

Privatdozent Dr. phil. Bastian Lange (Stand 29/07/2020)



PERSONAL INFORMATIONS

Nationality: deutsch / German - **Place/Date of Birth:** Ruit (Ostfildern), 26.07.1970

Contact: Brehmestrasse 22, D-13187 Berlin. **E-Mail:** Bastian.Lange@Berlin.de **Mobile number:** +49(0)151-23426413

Universitäre und außeruniversitäre Forschung / University and extra-university Research

2019/10–2020/06	Weizenbaum-Fellow, Institut für die vernetzte Gesellschaft , Berlin, <i>Researcher</i>
2019/11–2023/10	Co-Leitung des EU-COST Netzwerkes „The Geography of New Working Spaces and the Impact on the Periphery“ Action CA18214, <i>Researcher</i>
2018/09–2020/06	Co-Leitung des ARL-Netzwerkes „Postwachstumsökonomien“, <i>Researcher</i>
2018/03–2019/03	Vertretung W3-Professur Wirtschaftsgeographie Universität Vechta , <i>Professor</i>
2016/08–2018/03	Lehr- Forschungstransferprojekt „ Innovationswerkstatt “ HTW Berlin, <i>Projektleiter</i>
09/2017 ff	Privatdozent an der Fakultät 3/Institut für Geographie, Universität Leipzig
2014/10–2018/02	<i>Researcher</i> im BMBF-Netzwerk „COWERK“ (Fraunhofer Umsicht, IÖW Berlin)
2013/10–2017/06	DFG-Netzwerk „Field Configuring Events“ (Leitung: Prof. Schüßler), <i>Researcher</i>
2013/05–2014/06	Projektleitung "KMU-kreativ - Innovationsanalyse" am Bundesministerium für Wirtschaft und Energie , <i>Wissenschaftlicher Projektleiter am BMWI Berlin</i>
2006/10–2012/12	Forschung und Lehre am Georg-Simmel-Zentrum für Metropolenforschung HU Berlin, <i>Researcher</i>
2011/06–2012/07	Vertretungsprofessor, Geographisches Institut , Humboldt-Universität zu Berlin
2011/01 ff	Forschungs- und Beratungsaufträge für EU-Kommission DG Regio, DG Culture u.a. sowie Landesministerien Hamburg/NRW/Berlin/Brandenburg sowie das BMZ/GIZ
2006/10–2010/12	ACRE-Forschungsprojekt am Leibniz-Institut für Länderkunde (IfL) in Leipzig; <i>Post-doc und wissenschaftlicher Projektleiter</i>
2009/10–2011/12	Forschungsprojekts „Anstiftung & Ertomis“ - „Die städtische Performanz bürger-schaftlicher Lebendigkeit“; <i>wissenschaftlicher Projektleiter</i>
2002/02–2006/03	Wissenschaftliche Konzeption und Lehre im Postgraduierten-Kolleg „ Transitional Cities in East Europe“ und „UN Urbanism“ der Stiftung Bauhaus Dessau ; <i>Wissenschaftlicher Mitarbeiter</i>
2003/04–2006/03	Forschungsabteilung 3, „Wissensmilieus und Siedlungsstrukturen“, Leibniz-Institut für Regionalentwicklung und Strukturplanung in Erkner (Berlin); <i>Wissenschaftlicher Mitarbeiter</i>
2001/01–2002/04	Mitglied des Experten-Gremium der IBA Stadtumbau Ost , Stiftung Bauhaus Dessau; <i>Wissenschaftlicher Mitarbeiter</i>
1999/11–2001/01	Universität Dortmund , FB Volks- und Raumwirtschaftslehre, Fakultät Raumplanung, <i>Wissenschaftlicher Mitarbeiter</i>
1998/09–1999/10	Amt für Stadtplanung , Frankfurt am Main, <i>Wissenschaftlicher Mitarbeiter</i>

CV – PD Dr. Bastian Lange (29.07.20)

Universitärer Ausbildungsweg – Academic Education

2017	Habilitation an der Universität Leipzig (Verteidigung 14.06.2017, 17:30 Uhr)
2002–2006	Promotion („magna cum laude“) bei Prof. Dr. J. Hasse (Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main) und Prof. Dr. Martina Löw (TU Darmstadt)
2000–2001	Postgraduales „International Urban Studies Kolleg “, „Bauhaus Kolleg“
1992–1999	Diplom-Studium Geographie, Ethnologie, Geologie an der Philipps-Universität Marburg/Lahn [Abschlussnote Diplom-Geograph „sehr gut“]
1996	Auslandssemester „ Stadtplanung “ an der University of Alberta, Edmonton [Kanada]

Forschungsdrittmittelprojekte (länger als 1 Jahr) – Research projects (longer than one year)

2019–2023	EU-COST Netzwerk „The Geography of New Working Spaces and the Impact on the Periphery“
2019–2020	Die regionale Dimension digitaler Souveränität , Weizenbaum-Institut, Berlin
2017–2020	Urban Manufacturing , INTERREG Europe gefördert, Birmingham City University, UK
2016–2017	Jugend im Wandel , Institut für ökologische Wirtschaftsforschung, gefördert durch BMUB
2017–2018	Transformation von regionalen Technologie- und Gründerzentren , gefördert v. Region Kiel
2016–2017	Kreativwirtschaft International (Institut f. Auslandsbez. , gefördert vom Auswärtiges Amt)
2014–2017	COWERK (Commons-based Peer Production in Offenen Werkstätten, BMBF gefördert)
2015–2016	Ecosystem Research Birmingham City University (BCU): Relational Networks in Digbeth
2013–2015	Internationalisierung der Kreativwirtschaft (BMZ/GIZ gefördert)
2013–2015	COBRA (Collaborative Labour in Brandenburg), ESF-gefördert , Land Brandenburg,
2012–2015	Capitalisation Process der INTERREG IVC Förderprogramme, EU Kommission, Brüssel
2013–2015	Spillover der Kreativwirtschaft , gefördt. durch Euro. Centre Creative Economy, Dortmund
2010–2011	Offene Räume für kreative Milieus , <i>gefördert</i> durch BSU, Freie und Hansestadt Hamburg
2006–2010	ACRE , Accomodation Creative Knowledge Industries in an Enlarged Europe, 7. EU-Forschungsrahmenprogramm der EU
2009–2011	Die städtische Performanz bürgerschaftlicher Lebendigkeit , Stiftung Ertomis / Anstiftung
2002–2006	Transitional Cities in East Europe , gefördert durch Stiftung Bauhaus Dessau, Dessau
2002–2006	UN Urbanism , gefördert durch Stiftung Bauhaus Dessau, Dessau
2003–2006	Wissensmilieus und Siedlungsstrukturen , Leibniz-Institut für Regionalentwicklung Erkner
2002–2006	Neue Akteure der Stadtentwicklung , Graduiertenförderung des Landes Hessen

Mitgliedschaften / Forschungsgremien – Memberships / Research councils (Auswahl)

Jury Mitglied der BMBF Evaluierungskommission WIR „Wandel durch Innovation in der Region“ (2018-2019)
Berufenes Mitglied in die polnische Evaluierungskommission National Science Centre, Call OPUS (2018-2020)
Vice-Chair und berufenes Mitglied der Evaluierungskommission der schwedischen FORMAS (2014-2020)
Jury-Leitung des Clusterwettbewerbs CreateMedia.NRW im Wirtschaftsministerium von NRW (2016-2018)
Berufenes Mitglied/CO-Leitung im AK Postwachstumsökonomien der ARL in Hannover (2017-2020)
Mitglied BMBF-Expertenteams im Themenjahr „Tauschen, Teilen, Selbermachen“ (BMBF) (2016-2017)
Scientific Editorial Board „International Journal of Cultural and Creative Industries“ (seit 2012 ff)
Member of the Board of Experts of the EU-funded INTERREG EUROPE Capitalisation Process (seit 2012 ff)
Verband der Deutschen Hochschulgeographen – Association of Geographers at German Universities (seit 2010 ff)
Jury-Mitglied der Entwicklungskooperation Oberhafen der Hafencity Hamburg GmbH (2015)

