner, H.-J./Lange, B./Schüßler, E. (2013): Akustisches Kapital Perspektiven auf veränderte Wertschöpfungskonfigurationen in der Musikwirtschaft. In: Lange, B./Bürkner, H.-J./Schüßler, E. (Hrsg.) (2013): *Akustisches Kapital. Wertschöpfung in der Musikindustrie*. Transcript, Bielefeld. S. 9-44.
18. Lange, B. (2013): Neue Orte des Städtischen durch soziale Innovationen. In: Lange, B./Saiko, H./Prasenc, G. (Hrsg.) (2013): *Ortsentwürfe. Urbanität im 21. Jh.* Jovis Verlag, Berlin, S. 14-24.
19. Streit, A.v., Lange, B. (2013): Governance of Creative Industries: the Role of Social and Professional Networks. In: Muster, S./Kovacs, Z. (2013) (eds.): *Making competitive cities*, Vol. 2, S. 181-199.
20. Lange, B. (2012): Field configuring Events – Spatial politics and professional scene formation in the design segment of Berlin. In: Koch, G. (eds.): *Arbeit & Alltag*, Campus Verlag, S. 59-80.
21. Lange, B./Streit, v., Anne/Hesse, Markus (2011): Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland. In: Bundesministerium für Verkehr (Hrsg.) (2011). S. 1-18.
22. Lange, B. (2011): Koop Stadt? Was ist von der „kreativen Stadt“ zukünftig zu erwarten? In: Müller, C. (Hrsg.): *Urban Gardening – Über die Rückkehr der Gärten in die Stadt*, oekom Verlag, S. 104-117
23. Lange, B./Pradel, Marc/Garnizow, Vassil (2010): New governance, new geographical scales, new institutional settings In: Sako Musterd/Alan Murie (Hrsg.): *Making Competitive Cities*, West Sussex: Wiley-Blackwell, S. 306-326.
24. Lange, B. (2010): Soziale Topologien offener Räume. In: IBA Hamburg GmbH (Hrsg.): *Kreativität trifft Stadt - Zum Verhältnis von Kunst, Kultur und Stadtentwicklung im Rahmen der IBA Hamburg Hamburg*: Jovis S. 46-53.
25. Lange, B. (2010): Lebst du noch oder wohnst du schon? Wohnen als Paradoxon. In: Christian Kaufmann (Hrsg.): *WohnLABOR*, Frankfurt am Main: Evangelischer Regionalverband Frankfurt am Main, S. 17-22.
26. Lange, B. (2010). Hidden Champions - Der Kulturbranche auf die Sprünge helfen. *Land InForm - Magazin für Ländliche Räume* 2010, (3): 12-13.
27. Lange, B. (2010): Temporary and open space in Berlin. In: Marcos L. Rosa (Hrsg.): *Microplanning. Urban Creative Practices*, Sao Paulo: S. 179-191.
28. Lange, B. (2010): Stadtforschung und Kreativwirtschaft – Zum Verhältnis von Culturepreneurs, Szenen und Kreativräume in Berlin. In: Frank Roost (Hrsg.): *Metropolregionen in der Wissensökonomie*, Dortmund: Dorothea Rohn, S. 99-128.
29. Burdack, Joachim/Lange, Bastian (2010): Accomodating creative knowledge workers? Empirical evidence from metropolises in Central and Eastern Europe. In: Bernhard Müller (Hrsg.): *German Annual of Spatial Research and Policy*, Springer, S. 59-68.
30. Lange, B. (2009): Governance und Netzwerke in der Kreativwirtschaft. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): *Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen*, Bielefeld: Transcript, S. 47-60.
31. Lange, B. (2009): Geographien von Wissens- und Lernnetzen in Frankfurt/Oder. In: Ulf Matthiesen/Gerhard Mahnken (Hrsg.): *Das Wissen der Städte - Neue stadregionale Entwicklungsdynamiken im Kontext von Wissen, Milieus und Governance*, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 219-234.
32. Wellmann, Inga/Lange, B. (2009): Governance der Kreativwirtschaft? In: *thinktank - Das Magazin von Berlin* Polis 4. Jg. (Heft 11), S. 52-53.
33. Lange, B./Chapain, Caroline/Stachowiak, Krzysztof (2009): Des villes de taille moyenne peuvent-elles devenir villes créatives? Étude du rôle des industries créatives, des cheminements régionaux et des discours politiques dans trois villes de l'Europe Centrale et Occidentale. In: Corinne Berneman/Benoît Meyronin (Hrsg.): *Culture et attractivité des territoires : où en sommes-nous?*, Paris: L'Harmattan (in press)
34. Lange, B. /Kalandides, Ares/Stöber, Birgit, et al. (2009): Fragmentierte Ordnungen. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): *Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen*, Bielefeld: Transcript, S. 11-32.
35. Lange, B./Kalandides, Ares/Stöber, Birgit, et al. (2009): Diagnosen, Handlungsoptionen sowie zehn abschließende Thesen zur Governance der Kreativwirtschaft. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): *Governance der Kreativwirtschaft: Diagnosen und Handlungsoptionen* Bielefeld: transcript, S. 325-331.
36. Lange, B. (2009): Wie verändern die kreativen Wissensökonomien metropolitane Geographien? / How do creative

- knowledge economies change metropolitan geographies? In: Leibniz-Institut für Länderkunde (Hrsg.): Brücken – Barrieren – Bilder: Entwicklungsprozesse in europäischen Regionen / Bridges – Barriers – Images: Development processes in European regions, Leipzig: Leibniz-Institut für Länderkunde (IfL Forum), S. 58-65.
37. Lange, B. (2009): Kultur- und Kreativwirtschaft im Freistaat Sachsen – ein statistischer Überblick. Statistischer Quartalsbericht (Stadt Leipzig, Amt für Statistik und Wahlen) 1, S. 19-21.
  38. Lange, B. /Wellmann, Inga (2009): New Culturepreneurial Innovators and Spatial Pioneers in Berlin. In: Hagbarth (Hrsg.): Structural Change in Europe – Innovative City and Business Regions 6, Lahr: Hagbarth Publications, S. 76-79.
  39. Lange, B. (2009): Markets in Creative Industries – On the role of culturepreneurs, professionalisation and their social-spatial strategies. In: Harald Pechlaner/Dagmar Abfalder/Sandra Lange (Hrsg.): Culture meets Economy, Bozen, S. 11-36.
  40. Lange, B. (2009): Performing spaces: Markt – Raum – Szene als metropolitane Kategorien der Creative City. PLANUNG NEU DENKEN 1 (1).
  41. Lange, B. /Burdack, Joachim/Ehrlich, Kornelia, et al. (2009): Leipzig - a destination for transnational migrants in creative and knowledge-intensive industries? The migrants' opinions. Amsterdam: University of Amsterdam, 102 S.
  42. Lange, B. /Wellmann, Inga (2009): „Neue Orte für neues Arbeiten“: Co-working Spaces. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: Transcript, S. 145-151.
  43. Lange, B. (2008): Berlin-Brandenburg als Creative City-Region? In: Arvid Boellert, Inka Thuncke (Hg.), Kultur und Wirtschaft. Talheimer Verlag. talheimer sammlung kritisches wissen Bd. 56, ISBN 978-3-89376-125-8., S. 94-102.
  44. Lange, B. (2008): Cool Frankfurt - Zwei Rückblicke, ein Ausblick. In: Heinrich-Böll-Stiftung (Hrsg.), Kreativen:Wirkung. Urbane Kultur, Wissensökonomie und Stadtpolitik. Berlin, Heinrich-Böll-Stiftung. S. 71-75.
  45. Lange, B. (2008): Die Straße als „dritter Ort“ – Performanzen und Publics in der Berliner Kreativwirtschaft als Ausdruck eines flexiblen und situativen Urbanismus. In: Sandra Maria Geschke (Hrsg.), Straße als kultureller Aktionsraum: Interdisziplinäre Betrachtungen des Straßenraumes an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis. Wiesbaden, VS-Verlag, S. 143-162.
  46. Lange, B. (2008): Creative Berlin. Internationales Städteforum Graz 4, S. 6-7.
  47. Lange, B. (2008): Situativer Urbanismus. In: IBA\_Hamburg (Hrsg.): Kreative Ökonomien. Zur Übersetzbarkeit des Ansatzes auf Stadtteilebene. Dokumentation der Fachtagung am 16. / 17. Juni 2008, Hamburg: S. 159-162.
  48. Lange, B. (2008): Hot places - cool Jobs. Kreativwirtschaft als Motor der Stadtentwicklung. In: IBA\_Hamburg (Hrsg.): Kreative Ökonomien - Zur Übersetzbarkeit des Ansatzes auf Stadtteilebene. Dokumentation der Fachtagung am 16. und 17. Juni 2008, Hamburg: S. 38-57.
  49. Lange, B. (2008): Reconfiguring Europe – Expert knowledge, EU-projects, and the formation of „creative cities“. In: Nowak, Marek; Nowosielski, Michal (eds.): Declining Cities – Developing Cities. Polish and German Perspectives. Instytut Zachodni, Poznan, S. 3-31.
  50. Lange, B. (2008): Camouflage der Kreativszenen - Modi der Berliner Ökonomien. In: Zeitschrift für Kulturwissenschaft. Heft 1, S. 109-111 (119-132).
  51. Lange, B. (2007): Konzeptionalisierungen von „Markt“ als Gegenstand der Neuen Kulturgeographie – der Fall emergierender Märkte in Kreativökonomien. In: Pütz, R. / Berndt, C. (Hrsg.): Neue Kulturgeographie 3, Transcript Verlag, S. 259-287.
  52. Lange, B. (2007): Unternehmen Zwischennutzung: Nährboden für die Kreativwirtschaft. In: Overmeyer, K. (Hrsg.): Raumpioniere in Berlin. Senat Berlin, S. 135-142.
  53. Lange, B. ; Kalandides, A. (2007): "Creativity as a synecdoche of the city - Marketing the creative Berlin". In: Wan, Helen, Yueng, Erin, Yueng, Theresa (eds.) Proceedings of the Hong Kong Institute of Planners (HKIP) of the Conference „When Creative Industries crossover with Cities“, Hong Kong, S. 122-133.
  54. Lange, B. ; Hesse, M. (2007): Kreative Industrien – Magma und Mantra der Berliner Stadtentwicklung. In: Kommune, 2, S. 64-69.
  55. Lange, B. ; Matthiesen, Ulf (2006): Pioniers of Space. In: Oswalt, P. im Auftrag der Kulturstiftung des Bundes (eds.) Shrinking Cities – Volume 2: Interventions. Hatje Cantz Ruit (Ostfildern), pp. 373-379.
  56. Lange, B. (2006): Raumaneignungen und Vergemeinschaftungsformen von kulturellen Start-Up Unternehmern in Berlin. In: Szope, D. (Hrsg.): Pragmatismus als Katalysator kulturellen Wandels. Erweiterungen der Handlungsmöglichkeiten durch liberale Utopien. Lit. Verlag, S. 327-350.
  57. Lange, B. (2006): Landscapes of cultural scenes: socio-spatial emplacement strategies of "Culturepreneurs" in Berlin: In: LANDSCAPES OF A NEW CULTURAL ECONOMY OF SPACE, ed. by Anne-Marie d'Hauterrie, Theano S. Terkenli. Kluwer Press, Dordrecht, p. 41-67.