Stipendien – Awards

2019–2020	Research Fellowship vom Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft, Berlin .
2001–2002	Promotions-Stipendium der Landesgraduiertenförderung Hessen
2000–2001	Postgraduierten-Stipendium der Stiftung Bauhaus Dessau
1998	Diplom-Stipendium der Frankfurter Flughafen AG (FAG), Frankfurt am Main
1996	Auslandsstipendium der Universität Marburg/Lahn

PD Dr. phil. Bastian Lange: Schriftenverzeichnis / List of publications (Stand 29. Juli 2020)

1. Wichtige Publikationen (Auswahl) / Important Publications (selection)

1. Lange, B., & Schmidt, S. (2020). Entrepreneurial ecosystems as a bridging concept? A conceptual contribution to the debate on entrepreneurship and regional development. In: **Growth and Change**. <http://dx.doi.org/10.1111/grow.12409>
2. Lange, B., Harding, S., & Cahill-Jones, T. (2020). Collaboration at New Places of Production: a European View on Procedural Policy Making for Makerspaces. In: **European Journal of Creative Practices in Cities and Landscapes**, 2(2), 67-85.
3. Lange, B., & Bürkner, H.-J. (2020). Geographien experimenteller Arbeitsformen – Offene Werkstätten als Auskunftgeber über Mikro-Produktionsorte in Postwachstumskontexten. In: **Mitteilungen der Österreichischen Gesellschaft (MÖGG)** 162, (in print).
4. Lange, B. (2020). Alternative economies and places. In: T. Edensor, A. Kalandides, & U. Kothari (Eds.). **The Routledge Handbook of Place** (pp. 563-572). London: Routledge.
5. Lange, B. (2020). Das Versprechen der Nische - Lokale Orte als Brückenelement für die Transformation. In: **Politische Ökologie**, 160, 53-57.
6. Bürkner, H.-J., & Lange, B. (2020). New Geographies of Work: Re-scaling micro-worlds. In: **European Spatial Research and Policy**, 27(1), 53-74.
7. Erdmann, Lorenz / Lange, Bastian (2019): Technikfolgenabschätzung für die Gesellschaft der Singularitäten. In: **TATuP Zeitschrift für Technikfolgenabschätzung in Theorie und Praxis** 28, Vol. 1: S. 65-70.
8. Lange, Bastian / Schüßler, Elke (2018): Unpacking the middleground of creative cities: spatiotemporal dynamics in the configuration of the Berlin design field. In: **Regional Studies** 52, Vol. 11: S. 1548-1558.
9. Lange, Bastian / Domann, V. (2018): Aus der Nische in die Welt? Lokalität, Kopräsenz und widerstreitende Transitionsgeographien bei offenen Werkstätten. In: **Berichte. Geographie und Landeskunde** 92, Vol. 1: S. 47-64.
10. Lange, Bastian / Bürkner, Hans-Joachim (2018): Flexible value creation: Conceptual prerequisites and empirical explorations in open workshops. In: **Geoforum** 88: S. 96-104.
11. Lange, B. (2017): Offene Werkstätten und Postwachstumsökonomien: kollaborative Orte als Wegbereiter transformativer Wirtschaftsentwicklungen? In: **Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie** 61, (1): S. 38–55.
12. Bürkner, H.-J., Lange, B. (2017): Sonic capital and independent urban music production: Analysing value creation and ‘trial and error’ in the digital age. In: **City, Culture, and Society** (doi.org/10.1016/j.ccs.2017.04.002)
13. Lange, Bastian / Bürkner, Hans-Joachim (2017): Open workshops as sites of innovative socio-economic practices: approaching urban post-growth by assemblage theory. In: **Local Environment** 23, Vol. 7: S. 680-696.
14. Lange, B/ Power, D./Suwala, L (2014): Geographies of Field-configuring events. In: **Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie**, 59, (4), S. 187-201
15. Lange, B. (2014): “Entrepreneurship in creative industries: the paradox between individual professionalization and dependence from social contexts and professional scenes”, In: Sternberg, R. / Krauss, G. (Hrsg.) (2014): **Handbook on Research on Creativity and Entrepreneurship**, Routledge, S. 177-208.
16. Lange, B./Streit, v., Anne (2013): Governance of creative industries? A comparison of the characteristics and challenges in the software/games industry in Munich and Leipzig (Germany). In: **Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie**, 57 (3), S. 122-138.
17. Lange, Bastian/Bürkner, Hans-Joachim (2012): Value-creation in the creative economy - The case of

- electronic club music in Germany. *Economic Geography* 82 (2), S. 149–169.
18. Lange, Bastian (2011): Accessing Markets in Creative Industries - Professionalisation and social-spatial strategies of Culturepreneurs in Berlin. *Entrepreneurship and regional development* 23 (3), S. 259-279.
 19. Lange, B. /Büttner, Kerstin (2010): Spatialisation patterns of translocal knowledge networks: Conceptual understandings and empirical evidences of Erlangen and Frankfurt/Oder. *European Planning Studies* 18 (6), S. 989-1018.
 20. Lange, B., Mieg, H.A. (2008): Professionalisierungswege und Konstituierungen von „Märkten“ in den Creative Industries. In: *Geographische Zeitschrift*, 94 (4) (2006), S. 225-242.

2. „Peer-reviewed“ Fachartikel/Journals (in Journals or peer-reviewed books/Büchern)