58. Lange, B. (2006): From Cool Britannia to Generation Berlin? Geographies of Culturepreneurs and their Creative Milieus in Berlin. In: Eisenberg, C., Gerlach, R., Handke, C. (eds.): The Cultural Industries. The British Experience in International Perspective. Berlin. Online. Humboldt University Berlin. Edoc-Server. Available at: <http://edoc.hu-berlin.de/browsing/conferences/>. (ISBN 978-3-86004-203-8)
59. Lange, B. (2005): Wachstumsmotor Kreative - Eine Kritik an Richard Florida. In: Oswald, P. (Hrsg.): Schrumpfende Städte. Handlungskonzepte, Band 2. Hatje Cantz Verlag. S. 401-405.
60. Lange, B. ; Steets, S. (2005): Räumliche Praxen von "New Entrepreneurs" - Post-Urbane Resteverwerter oder Raumpioniere? In: Beate Binder, Silke Götsch, Wolfgang Kaschuba, Konrad Vanja (Hrsg.): Ort. Arbeit. Körper. Ethnografie Europäischer Modernen. Münster u.a.: Waxmann, S. 203-212.
61. Lange, B. ; Büttner, K. (2005): Jena - Frankfurt/Oder re-started? Wissen - Milieus - Raum in Schrumpfungskontexten Ostdeutschlands. In: Kujath, H.-J. (Hrsg.): Knoten im Netz. Lit-Verlag, S. 369-394.
62. Lange, B. ; Büttner, K.; Matthiesen, U. (2003): Wissensmilieus - Lernen - Raum: Wissensbasierte Handlungsstrategien und raumwirksame Akteurspotentiale von FuE ausgerichteten Start-Up-Unternehmern in Jena und Frankfurt/Oder. In: Robischon, Liebmann (Hrsg.): Städtische Kreativität, S. 161-183 (Schader-Stiftung).
63. Lange, B. (2005): Culturepreneurs in Berlin: Orts- und Raumproduzenten von Szenen. In: Färber, Alexa (Hg.): Hotel Berlin: Formen urbaner Mobilität und Verortung. Berliner Blätter Nr. 36. (Berliner Ethnologische Blätter), S. 53-64.
64. Lange, B. ; Matthiesen, U. (2005): Raumpioniere – Konzeption, Prozesse, Netzstrukturen. In: Oswald, P. (Hrsg.): Schrumpfende Städte. Handlungskonzepte, Band 2. Hatje Cantz Verlag. S. 374-383.
65. Lange, B. (2005): Generation Warschau? In: Bittner, Regina (Hrsg.): Transit-Räume – Transitional Spaces. Edition Bauhaus. Band 19, S. 206-230.
66. Lange, B. ; Steets, S. (2002): Be cool! Verortungen von Szenen sowie Raumkonstitutionsprozesse durch Culturepreneurs in Frankfurt am Main. In: Hasse, J. (Hrsg.): Subjektivität in der Stadtforschung. (Natur - Raum - Gesellschaft, Bd. 3), S. 199-244.
67. Lange, B. (2002): Place-making strategies of Culturepreneurs. The case of Frankfurt/M., Germany. In: ERSA, GfR, Fakultät Raumplanung der Universität Dortmund (eds.): Congress Volume of the Conference "From Industry to Advanced Service Industry - Perspectives of European Metropolitan Regions." Dortmund.
68. Lange, B. ; Ayala; Grosman; Heckelsmüller; Stoicana; Steets (2002): Slang City. In: Bittner, R. (Hrsg.): Die Stadt als Event. Edition Bauhaus im Campus Verlag, Band 10, S. 338-349.
69. Lange, B. ; Steets, S. (2002): Cool Frankfurt? Verortungsstrategien von „New Entrepreneurs“. In: Bittner, R. (ed.): Die Stadt als Event. Edition Bauhaus im Campus Verlag, Band 10, S. 300-323.
70. Lange, B. (2003): Skateboarder in der Stadt. Strategien und Taktiken bei zwei kulturanalytischen Konzepten. In: Nicole Hoffmann, Karl-Dieter Keim, Ulf Matthiesen (Hrsg.): Menschenbilder. Skizzen aus einer multidisziplinären Werkstatt von Sozial- und PlanungswissenschaftlerInnen, S. 75-90. (REGIO transfer 3)