1. Lange, Bastian / Schmidt, Suntje / Merkel, Janet (2020): Governanceformen von Makerspaces - Steuerungs- und Handlungsprämissen im Blick. In: Viktoria Heinzel / Tobias Seidl / Richard Sang (Hrsg.), *Lernwelt Makerspace - Perspektiven im öffentlichen und wissenschaftlichen Kontext*. Wiesbaden, DeGruyter Saur. S. 17-28.
2. Lange, Bastian / Bürkner, Hans-Joachim (2020): »Beharrungsavantgarden« und »Verhinderungsinnovatoren«. Denkanstöße für die geographische Postwachstumsdebatte. In: Bastian Lange / Martina Hülz / Benedikt Schmid / Christian Schulz (Hrsg.), *Postwachstumsgeographien - Raumbezüge diverser und alternativer Ökonomien*. Bielefeld, transcript. S. 279-304.
3. Bürkner, Hans-Joachim / Lange, Bastian (2020): Situiertere Raumkonzepte zur Erklärung von Arbeitsprozessen im Kontext von Postwachstumsökonomien. In: Bastian Lange / Martina Hülz / Benedikt Schmid / Christian Schulz (Hrsg.), *Postwachstumsgeographien - Raumbezüge diverser und alternativer Ökonomien*. Bielefeld, transcript. S. 35-58.
4. Lange, Bastian (2018): Kreative Interventionen. Innovationswerkstätten als beispielhafte Impulsgeber für Kollaboration in der Peripherie. In: Katja Wolter / Daniel Schiller / Corinna Hesse (Hrsg.), *Kreative Pioniere: Innovative Ansätze (auch) für den ländlichen Raum?* Stuttgart, S. 440-464.
5. Lange, Bastian (2018): The Paradox Between Individual Professionalization and Dependence on Social Contexts and Professional Scenes. In: Elisa Innerhofer / Harald Pechlaner / Elena Borin (Hrsg.), *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries*. Springer. S. 85-97.
6. Lange, Bastian (2018): Kultur- und Kreativwirtschaft. In: Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Hrsg.), *Handwörterbuch der Stadt- und Raumentwicklung*. Hannover, Akademie für Raumforschung und Landesplanung. S. 1243-1254.
7. Lange, B. (2017): Updating Kultur- und Kreativwirtschaft: Neue Produktionslogiken und Wertschöpfungskonfigurationen als Herausforderung für Politik und Wissenschaft. In: *Wirtschaftspolitischen Blätter* 64, Vol. 1: S. 91-106.
8. Lange, B. (2016): Kultur- und Kreativwirtschaft im Kontext: Wirtschaftsbranche, Standortbildner, Innovationsressource. In: Heidrun Friese (Hrsg.), *Soziale Praktiken und Digitale Alltagswelten*: Wiesbaden, Verlag Springer. (DOI 10.1007/978-3-658-08460-8_44-1).
9. Lange, B.; Bürkner, H.-J. (2016): Configurations of Value Creation in Open Workshops. In: Wulfsburg, Redlich, Moritz (eds.) (2016): *Zukunft der Wertschöpfung*, Hamburg. S. 307-316.
10. Lange, B. (2016): Journalists and the Crowd in the Music Industry – De-professionalization through algorithms? In: Brian J. Hracs / Michael Seman / Tarek Virani (eds.), *The Production and Consumption of Music in the Digital Age*. London, Routledge, S. 237-247.
11. Lange, B. (2015): Die Rolle der Maker-Community für eine nachhaltige Wirtschaft – Fablabs und Hackerspaces. In: *Ökologisches Wirtschaften* 30, Vol. 1: S. 8-9.
12. Lange, B. (2015): „Cultural industries in transition economies“. In: O’Connor, J./Oakley, K. (2014) (eds.): *Routledge Companion to the Cultural Industries*, Routledge. London, S. 257-267
13. Lange, B. (2013): Zur Diskussion von inter- und transdisziplinären Ausstrahlungen einer „neuen Geographie“. In: *Erwägen, Wissen, Ethik*, 24. Jg. / 24. Vol. (im Druck) (*Spezialausgabe zur Diskussion um „Benno Werlen: Gesellschaft und Raum: Gesellschaftliche Raumverhältnisse. Grundlagen und Perspektiven einer sozialwissenschaftlichen Geographie*)
14. Lange, B. (2013): Relational “Geographies” of translocal knowledge networks: The case of Frankfurt/Oder (Germany). In: Lynne, A. (ed.): *Knowledge Society Special Issue, Time & Mind*, Toronto, Canada: University of Toronto (*in press*)
15. Hesse, Markus/Lange, Bastian (2012): Paradoxes of the creative city. Contested territories and creative upgrading – the case of Berlin, Germany. *Die Erde* 143 (4), S. 241-261.
16. Lange, B. (2012) 巴斯钦•兰格著, 许玫译. 创意莱比锡: 在“自下而上”的城市里创意经济如何演变.

国际城市规划, 2012年03期,6-10. (*Creative Leipzig: Understanding the Evolution of Emerging Creative Economies in a "Bottom-up" City. Urban Planning International, 2012, Vol. 27, No. 3, p. 6-10*)

17. Lange, B. (2011): Klein aber fein. Wachstumslogiken der Kreativwirtschaft in Berlin. In: *ArchPlus - Zeitschrift für Architektur und Städtebau*: März, Vol. 3. 78-79
18. Lange, B. (2011): Re-scaling Governance in Berlin's Creative Economy. In: *Culture Unbound*, Vol. 3: p. 187–208. Hosted by Linköping University Electronic Press: <http://www.cultureunbound.ep.liu.se>
19. Lange, Bastian/Bürkner, Hans-Joachim (2010): Wertschöpfungen in der Kreativwirtschaft: Der Fall der elektronischen Clubmusik. *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie* 54 Jg. (1), S. 46-68.
20. Lange, B./Kalandides, Ares/Wellmann, Inga, et al. (2010): New urban governance approaches for knowledge-based industries in multiplicities: Comparing two cases of large inner-city developments in Graz and Berlin. *Journal of Place Management and Development* 3 (1), S. 67-88.
21. Lange, B./Stöber, Birgit (2008): Die Stadt ist der Star: Vergleiche von Place-Making-Prozesse durch Creative Industries in Berlin und Kopenhagen. *Berichte zur deutschen Landeskunde* 82 (4), S. 355-377.
22. Lange, B. / Kalandides, A./Mieg, H.A./Stöber, B. (2008): Berlin's Creative Industries: Governing Creativity? In: *Industry and Innovation* 15, (5), S. 531–548.
23. Lange, B. (2006): Raumanweisungen und Vergemeinschaftungsformen von Culturepreneurs in der kreativen Wissensökonomie Berlins. In: *Umweltpsychologie, Special Edition „Stadtpsychologie“*, 10. Jg., H. 2, p. 55-69.
24. Lange, B. (2005): Socio-spatial strategies of Culturepreneurs. The example of Berlin and its new professional scenes. In: *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*, Jg. 49, Heft 2, Kultur und Ökonomie, S. 81-98.
25. Lange, B. ; Büttner, K; Droste, C.; Mahnken, G. (2005): Wissensnetze im Stadtumbau des Landes Brandenburg –Analysen und Empfehlungen. In: *Raumforschung und Raumordnung*, 63. Jg., H. 6, S. 423-431.
26. Lange, B. ; Büttner, K.; Jähnke, P.; Matthiesen, Ulf (2004): Zwischen Spardiktat und Exzellenzansprüchen. Wissenschaftsstadt Berlin In: *DISP* (156), Sonderheft, 15 Jahre Berlin, S. 75-87.

3. Monographs / Anthologies – Monographien / Herausgeberschaften

1. Lange, B., Schmid, B., Hülz, M., Schulz, C. (Hrsg.) (2020): **Postwachstumsgeographien**. Raumbezüge diverser und alternativer Ökonomien. Transcript Verlag, 454 S.
2. Lange, B. / Knetsch, Florian / Riesenberger, Daniel (2016): **Kollaborationen zwischen Kreativwirtschaft und Mittelstand – Erfolgsfaktoren, Empfehlungen und Beispiele**: Wiesbaden, Gabler Verlag.
3. Lange, B., Suwala, L., Power, D. (2014): Geographies of **Field configuring Events**. *Special Issue* für die *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*, 59, (4), S. 187-201.
4. Lange, B., Hesse, M., Streit, A.v. (2013) (Hrsg.): **The Governance of Creative Industries in Metropolitan Regions. (Special Issue) Die Erde**, 143, Issue 4, S. 285-291
5. Lange, B., Bürkner, H.-J., Schüssler, E. (2013) (Hrsg.): **Akustisches Kapital. Wertschöpfung in der Musikindustrie**, Transcript-Verlag, Bielefeld. 363 S.
6. Lange, B, Saiko, H., Prascenc, G. (2013 (Hrsg.): **Ortsentwürfe**. Urbanität im 21. Jh. Jovis Verlag, Berlin. 236 S.
7. Ebert, R.; Kunzmann, K.; Lange, B. (2012): **Kreativwirtschaftspolitik in Metropolen**, Verlag Dorothea Rohn, Dortmund. 86 S.
8. Lange, B., v. Streit, A., and M. Hesse (Hrsg.) 2011. **Kultur- und Kreativwirtschaft in Stadt und Region - Voraussetzungen, Handlungsstrategien und Governance**, (Sonderpublikation). Bonn: BBSR. 92 S.
9. Lange, B. / Bergmann, M. (Hrsg.) (2011): **Eigensinnige Geographien**. Städtische Raumanweisungen als Ausdruck gesellschaftlicher Teilhabe. VS Verlag für Sozialwissenschaften. 358 S.
10. Lange, Bastian/Kalandides, Ares/Stöber, Birgit, et al. (Hrsg.): (2009) **Governance der Kreativwirtschaft: Diagnosen und Handlungsoptionen**, Bielefeld: transcript. 323 S.
11. Lange, B. (2007): **Die Räume der Kreativszenen**. Culturepreneurs und ihre Orte in Berlin, Bielefeld: Transcript Verlag. 347 S.

4. Contributions in academic books / Fachbuchbeiträge

1. Lange, B., & Harding, S. (2020). Collaborative Governance in Practice for fostering Makerspaces. Policy clinics as a self-organized mode doing policies. In: V. Heinzl, T. Seidl, & R. Stang (Eds.), *Lernwelt Makerspace - Perspektiven im öffentlichen und wissenschaftlichen Kontext* (pp. 170-181). Wiesbaden: DeGruyter Saur.
2. Lange, B., Schmidt, S., & Merkel, J. (2020). Governanceformen von Makerspaces - Steuerungs- und Hand-

- lungsprämissen im Blick. In: V. Heinzl, T. Seidl, & R. Sang (Eds.), *Lernwelt Makerspace - Perspektiven im öffentlichen und wissenschaftlichen Kontext* (pp. 17-28). Wiesbaden: DeGruyter Saur.
3. Lange, Bastian (2019): *Transitional spaces – Geographies of copresence and collaboration in Open Labs*. In: *Making Futures*, Volume 5, ISSN 2042-1664.
 4. Lange, Bastian (2018): *Transitional geographies - On co-presence in Open Labs*. In: Laetitia Manach / Susa Pop (Hrsg.), *Creativity in urban context - An Action Research Project by Future Divercities*. Berlin, Creative Europe Programme. S. 51-57.
 5. Lange, Bastian / Domann, Valentin (2017): *Transitional Geographies: On Locality, Copresence, and Conflicting Fields in Open Workshops*. In: Hilke Berger / Gesa Ziemer (Hrsg.), *New Stakeholder of Urban Change: A Question of Culture and Attitude?* Berlin, Jovis. S. 23-35.
 6. Lange, Bastian (2017): *Ein Rück- und Ausblick: der Brexit und die Musikindustrie*. In: *Musikforum 4*: S. 50-53.
 7. Lange, Bastian (2017): *Zwischen MP3 und Stagediving*. In: *Musikforum 3*: S. 56-58.
 8. Lange, Bastian (2017): *Making your Career in Creative Industries: The Paradoxes between Individual Professionalization and Dependence on Social Contexts and Professional Scenes*. In: Caroline Chapain / Tadeusz Strykiewicz (Hrsg.), *Creative industries in Europe: drivers of (new) sectoral and spatial dynamics*. Cham, Springer. S. 109-127.
 9. Lange, Bastian (2017): *Musikalische Produktion 2.0. Über die widerstreitende Rolle von digitalen Empfehlungssystemen, Journalisten und dezentralen Bewertungsalternativen*. In: Holger Schwetter / Hendrik Neubauer / Dennis Mathei (Hrsg.), *Die Produktivität von Musikkulturen*. Wiesbaden, VS-Verlag. S. 167-184.
 10. Lange, Bastian / Domann, Valentin / Haefe, Valerie (2016): *Wertschöpfung in offenen Werkstätten. Eine empirische Erhebung kollaborativer Praktiken in Deutschland*, Schriftenreihe des IÖW 213/16: Institut für ökologische Wirtschaftsforschung.
 11. Lange, Bastian (2016): *Journalists and the Crowd in the Music Industry – De-professionalization through algorithms?* In: Brian J. Hraics / Michael Seman / Tarek Virani (Hrsg.), *The Production and Consumption of Music in the Digital Age*. London, Routledge. S. 237-247.
 12. Bürkner, Hans-Joachim / Lange, Bastian (2016): *Configurations of Value Creation in Open Workshop*. In: Jens Wulfsberg / Tobias Redlich / Manuel Moritz (Hrsg.), *Zukunft der Wertschöpfung [The Future of Value Creation]*. Hamburg, S. 307-316.
 13. Lange, Bastian (2014): *Konfigurationen von Wertschöpfung - Musikproduktion zwischen Orten und Szenen*. In: Alenka Barber-Kersovan / Volker Kirchberg / Robin Kuchar (Hrsg.), *Music City. Musikalische Annäherungen an die »kreative Stadt« | Musical Approaches to the »Creative City«*. S. 83-99.
 14. Lange, B. (2014): *Field Configuring Events: Professional Scene Formation and Spatial Politics in the Design Segment of Berlin*. In: Geoff Stahl (Hrsg.), *Poor, But Sexy: Reflections on Berlin Scenes*. Bern, Peter Lang. S. 123-143.
 15. Lange, B. (2013): *Journalisten in der Musikindustrie: De-Professionalisierung durch Algorithmen?* In: Lange, B./Bürkner, H.-J./Schüßler, E. (Hrsg.) (2013): *Akustisches Kapital. Wertschöpfung in der Musikindustrie*. Transcript, Bielefeld. S. 191-212.
 16. Bürkner, H.-J./Lange, B./Schüßler, E. (2013): *Akustisches Kapital Perspektiven auf veränderte Wertschöpfungskonfigurationen in der Musikwirtschaft*. In: Lange, B./Bürkner, H.-J./Schüßler, E. (Hrsg.) (2013): *Akustisches Kapital. Wertschöpfung in der Musikindustrie*. Transcript, Bielefeld. S. 9-44.
 17. Lange, B. (2013): *Neue Orte des Städtischen durch soziale Innovationen*. In: Lange, B./Saiko, H./Prasenc, G. (Hrsg.) (2013): *Ortsentwürfe. Urbanität im 21. Jh.* Jovis Verlag, Berlin, S. 14-24.
 18. Streit, A.v., Lange, B. (2013): *Governance of Creative Industries: the Role of Social and Professional Networks*. In: Muster, S./Kovacs, Z. (2013) (eds.): *Making competitive cities*, Vol. 2, S. 181-199.
 19. Lange, B. (2012): *Field configuring Events – Spatial politics and professional scene formation in the design segment of Berlin*. In: Koch, G. (eds.): *Arbeit & Alltag*, Campus Verlag, S. 59-80.
 20. Lange, B./Streit, v., Anne/Hesse, Markus (2011): *Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland*. In: Bundesministerium für Verkehr (Hrsg.) (2011). S. 1-18.
 21. Lange, B. (2011): *Koop Stadt? Was ist von der „kreativen Stadt“ zukünftig zu erwarten?* In: Müller, C. (Hrsg.): *Urban Gardening – Über die Rückkehr der Gärten in die Stadt*, oekom Verlag, S. 104-117
 22. Lange, B./Pradel, Marc/Garnizow, Vassil (2010): *New governance, new geographical scales, new institutional settings* In: Sako Musterd/Alan Murie (Hrsg.): *Making Competitive Cities*, West Sussex: Wiley-Blackwell, S. 306-326.
 23. Lange, B. (2010): *Soziale Topologien offener Räume*. In: IBA Hamburg GmbH (Hrsg.): *Kreativität trifft Stadt - Zum Verhältnis von Kunst, Kultur und Stadtentwicklung im Rahmen der IBA Hamburg Hamburg*: Jovis S. 46-53.