## 5. Research reports / Forschungsberichte (2000-2019)

1. Lange, B. (2019): Potentialanalyse und Machbarkeitsstudie für das geplante Kreativquartier in Potsdam. Stadt Potsdam.
2. Aryan, Venkat / Bertling, Jürgen / Lange, Bastian (2018): Topologie, Typologie und Dynamik der Commons-Based Peer Production in Deutschland – am Beispiel von Plattformen, Akteuren und Innovationen, Working Paper. Oberhausen: Fraunhofer UMSICHT.
3. Lange, B. (2017): Kreativwirtschaft International. Studienbericht im Auftrag des Instituts für Auslandsbeziehungen und des Auswärtigen Amts. Stuttgart/Berlin.
4. Lange, B. (2016): Wertschöpfungskonfigurationen in offenen Werkstätten. BMBF-Projektbericht (Projekt COWERK), Berlin. 95 S.
5. Lange, B. (2015): Ecosystem Digbeth - Digbeth and the potential for Birmingham City University (BCU) to contribute to its ecosystem, within Birmingham's growth strategy. Birmingham University. 45 S.
6. Lange, B. (2015): Internationalisierung der Kreativwirtschaft. Eine Markterkundungsstudie für das BMZ und die GIZ, Bonn. 120 S.
7. Lange, B. (ed.) (2014): Innovationskooperation. Eine Evaluation der Projekte KMU-kreativ und Bestform für das BMWi, Berlin.

8. Lange, B. (2013): Spillover in der Kreativwirtschaft. Ecce, Dortmund. NRW
9. Lange, B./Amann, S. (2013): Capitalisation Process. Report for the JTS INTERREG IVc, Lille, France.
10. Lange, B. (2011): Konzeptstudie Innovationsökologien. Vier Szenarios für die Kultur- und Kreativwirtschaft in NRW 2020 (mit Holm Friebe). Bericht für das Wirtschaftsministerium NRW.
11. Lange, B. (2011): Kreativwirtschaftsbericht Hamburg: Best Practice-Analysen im Rahmen der Erstellung des Kreativwirtschaftsberichts für die Kreativgesellschaft mbH Hamburg.
12. Lange, B. (2011): Die Berliner Designwirtschaft: Potential-Strategie-Perspektiven, Projekt Zukunft Berlin (Auftragsstudie für die DGTF im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft. Berlin: Projekt Zukunft.
13. Lange, B. (2011): SWOT Analysis - Status of Creative Industries in Leipzig. Edited by City of Leipzig (Report commissioned by Bastian Lange for the city of Leipzig funded within the Interreg IV B project called Creative Cities)
14. Overmeyer, Klaus/ Bastian Lange (2010): Kreative Milieus und offene Räume in Hamburg (Auftragsstudie für die Behörde Stadtplanung und Umwelt in Hamburg). Hamburg: BSU Behörde Stadtplanung und Umwelt in Hamburg, 141 S.
15. Lange, B.; Burdack, Joachim/Ehrlich, Kornelia, et al. (2009): Leipzig - a destination for transnational migrants in creative and knowledge-intensive industries? The migrants' opinions. Amsterdam: University of Amsterdam, 102 S.
16. Lange, B.; Söndermann, Michael (2009): 1. Kulturwirtschaftsbericht für den Freistaat Sachsen, Dresden: Sächsisches Ministerium für Wirtschaft und Arbeit.
17. Lange, B.; Burdack, J.; Herfert, G: (2008): Creative Leipzig? Understanding the attractiveness of the metropolitan region for creative knowledge workers (ACRE report [5]), Accommodating Creative Knowledge – Competitiveness of European Metropolitan Regions within the enlarged Union. 113 p.
18. Lange, B.; Burdack, Joachim, u.a. (2008): Creative Leipzig - Exploring the business and living conditions of creative knowledge managers and freelancers. Amsterdam institute for Metropolitan and International Development Studies (AMIDSt) Amsterdam.
19. Lange, B.; Burdack, J.; Herfert, G: (2007): Creative Leipzig? Socio-economic indicators, development paths, and conditions of creative industries in the city region of Leipzig (ACRE report [2]), Accommodating Creative Knowledge – Competitiveness of European Metropolitan Regions within the enlarged Union. 85 p.
20. Lange, B.; Büttner, K; Droste, C.; Mahnken, G. (2005): Masterplan – Starke Städte. Expertise „Lernen, Bildung, Wissen“. Expertise für das Ministerium für Infrastruktur und Raumentwicklung (MIR) Brandenburg. Potsdam.
21. Lange, B. (2004): «Outside In» Milieu- und Raumbindungen sowie Steuerungsperspektiven von „New Entrepreneurs“ in der ehemaligen Brauerei der Stadt Dessau. Explorationsstudie für den Projektverbund „ShrinkingCities“ an der Stiftung Bauhaus Dessau. Dessau.
22. Lange, B.; Matthiesen, U. (2003): Expertise für die Enquetekommission "Zukunft der Städte in NRW" des Landtags von Nordrhein-Westfalen. „Künftige Anforderungen an Wohnumfeld- und Freizeitqualitäten in den Städten in NRW“. In Kooperation mit: Prof. Dr. Ingrid Breckner / Dipl.-Soz. Marcus Menzl, 80 S.
23. Lange, B.; Bade, F.-J.; Mikeleit, T. (2000): Sozioökonomische Stärken-Schwächen-Analyse des bayerischen EU-Fördergebietes im Zeitraum von 2000 bis 2006. In: Arbeitspapier Nr. 173, Institut für Raumplanung, Universität Dortmund.

## **5. Fachvorträge / conference contributions (2012-2020) (Auswahl/selection)**

**14.12.2020**

Paper presentation with the title “Approaching new working practices from a postgrowth perspective in the Covid-19 context”, at the 5th symposium on December of the Research Group of Collaborative Spaces (RGCS) at Milan.

**06.11.2020**

Keynote with the title “Music and Spaces in Global City Berlin: towards Future-Oriented Geographies”, to be held at the Association of Japanese Geographers, Tokyo University

**07.09.2020**

Keynote and Discussion 4 by Priv.-Doz. Dr. Bastian LANGE (University of Leipzig): 'Regional sovereignty: Conceptual perspectives for peripheral regions – on the ambivalence of collaboration, new "third" places and digital infrastructures', Summer Academy of ARL International Summer School 2020 "Smart cities and beyond", University of Luxemburg.

**26.09.2019**

Fachvortrag 1 „Hybrid Work Ecosystems – Theoretische Überlegungen zur Erklärung neuer Arbeits- und Produktionsformen“ sowie Fachvortrag 2 „Postwachstumsökonomien, Pfadentwicklungen und irritierende Regionalentwicklungsdynamiken in einer Wachstumsregion“ sowie Organisation der Session „Sozialökologische Transformation und Postwachstum in Theorie und Praxis - Teil 1“ auf dem DKG, Kiel.

**13.09.2019**

Regionale Kreativwirtschaft neu gedacht. Wertschöpfungsprozesse als Modell einer regionalen Kreativwirtschaft. Keynote auf der Tagung „Stadt auf Probe“ in Görlitz, organisiert vom IÖR Dresden.

**28.11.2018**

Postwachstumsökonomien: Fachvortrag (Institutskolloquium) auf Einladung des Instituts für Geographie an der Universität Münster.

**09.11.2018**

Die Singularisierung der Gesellschaft: Konzeptionelle Impulse und Offene Werkstätten: Fachvortrag auf der 8. internationale Konferenz des Netzwerks Technikfolgenabschätzung (NTA) in Karlsruhe.