24. Lange, B. (2010): Lebst du noch oder wohnst du schon? Wohnen als Paradoxon. In: Christian Kaufmann (Hrsg.): WohnLABOR, Frankfurt am Main: Evangelischer Regionalverband Frankfurt am Main, S. 17-22.
25. Lange, B. (2010). Hidden Champions - Der Kulturbranche auf die Sprünge helfen. Land InForm - Magazin für Ländliche Räume 2010, (3): 12-13.
26. Lange, B. (2010): Temporary and open space in Berlin. In: Marcos L. Rosa (Hrsg.): Microplanning. Urban Creative Practices, Sao Paulo: S. 179-191.
27. Lange, B. (2010): Stadtforschung und Kreativwirtschaft – Zum Verhältnis von Culturepreneurs, Szenen und Kreativräume in Berlin. In: Frank Roost (Hrsg.): Metropolregionen in der Wissensökonomie, Dortmund: Dorothea Rohn, S. 99-128.
28. Burdack, Joachim/Lange, Bastian (2010): Accomodating creative knowledge workers? Empirical evidence from metropolises in Central and Eastern Europe. In: Bernhard Müller (Hrsg.): German Annual of Spatial Research and Policy, Springer, S. 59-68.
29. Lange, B. (2009): Governance und Netzwerke in der Kreativwirtschaft. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: Transcript, S. 47-60.
30. Lange, B. (2009): Geographien von Wissens- und Lernnetzen in Frankfurt/Oder. In: Ulf Matthiesen/Gerhard Mahnken (Hrsg.): Das Wissen der Städte - Neue stadregionale Entwicklungsdynamiken im Kontext von Wissen, Milieus und Governance, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 219-234.
31. Wellmann, Inga/Lange, B. (2009): Governance der Kreativwirtschaft? In: thinktank - Das Magazin von BerlinPolis 4. Jg. (Heft 11), S. 52-53.
32. Lange, B./Chapain, Caroline/Stachowiak, Krzysztof (2009): Des villes de taille moyenne peuvent-elles devenir villes créatives? Étude du rôle des industries créatives, des cheminements régionaux et des discours politiques dans trois villes de l'Europe Centrale et Occidentale. In: Corinne Berneman/Benoît Meyronin (Hrsg.): Culture et attractivité des territoires : où en sommes-nous? , Paris: L'Harmattan (in press)
33. Lange, B. /Kalandides, Ares/Stöber, Birgit, et al. (2009): Fragmentierte Ordnungen. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: Transcript, S. 11-32.
34. Lange, B./Kalandides, Ares/Stöber, Birgit, et al. (2009): Diagnosen, Handlungsoptionen sowie zehn abschließende Thesen zur Governance der Kreativwirtschaft. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft: Diagnosen und Handlungsoptionen Bielefeld: transcript, S. 325-331.
35. Lange, B. (2009): Wie verändern die kreativen Wissensökonomien metropolitane Geographien? / How do creative knowledge economies change metropolitan geographies? In: Leibniz-Institut für Länderkunde (Hrsg.): Brücken – Barrieren – Bilder: Entwicklungsprozesse in europäischen Regionen / Bridges – Barriers – Images: Development processes in European regions, Leipzig: Leibniz-Institut für Länderkunde (IfL Forum), S. 58-65.
36. Lange, B. (2009): Kultur- und Kreativwirtschaft im Freistaat Sachsen – ein statistischer Überblick. Statistischer Quartalsbericht (Stadt Leipzig, Amt für Statistik und Wahlen) 1, S. 19-21.
37. Lange, B. /Wellmann, Inga (2009): New Culturepreneurial Innovators and Spatial Pioneers in Berlin. In: Hagbarth (Hrsg.): Structural Change in Europe – Innovative City and Business Regions 6, Lahr: Hagbarth Publications, S. 76-79.
38. Lange, B. (2009): Markets in Creative Industries – On the role of culturepreneurs, professionalisation and their social-spatial strategies. In: Harald Pechlaner/Dagmar Abfalter/Sandra Lange (Hrsg.): Culture meets Economy, Bozen, S. 11-36.
39. Lange, B. (2009): Performing spaces: Markt – Raum – Szene als metropolitane Kategorien der Creative City. PLANUNG NEU DENKEN 1 (1).
40. Lange, B. /Burdack, Joachim/Ehrlich, Kornelia, et al. (2009): Leipzig - a destination for transnational migrants in creative and knowledge-intensive industries? The migrants' opinions. Amsterdam: University of Amsterdam, 102 S.
41. Lange, B. /Wellmann, Inga (2009): „Neue Orte für neues Arbeiten“: Co-working Spaces. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: Transcript, S. 145-151.
42. Lange, B. (2008): Berlin-Brandenburg als Creative City-Region? In: Arvid Boellert, Inka Thuncke (Hg.), Kultur und Wirtschaft. Talheimer Verlag. talheimer sammlung kritisches wissen Bd. 56, ISBN 978-3-89376-125-8., S. 94-102.
43. Lange, B. (2008): Cool Frankfurt - Zwei Rückblicke, ein Ausblick. In: Heinrich-Böll-Stiftung (Hrsg.), Kreativen:Wirkung. Urbane Kultur, Wissensökonomie und Stadtpolitik. Berlin, Heinrich-Böll-Stiftung. S. 71-75.
44. Lange, B. (2008): Die Straße als „dritter Ort“ – Performanzen und Publics in der Berliner Kreativwirtschaft

- als Ausdruck eines flexiblen und situativen Urbanismus. In: Sandra Maria Geschke (Hrsg.), *Straße als kultureller Aktionsraum: Interdisziplinäre Betrachtungen des Straßenraumes an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis*. Wiesbaden, VS-Verlag, S. 143-162.
45. Lange, B. (2008): *Creative Berlin*. Internationales Städteforum Graz 4, S. 6-7.
 46. Lange, B. (2008): *Situativer Urbanismus*. In: IBA_Hamburg (Hrsg.): *Kreative Ökonomien. Zur Übersetzbarkeit des Ansatzes auf Stadtteilebene*. Dokumentation der Fachtagung am 16. / 17. Juni 2008, Hamburg: S. 159-162.
 47. Lange, B. (2008): *Hot places - cool Jobs. Kreativwirtschaft als Motor der Stadtentwicklung*. In: IBA_Hamburg (Hrsg.): *Kreative Ökonomien - Zur Übersetzbarkeit des Ansatzes auf Stadtteilebene*. Dokumentation der Fachtagung am 16. und 17. Juni 2008, Hamburg: S. 38-57.
 48. Lange, B. (2008): *Reconfiguring Europe – Expert knowledge, EU-projects, and the formation of „creative cities“*. In: Nowak, Marek; Nowosielski, Michal (eds.): *Declining Cities – Developing Cities. Polish and German Perspectives*. Instytut Zachodni, Poznan, S. 3-31.
 49. Lange, B. (2008): *Camouflage der Kreativszenen - Modi der Berliner Ökonomien*. In: *Zeitschrift für Kulturwissenschaft*. Heft 1, S. 109-111 (119-132).
 50. Lange, B. (2007): *Konzeptionalisierungen von „Markt“ als Gegenstand der Neuen Kulturgeographie – der Fall emergierender Märkte in Kreativökonomien*. In: Pütz, R. / Berndt, C. (Hrsg.): *Neue Kulturgeographie 3*, Transcript Verlag, S. 259-287.
 51. Lange, B. (2007): *Unternehmen Zwischennutzung: Nährboden für die Kreativwirtschaft*. In: Overmeyer, K. (Hrsg.): *Raumpioniere in Berlin*. Senat Berlin, S. 135-142.
 52. Lange, B. ; Kalandides, A. (2007): *"Creativity as a synecdoche of the city - Marketing the creative Berlin"*. In: Wan, Helen, Yueng, Erin, Yueng, Theresa (eds.) *Proceedings of the Hong Kong Institute of Planners (HKIP) of the Conference „When Creative Industries crossover with Cities“*, Hong Kong, S. 122-133.
 53. Lange, B. ; Hesse, M. (2007): *Kreative Industrien – Magma und Mantra der Berliner Stadtentwicklung*. In: *Kommune*, 2, S. 64-69.
 54. Lange, B. ; Matthiesen, Ulf (2006): *Pioniers of Space*. In: Oswald, P. im Auftrag der Kulturstiftung des Bundes (eds.) *Shrinking Cities – Volume 2: Interventions*. Hatje Cantz Ruit (Ostfildern), pp. 373-379.
 55. Lange, B. (2006): *Raumaneignungen und Vergemeinschaftungsformen von kulturellen Start-Up Unternehmen in Berlin*. In: Szope, D. (Hrsg.): *Pragmatismus als Katalysator kulturellen Wandels. Erweiterungen der Handlungsmöglichkeiten durch liberale Utopien*. Lit. Verlag, S. 327-350.
 56. Lange, B. (2006): *Landscapes of cultural scenes: socio-spatial emplacement strategies of "Culturepreneurs" in Berlin*. In: *LANDSCAPES OF A NEW CULTURAL ECONOMY OF SPACE*, ed. by Anne-Marie d'Hauteserre, Theano S. Terkenli. Kluwer Press, Dordrecht, p. 41-67.
 57. Lange, B. (2006): *From Cool Britannia to Generation Berlin? Geographies of Culturepreneurs and their Creative Milieus in Berlin*. In: Eisenberg, C., Gerlach, R., Handke, C. (eds.): *The Cultural Industries. The British Experience in International Perspective*. Berlin. Online. Humboldt University Berlin. Edoc-Server. Available at: <http://edoc.hu-berlin.de/browsing/conferences/>. (ISBN 978-3-86004-203-8)
 58. Lange, B. (2005): *Wachstumsmotor Kreative - Eine Kritik an Richard Florida*. In: Oswald, P. (Hrsg.): *Schrumpfende Städte. Handlungskonzepte, Band 2*. Hatje Cantz Verlag. S. 401-405.
 59. Lange, B. ; Steets, S. (2005): *Räumliche Praxen von "New Entrepreneurs" - Post-Urbane Resteverwerter oder Raumpioniere?* In: Beate Binder, Silke Göttisch, Wolfgang Kaschuba, Konrad Vanja (Hrsg.): *Ort. Arbeit. Körper. Ethnografie Europäischer Modernen*. Münster u.a.: Waxmann, S. 203-212.
 60. Lange, B. ; Büttner, K. (2005): *Jena - Frankfurt/Oder re-started? Wissen - Milieus - Raum in Schrumpfungskontexten Ostdeutschlands*. In: Kujath, H.-J. (Hrsg.): *Knoten im Netz*. Lit-Verlag, S. 369-394.
 61. Lange, B. ; Büttner, K.; Matthiesen, U. (2003): *Wissensmilieus - Lernen - Raum: Wissensbasierte Handlungsstrategien und raumwirksame Akteurspotentiale von FuE ausgerichteten Start-Up-Unternehmern in Jena und Frankfurt/Oder*. In: Robischon, Liebmann (Hrsg.): *Städtische Kreativität*, S. 161-183 (Schader-Stiftung).
 62. Lange, B. (2005): *Culturepreneurs in Berlin: Orts- und Raumproduzenten von Szenen*. In: Färber, Alexa (Hg.): *Hotel Berlin: Formen urbaner Mobilität und Verortung*. Berliner Blätter Nr. 36. (Berliner Ethnologische Blätter), S. 53-64.
 63. Lange, B. ; Matthiesen, U. (2005): *Raumpioniere – Konzeption, Prozesse, Netzstrukturen*. In: Oswald, P. (Hrsg.): *Schrumpfende Städte. Handlungskonzepte, Band 2*. Hatje Cantz Verlag. S. 374-383.
 64. Lange, B. (2005): *Generation Warschau?* In: Bittner, Regina (Hrsg.): *Transit-Räume – Transitional Spaces*. Edition Bauhaus. Band 19, S. 206-230.
 65. Lange, B. ; Steets, S. (2002): *Be cool! Verortungen von Szenen sowie Raumkonstitutionsprozesse durch Culturepreneurs in Frankfurt am Main*. In: Hasse, J. (Hrsg.): *Subjektivität in der Stadtforschung*. (Natur - Raum - Gesellschaft, Bd. 3), S. 199-244.

66. Lange, B. (2002): Place-making strategies of Culturepreneurs. The case of Frankfurt/M., Germany. In: ERSA, GfR, Fakultät Raumplanung der Universität Dortmund (eds.): Congress Volume of the Conference "From Industry to Advanced Service Industry - Perspectives of European Metropolitan Regions." Dortmund.
67. Lange, B. ; Ayala; Grosman; Heckelsmüller; Stoicana; Steets (2002): Slang City. In: Bittner, R. (Hrsg.): Die Stadt als Event. Edition Bauhaus im Campus Verlag, Band 10, S. 338-349.
68. Lange, B. ; Steets, S. (2002): Cool Frankfurt? Verortungsstrategien von „New Entrepreneurs“. In: Bittner, R. (ed.): Die Stadt als Event. Edition Bauhaus im Campus Verlag, Band 10, S. 300-323.
69. Lange, B. (2003): Skateboarder in der Stadt. Strategien und Taktiken bei zwei kulturanalytischen Konzepten. In: Nicole Hoffmann, Karl-Dieter Keim, Ulf Matthiesen (Hrsg.): Menschenbilder. Skizzen aus einer multidisziplinären Werkstatt von Sozial- und PlanungswissenschaftlerInnen, S. 75-90. (REGIO transfer 3)

5. Research reports / Forschungsberichte (2000-2019)

1. Lange, B. (2019): Potentialanalyse und Machbarkeitsstudie für das geplante Kreativquartier in Potsdam. Stadt Potsdam.
2. Aryan, Venkat / Bertling, Jürgen / Lange, Bastian (2018): Topologie, Typologie und Dynamik der Commons-Based Peer Production in Deutschland – am Beispiel von Plattformen, Akteuren und Innovationen, Working Paper. Oberhausen: Fraunhofer UMSICHT.
3. Lange, B. (2017): Kreativwirtschaft International. Studienbericht im Auftrag des Instituts für Auslandsbeziehungen und des Auswärtigen Amts. Stuttgart/Berlin.
4. Lange, B. (2016): Wertschöpfungskonfigurationen in offenen Werkstätten. BMBF-Projektbericht (Projekt COWERK), Berlin. 95 S.
5. Lange, B. (2015): Ecosystem Digbeth - Digbeth and the potential for Birmingham City University (BCU) to contribute to its ecosystem, within Birmingham's growth strategy. Birmingham University. 45 S.
6. Lange, B. (2015): Internationalisierung der Kreativwirtschaft. Eine Markterkundungsstudie für das BMZ und die GIZ, Bonn. 120 S.
7. Lange, B. (ed.) (2014): Innovationskooperation. Eine Evaluation der Projekte KMU-kreativ und Bestform für das BMWi, Berlin.
8. Lange, B. (2013): Spillover in der Kreativwirtschaft. Ecce, Dortmund. NRW
9. Lange, B./Amann, S. (2013): Capitalisation Process. Report for the JTS INTERREG IVc, Lille, France.
10. Lange, B. (2011): Konzeptstudie Innovationsökologien. Vier Szenarios für die Kultur- und Kreativwirtschaft in NRW 2020 (mit Holm Friebe). Bericht für das Wirtschaftsministerium NRW.
11. Lange, B. (2011): Kreativwirtschaftsbericht Hamburg: Best Practice-Analysen im Rahmen der Erstellung des Kreativwirtschaftsberichts für die Kreativgesellschaft mbH Hamburg.
12. Lange, B. (2011): Die Berliner Designwirtschaft: Potential-Strategie-Perspektiven, Projekt Zukunft Berlin (Auftragsstudie für die DGTF im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft. Berlin: Projekt Zukunft.
13. Lange, B. (2011): SWOT Analysis - Status of Creative Industries in Leipzig. Edited by City of Leipzig (Report commissioned by Bastian Lange for the city of Leipzig funded within the Interreg IV B project called Creative Cities)
14. Overmeyer, Klaus/ Bastian Lange (2010): Kreative Milieus und offene Räume in Hamburg (Auftragsstudie für die Behörde Stadtplanung und Umwelt in Hamburg). Hamburg: BSU Behörde Stadtplanung und Umwelt in Hamburg, 141 S.
15. Lange, B.; Burdack, Joachim/Ehrlich, Kornelia, et al. (2009): Leipzig - a destination for transnational migrants in creative and knowledge-intensive industries? The migrants' opinions. Amsterdam: University of Amsterdam, 102 S.
16. Lange, B.; Söndermann, Michael (2009): 1. Kulturwirtschaftsbericht für den Freistaat Sachsen, Dresden: Sächsisches Ministerium für Wirtschaft und Arbeit.
17. Lange, B.; Burdack, J.; Herfert, G. (2008): Creative Leipzig? Understanding the attractiveness of the metropolitan region for creative knowledge workers (ACRE report [5]), Accommodating Creative Knowledge –

Competitiveness of European Metropolitan Regions within the enlarged Union. 113 p.