**27.07.2018**

Transitional Geographies: Vortrag auf der Global Conference on Economic Geography sowie Sessionorganisation „Global Conference on Economic Geography“, Universität zu Köln, Köln.

**11.07.2018**

Transitionsgeographien: Die Rolle von Field Configuring Events. Keynote auf der Tagung Backstage – PopEventKulturen zwischen Management und Politik. Uni Paderborn.

**04.07.2018**

Geographien der Transition: Fachvortrag (Institutskolloquium) auf Einladung des Instituts für Geographie an der Universität Jena.

**22.09.2017**

Collaborative Makerspaces: Productive arenas for alternative value creation. Keynote auf der Tagung Making Futures in Plymouth, UK. University of Plymouth.

**28.04.2017**

Making Mannheim: Ressourcen für die Transformationsprozesse für die Stadt von Morgen: Keynote auf der Tagung der Stadt Mannheim / StartUp Mannheim.

**06.03.2017**

MakerCity: Arbeitsorte in der Stadt: Innovationen und Raumbedarfe neuer Produktionen. Veranstaltung: IHK Nordrhein-Westfalen (IHK NRW) und der West- deutschen Handwerkskammertag (WHKT). Düsseldorf.

**15.12.2016**

Poster Präsentation "Value Configuration in Open Workshops" auf der internationalen Tagung in Hamburg „Open Production“ (HS-Universität Hamburg)

**12.12.2015**

Keynote auf der Tagung in Barcelona „Innovation, creativity and culture: outline of a new socio-economic post-crisis model for cities and regions“ (Universität Barcelona)

**10.10.2013**

Paper presentation at the 2nd European Colloquium on Culture, Creativity and Economy, Uppsala/Berlin.

**09.07.2013**

Paper presentation at the 3rd Economic Forum on Creative Industries, Seoul, Korea

**25.04.2013**

Paper presentation auf dem 12. Wirtschaftsgeographischen Symposium, Rauschholzhausen

**29.02.2013**

Paper presentation auf dem DFG-geförderten Netzwerktreffen „Field Configuring Events“, Berlin

**07.07.2012**

Paper presentation auf der EGOS, Helsinki “The role of space in the organization of creative markets: the case of Berlin Design“, together with Prof. Dr. E. Schüßler, FU Berlin

**05.07.2012**

Paper presentation auf der RGS, Edinburgh: Geographies of Field Configuring Events: On the Co- Constitution of Events and Creative Markets.

**24.05.2012**

Paper presentation auf der Organization Studies Workshop Rhodos/Greece: Organizing creative markets – Socio-spatial practices of design entrepreneurs in Berlin, zusammen mit Prof. Dr. E. Schüßler, FU Berlin

## **6. Eingeworbene Drittmittel – Research Grants**

- 2020 Standortbewertung Hellersdorf Berlin (120 T €)
- 2019 Machbarkeitsstudie Factory in der Medienstadt Babelsberg / Potsdam (100 T €)
- 2018 Strategische Standortentwicklung und Transformationsoptionen des Gaswerks Augsburg (85 T €)
- 2017 Potentialanalyse Kreativquartier Potsdam (100 T €)
- 2016 Urban Manufacturing, INTERREG Europe gefördert, Birmingham City University, UK (2,2 Mio €)
- 2016 Jugend im Wandel, Institut für ökolog. Wirtschaftsforschung, BMUB (220 T €)
- 2017 Transformation von regionalen Technologie- und Gründerzentren, Region Kiel, 45 T €)
- 2015 Ecosystem Digbeth, BCU, 25 T €
- 2013 COWERK, (BMBF, mit Fraunhofer und IÖW), Berlin (1 Mio. €)
- 2013 Cobra, (Collaborative Labour Opportunities in Brandenburg), Potsdam (240 T €)
- 2012 Spillover in der Kultur und Kreativwirtschaft, ECCE, finanziert vom Land NRW (35 T €)
- 2012 EU-Drittmittelprojekt „Capitalisation of Interreg 4c-Projects“, EU finanziert. (120 T €)
- 2011 Drittmittelinwerbung zur Durchführung einer Studie für das Clustermanagement CREATIVE.NRW. (20 T €)
- 2010 Drittmittel zur Durchführung einer Studie für die BSU Hamburg. (85 T €)
- 2009 Drittmittel zur Durchführung einer intern. Tagung „Metropolregionentwicklung und Kreativwirtschaft“ beim Ministerium für Kultur und Wissenschaft Sachsen, der BBR im BBSR sowie der Stadt Leipzig. 20 T €)
- 2008 Erstellung des 1. Kulturwirtschaftsbericht für den Freistaat Sachsen (Wirtschaftsministerium) (85 T €)
- 2007 Forschungsgutachten für die Wirtschaftsförderung Mitteldeutschland (25 T €)
- 2007 Forschungsgutachten für Metropolregion Sachsendreieck (25 T €)
- 2004 Analyse von Wissensnetzen in Brandenburg, Masterplan – Starke Städte. Expertise „Lernen, Bildung, Wissen“. Expertise für Ministerium für Infrastruktur und Raumentwicklung (MIR) Brandenburg. (12 T €)
- 2003 Expertise für die Enquetekommission "Zukunft der Städte in NRW" (20 T €)
- 2000 Sozioökonomische Stärken-Schwächen-Analyse des bayerischen EU-Fördergebietes im Zeitraum von 2000 bis 2006 für das Wirtschaftsministerium in Bayern. (120 T €)