18. Lange, B.; Burdack, Joachim, u.a. (2008): Creative Leipzig - Exploring the business and living conditions of creative knowledge managers and freelancers. Amsterdam institute for Metropolitan and International Development Studies (AMIDSt) Amsterdam.
19. Lange, B.; Burdack, J.; Herfert, G: (2007): Creative Leipzig? Socio-economic indicators, development paths, and conditions of creative industries in the city region of Leipzig (ACRE report [2]), Accommodating Creative Knowledge – Competitiveness of European Metropolitan Regions within the enlarged Union. 85 p.
20. Lange, B.; Büttner, K; Droste, C.; Mahnken, G. (2005): Masterplan – Starke Städte. Expertise „Lernen, Bildung, Wissen“. Expertise für das Ministerium für Infrastruktur und Raumentwicklung (MIR) Brandenburg. Potsdam.
21. Lange, B. (2004): «Outside In» Milieu- und Raumbindungen sowie Steuerungsperspektiven von „New Entrepreneurs“ in der ehemaligen Brauerei der Stadt Dessau. Explorationsstudie für den Projektverbund „ShrinkingCities“ an der Stiftung Bauhaus Dessau. Dessau.
22. Lange, B.; Matthiesen, U. (2003): Expertise für die Enquetekommission "Zukunft der Städte in NRW" des Landtags von Nordrhein-Westfalen. „Künftige Anforderungen an Wohnumfeld- und Freizeitqualitäten in den Städten in NRW“. In Kooperation mit: Prof. Dr. Ingrid Breckner / Dipl.-Soz. Marcus Menzl, 80 S.
23. Lange, B.; Bade, F.-J.; Mikeleit, T. (2000): Sozioökonomische Stärken-Schwächen-Analyse des bayerischen EU-Fördergebietes im Zeitraum von 2000 bis 2006. In: Arbeitspapier Nr. 173, Institut für Raumplanung, Universität Dortmund.

5. Fachvorträge / conference contributions (2012-2019) (Auswahl)

26.09.2019

Fachvortrag 1 „Hybrid Work Ecosystems – Theoretische Überlegungen zur Erklärung neuer Arbeits- und Produktionsformen“ sowie Fachvortrag 2 „Postwachstumsökonomien, Pfadentwicklungen und irritierende Regionalentwicklungsdynamiken in einer Wachstumsregion“ sowie Organisation der Session „Sozialökologische Transformation und Postwachstum in Theorie und Praxis - Teil 1“ auf dem DKG, Kiel.

13.09.2019

Regionale Kreativwirtschaft neu gedacht. Wertschöpfungsprozesse als Modell einer regionalen Kreativwirtschaft. Keynote auf der Tagung „Stadt auf Probe“ in Görlitz, organisiert vom IÖR Dresden.

28.11.2018

Postwachstumsökonomien: Fachvortrag (Institutskolloquium) auf Einladung des Instituts für Geographie an der Universität Münster.

09.11.2018

Die Singularisierung der Gesellschaft: Konzeptionelle Impulse und Offene Werkstätten: Fachvortrag auf der 8. internationalen Konferenz des Netzwerks Technikfolgenabschätzung (NTA) in Karlsruhe.

27.07.2018

Transitional Geographies: Vortrag auf der Global Conference on Economic Geography sowie Sessionorganisation „Global Conference on Economic Geography“, Universität zu Köln, Köln.

11.07.2018

Transitionsgeographien: Die Rolle von Field Configuring Events. Keynote auf der Tagung Backstage – PopEventKulturen zwischen Management und Politik. Uni Paderborn.

04.07.2018

Geographien der Transition: Fachvortrag (Institutskolloquium) auf Einladung des Instituts für Geographie an der Universität Jena.

22.09.2017

Collaborative Makerspaces: Productive arenas for alternative value creation. Keynote auf der Tagung Making Fu-

CV – PD Dr. Bastian Lange (29.07.20)

tures in Plymouth, UK. University of Plymouth.

28.04.2017

Making Mannheim: Ressourcen für die Transformationsprozesse für die Stadt von Morgen: Keynote auf der Tagung der Stadt Mannheim / StartUp Mannheim.

06.03.2017

MakerCity: Arbeitsorte in der Stadt: Innovationen und Raumbedarfe neuer Produktionen. Veranstaltung: IHK Nordrhein-Westfalen (IHK NRW) und der West- deutschen Handwerkskammertag (WHKT). Düsseldorf.

15.12.2016

Poster Präsentation "Value Configuration in Open Workshops" auf der internationalen Tagung in Hamburg „Open Production“ (HS-Universität Hamburg)

12.12.2015

Keynote auf der Tagung in Barcelona „Innovation, creativity and culture: outline of a new socio-economic post-crisis model for cities and regions“ (Universität Barcelona)

10.10.2013

Paper presentation at the 2nd European Colloquium on Culture, Creativity and Economy, Uppsala/Berlin.

09.07.2013

Paper presentation at the 3rd Economic Forum on Creative Industries, Seoul, Korea

25.04.2013

Paper presentation auf dem 12. Wirtschaftsgeographischen Symposium, Rauschholzhausen

29.02.2013

Paper presentation auf dem DFG-geförderten Netzwerktreffen „Field Configuring Events“, Berlin

07.07.2012

Paper presentation auf der EGOS, Helsinki "The role of space in the organization of creative markets: the case of Berlin Design", together with Prof. Dr. E. Schüßler, FU Berlin

05.07.2012

Paper presentation auf der RGS, Edinburgh: Geographies of Field Configuring Events: On the Co- Constitution of Events and Creative Markets.

24.05.2012

Paper presentation auf der Organization Studies Workshop Rhodos/Greece: Organizing creative markets – Socio-spatial practices of design entrepreneurs in Berlin, zusammen mit Prof. Dr. E. Schüßler, FU Berlin

6. Eingeworbene Drittmittel – Research Grants

- 2019 Machbarkeitsstudie Factory in der Medienstadt Babelsberg / Potsdam (100 T €)
- 2018 Strategische Standortentwicklung und Transformationsoptionen des Gaswerks Augsburg (85 T €)
- 2017 Potentialanalyse Kreativquartier Potsdam (100 T €)
- 2016 Urban Manufacturing, INTERREG Europe gefördert, Birmingham City University, UK (2,2 Mio €)
- 2016 Jugend im Wandel, Institut für ökolog. Wirtschaftsforschung, BMUB (220 T €)
- 2017 Transformation von regionalen Technologie- und Gründerzentren, Region Kiel, 45 T €)
- 2015 Ecosystem Digbeth, BCU, 25 T €
- 2013 COWERK, (BMBF, mit Fraunhofer und IÖW), Berlin (1 Mio. €)
- 2013 Cobra, (Collaborative Labour Opportunities in Brandenburg), Potsdam (240 T €)
- 2012 Spillover in der Kultur und Kreativwirtschaft, ECCE, finanziert vom Land NRW (35 T €)
- 2012 EU Drittmittelprojekt „Capitalisation of Interreg 4c-Projects“, EU finanziert. (120 T €)

CV – PD Dr. Bastian Lange (29.07.20)