## **7. Reviewtätigkeit (Auswahl) – Academic peer-reviews (selection)**

Environment and Planning A, Regional Studies, C, Swedish Research Council Formas, DISP, Österreichische Zeitschrift für Soziologie, Geografiska Annaler B: Human Geography, RuR (Raumforschung und Raumordnung), Umweltpsychologie, Berichte zur dt. Landeskunde, European Planning Studies, Geographische Zeitschrift, Economic Geography, International Journal of Cultural and Creative Industries, Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie u.a.

## 8. Lehrveranstaltungen – Academic Teaching (2000-2021)

**01.10.2021-31.03.2022** Universität Leipzig: MA-Seminar „Wohlstandsalternativen und Regionalentwicklung“

**01.04.2021-30.09.2021** Universität Leipzig: Seminar „Methoden der empirischen Sozialforschung am Fall der Transformationsregion Muldenland“ im BA

**01.10.2020-31.03.2021** Universität Leipzig: Seminar „Diverse und alternative Ökonomien - Herausforderungen für die Wirtschaftsgeographie“ im Master

**01.04.2020-30.09.2020** Universität Leipzig: Seminar „Alternative und gemeinwohlorientierte Räume“ im BA

**01.10.2019-30.03.2020** Universität Leipzig: Seminar „Spezialgebiete der Wirtschafts- und Sozialgeographie I: Diverse und alternative Ökonomien - Herausforderungen für die Wirtschaftsgeographie“ im Master

**01.10.2018-30.03.2019** Universität Vechta: 10 SWS im Master GEOGRAPHIEN LÄNDLICHER RÄUME - WANDEL DURCH GLOBALISIERUNG (Theorien und Konzepte der Globalisierung / Aktuelle Forschungsfragen / Geographien ländlicher Räume / Entwicklung ländlicher Räume / Planung und Steuerung in ländlichen Räumen / Forschungspraxis und -methoden)

**01.04.2018-30.09.2018** Universität Vechta: 10 SWS im Master GEOGRAPHIEN LÄNDLICHER RÄUME - WANDEL DURCH GLOBALISIERUNG (Theorien und Konzepte der Globalisierung / Aktuelle Forschungsfragen / Geographien ländlicher Räume / Entwicklung ländlicher Räume / Planung und Steuerung in ländlichen Räumen / Forschungspraxis und -methoden)

**30.09.2017-30.03.2018** Universität Leipzig. BA-Seminar „Jüngere Ansätze der Wirtschaftsgeographie“

**02.04.2017-30.09.2017** Universität Leipzig. Große Exkursion „Vierländer Bodenseeregion – Grenzen des Wachstums“, Praktikum und Seminar.

**30.09.2016-30.06.2017** Hochschule für Technik und Wirtschaft): Innovationswerkstatt, AWE-Fach.

**15.06.2013-30.06.2013** International Summer School) Humboldt University Berlin: Contact and Conflict Zones.

**01.04.2012-30.09.2012** Sommersemester 2012) Geographisches Institut, Humboldt Universität zu Berlin und Vertiefungsmodul im Spezialisierungsbereich (2 SWS VL/ 2 SWS HS) und Empirische Arbeitsmethoden und Statistik (2 SWS)

**15.10.2011-31.03.2012** (Wintersemester 2011/2012) Geographisches Institut, Humboldt Universität zu Berlin und Vertiefungsmodul im Spezialisierungsbereich (2 SWS VL/ 2 SWS HS) und Empirische Arbeitsmethoden und Statistik (2 SWS)

**01.01.2009-31.12.2010**

Wissenschaftlicher Koordinator im dem Lehr- und Forschungsprojekt der Stiftungsgemeinschaft „Anstiftung & Ertomis“, Projekt „Die städtische Performanz bürgerschaftlicher Lebendigkeit – Ein Forschungsprojekt“

**15. Oktober 2008 – 28.02. 2009** (Seminar im Masterstudiengang „Metropolitan Studies“)

Lehrauftrag an der FU Berlin: Titel des Seminars: Re-Urbanisierung des Wissens / Re-Urbanisierung durch Wissen. FB Geographie. TEAS.

**15. Oktober 2007 – 30.09. 2008** (2-semesteriges Projektseminar)

Lehrauftrag an der Universität Leipzig, FB Geographie: Titel des Seminars: Kreativwirtschaft Leipzig (zusammen mit Prof. Dr. J. Burdack)

**6. Oktober 2006 - 15. April 2007 (Wintersemester 2006/7)**

Lehrauftrag im Wintersemester 2006/7 am Institut der Europäischen Ethnologie der Humboldt-Universität zu Berlin. Titel des Seminars: „Hybride Kulturinstitutionen“. (In Zusammenarbeit mit M.A. Christine Nippe) Modul : "Stadt und Urbanität"

**31.08. – 02.09.2006 Workshop am Georg-Simmel-Zentrum für Metropolenforschung der HU Berlin**

Organisation, Konzeption und Durchführung des Workshops sowie des Moduls „Cultural Entrepreneurship im Rahmen der Summerschool.

**21. April - 28. Juli 2006 (Sommersemester 2006)**

Lehrauftrag im Sommersemester 2006 am Institut der Geographie der Humboldt-Universität Berlin. Titel des Seminars: „Hybrid Stadt „Berlin“? „Mitte“ und „Adlershof“ als kreative Wissenscluster im Vergleich“. (In Zusammenarbeit mit Dipl.-Geogr. K. Büttner, IRS Erkner) Arbeitsbereich: Angewandte Stadtgeographie

**21. April - 28. Juli 2006 (Sommersemester 2006)**

Lehrauftrag im Sommersemester 2006 am Institut für Geographie der Universität Kassel. Titel des Seminars: "Go East! – Raumpioniere und ihre Raumanneignungs- und Vernetzungsformen in strukturschwachen Räumen".  
Modul: Angewandte Geographie

**12. Oktober - 14. April 2006 (Wintersemester 2005/6)**

Lehrauftrag im Wintersemester 2005/6 am Institut der Geographie der Universität Kassel. Titel des Seminars: „Kreativszenen und ihre Mikropolitiken in der Stadt Berlin“. Modul: Angewandte Geographie

**12. April - 12. Juli 2005 (Sommersemester 2005)**

Lehrauftrag im Sommersemester 2005 (in Zusammenarbeit mit Dipl.-Ing. Christine Dissmann, BTU Cottbus) am Institut für Geographie der Universität Potsdam. Titel des Projektseminar: "Go East! - Raumpioniere und ihre Raumanneignungs- und Vernetzungsformen in strukturschwachen Räumen". Arbeitsbereich: Sozial-Geographie

**Wintersemester 2004/5**

Projektseminar "Kultur, Kunst, Entertainment als ein Motor der Stadterneuerung?" an der TU Wien, Fachbereich Stadt- und Regionalplanung

**19.04.- 16.07.2004 (Sommersemester 2004)**

Lehrauftrag im Sommersemester 2004 an der Universität Potsdam, Fachbereich Geographie. Thema des Oberseminars: "Reflexive Regionalforschung" (in Zusammenarbeit mit Herrn Prof. Dr. J. Bürkner) Arbeitsbereich: Angewandte Sozial- und Wirtschaftsgeographie

**22.01.2004 (Wintersemester 2003/4)**

Vorlesung im Seminar von Dr. C. Gdaniec "Kulturelle Produktion und Konsumtion in der postmodernen Stadt" an der HU Berlin / FB Europäische Ethnologie. Thema: "Creative Industries und neue Unternehmer: Konzepte und Methoden".

**2003, Bauhaus Kolleg V September 11 - November 28,**

Raum- und Kulturanalysen“ – Methoden, Techniken, Analysen. Transit Spaces, First Trimester, (Lehre und Workshops im Rahmen des 5. Internationalen Postgraduiertenkollegs der Stiftung Bauhaus Dessau.)

**Wintersemester 2000-2001**

Oberseminar „Tendenzen des räumlichen Strukturwandels, Determinanten der regionalen Wirtschaftsentwicklung“ im Rahmen von "Theorien und Modelle der Raumentwicklung" Uni. Dortmund, Fakultät Raumplanung:

**Sommersemester 2000**

Hauptstudiumsübung „Analyse regionaler Wirtschaftssysteme“, im Fach "Systemtheorie und Systemtechnik" an der Universität Dortmund, Fakultät Raumplanung. Fachgebiet Raumwirtschaftspolitik