- 2011 Drittmittelinwerbung zur Durchführung einer Studie für das Clustermanagement CREATIVE.NRW. (20 T €)
- 2010 Drittmittel zur Durchführung einer Studie für die BSU Hamburg. (85 T €)
- 2009 Drittmittel zur Durchführung einer intern. Tagung „Metropolregionsentwicklung und Kreativwirtschaft“ beim Ministerium für Kultur und Wissenschaft Sachsen, der BBR im BBSR sowie der Stadt Leipzig. 20 T €)
- 2008 Erstellung des 1. Kulturwirtschaftsbericht für den Freistaat Sachsen (Wirtschaftsministerium) (85 T €)
- 2007 Forschungsgutachten für die Wirtschaftsförderung Mitteldeutschland (25 T €)
- 2007 Forschungsgutachten für Metropolregion Sachsendreieck (25 T €)
- 2004 Analyse von Wissensnetzen in Brandenburg, Masterplan – Starke Städte. Expertise „Lernen, Bildung, Wissen“. Expertise für Ministerium für Infrastruktur und Raumentwicklung (MIR) Brandenburg. (12 T €)
- 2003 Expertise für die Enquetekommission "Zukunft der Städte in NRW" (20 T €)
- 2000 Sozioökonomische Stärken-Schwächen-Analyse des bayerischen EU-Fördergebietes im Zeitraum von 2000 bis 2006 für das Wirtschaftsministerium in Bayern. (120 T €)

7. Reviewtätigkeit (Auswahl) – Academic peer-reviews (selection)

Environment and Planning A, C, Swedish Research Council Formas, DISP, Österreichische Zeitschrift für Soziologie, Geografiska Annaler B: Human Geography, RuR (Raumforschung und Raumordnung), Umweltpsychologie, Berichte zur dt. Landeskunde, European Planning Studies, Geographische Zeitschrift, Economic Geography, International Journal of Cultural and Creative Industries u.a.

8. Lehrveranstaltungen – Academic Teaching (2000-2020)

01.04.2020-30.09.2020 Universität Leipzig: Seminar „Alternative und gemeinwohlorientierte Räume“ im BA

01.10.2019-30.03.2020 Universität Leipzig: Seminar „Spezialgebiete der Wirtschafts- und Sozialgeographie I: Diverse und alternative Ökonomien - Herausforderungen für die Wirtschaftsgeographie“ im Master

01.10.2018-30.03.2019 Universität Vechta: 10 SWS im Master GEOGRAPHIEN LÄNDLICHER RÄUME - WANDEL DURCH GLOBALISIERUNG (Theorien und Konzepte der Globalisierung / Aktuelle Forschungsfragen / Geographien ländlicher Räume / Entwicklung ländlicher Räume / Planung und Steuerung in ländlichen Räumen / Forschungspraxis und -methoden)

01.04.2018-30.09.2018 Universität Vechta: 10 SWS im Master GEOGRAPHIEN LÄNDLICHER RÄUME - WANDEL DURCH GLOBALISIERUNG (Theorien und Konzepte der Globalisierung / Aktuelle Forschungsfragen / Geographien ländlicher Räume / Entwicklung ländlicher Räume / Planung und Steuerung in ländlichen Räumen / Forschungspraxis und -methoden)

30.09.2017-30.03.2018 Universität Leipzig. BA-Seminar „Jüngere Ansätze der Wirtschaftsgeographie“

02.04.2017-30.09.2017 Universität Leipzig. Große Exkursion „Vierländer Bodenseeregion – Grenzen des Wachstums“, Praktikum und Seminar.

30.09.2016-30.06.2017 Hochschule für Technik und Wirtschaft): Innovationswerkstatt, AWE-Fach.

15.06.2013-30.06.2013 International Summer School) Humboldt University Berlin: Contact and Conflict Zones.

01.04.2012-30.09.2012 Sommersemester 2012) Geographisches Institut, Humboldt Universität zu Berlin und Vertiefungsmodul im Spezialisierungsbereich (2 SWS VL/ 2 SWS HS) und Empirische Arbeitsmethoden und Statistik (2 SWS)

15.10.2011-31.03.2012 (Wintersemester 2011/2012) Geographisches Institut, Humboldt Universität zu Berlin und Vertiefungsmodul im Spezialisierungsbereich (2 SWS VL/ 2 SWS HS) und Empirische Arbeitsmethoden und Statistik (2 SWS)

01.01.2009-31.12.2010

Wissenschaftlicher Koordinator im dem Lehr- und Forschungsprojekt der Stiftungsgemeinschaft „Anstiftung & Ertomis“, Projekt „Die städtische Performanz bürgerschaftlicher Lebendigkeit – Ein Forschungsprojekt“

15. Oktober 2008 – 28.02. 2009 (Seminar im Masterstudiengang „Metropolitan Studies“)

Lehrauftrag an der FU Berlin: Titel des Seminars: Re-Urbanisierung des Wissens / Re-Urbanisierung durch Wissen. FB Geographie. TEAS.

15. Oktober 2007 – 30.09. 2008 (2-semesteriges Projektseminar)

Lehrauftrag an der Universität Leipzig, FB Geographie: Titel des Seminars: Kreativwirtschaft Leipzig (zusammen mit Prof. Dr. J. Burdack)

6. Oktober 2006 - 15. April 2007 (Wintersemester 2006/7)

Lehrauftrag im Wintersemester 2006/7 am Institut der Europäischen Ethnologie der Humboldt-Universität zu Berlin. Titel des Seminars: „Hybride Kulturinstitutionen“. (In Zusammenarbeit mit M.A. Christine Nippe) Modul: "Stadt und Urbanität"

31.08. – 02.09.2006 Workshop am Georg-Simmel-Zentrum für Metropolenforschung der HU Berlin

Organisation, Konzeption und Durchführung des Workshops sowie des Moduls „Cultural Entrepreneurship im Rahmen der Summerschool.

21. April - 28. Juli 2006 (Sommersemester 2006)

Lehrauftrag im Sommersemester 2006 am Institut der Geographie der Humboldt-Universität Berlin. Titel des Seminars: „Hybrid Stadt „Berlin“? „Mitte“ und „Adlershof“ als kreative Wissenscluster im Vergleich“. (In Zusammenarbeit mit Dipl.-Geogr. K. Büttner, IRS Erkner) Arbeitsbereich: Angewandte Stadtgeographie

21. April - 28. Juli 2006 (Sommersemester 2006)

Lehrauftrag im Sommersemester 2006 am Institut für Geographie der Universität Kassel. Titel des Seminars: "Go East! – Raumpioniere und ihre Rauman eignungs- und Vernetzungsformen in strukturschwachen Räumen".
Modul: Angewandte Geographie

12. Oktober - 14. April 2006 (Wintersemester 2005/6)

Lehrauftrag im Wintersemester 2005/6 am Institut der Geographie der Universität Kassel. Titel des Seminars: „Kreativszenen und ihre Mikropolitiken in der Stadt Berlin“. Modul: Angewandte Geographie

12. April - 12. Juli 2005 (Sommersemester 2005)

Lehrauftrag im Sommersemester 2005 (in Zusammenarbeit mit Dipl.-Ing. Christine Dissmann, BTU Cottbus) am Institut für Geographie der Universität Potsdam. Titel des Projektseminar: "Go East! - Raumpioniere und ihre Rauman eignungs- und Vernetzungsformen in strukturschwachen Räumen". Arbeitsbereich: Sozial-Geographie

Wintersemester 2004/5

Projektseminar "Kultur, Kunst, Entertainment als ein Motor der Stadterneuerung?" an der TU Wien, Fachbereich Stadt- und Regionalplanung

19.04.- 16.07.2004 (Sommersemester 2004)

Lehrauftrag im Sommersemester 2004 an der Universität Potsdam, Fachbereich Geographie. Thema des Oberseminars: "Reflexive Regionalforschung" (in Zusammenarbeit mit Herrn Prof. Dr. J. Bürkner) Arbeitsbereich: Angewandte Sozial- und Wirtschaftsgeographie

22.01.2004 (Wintersemester 2003/4)

Vorlesung im Seminar von Dr. C. Gdaniec "Kulturelle Produktion und Konsumtion in der postmodernen Stadt" an der HU Berlin / FB Europäische Ethnologie. Thema: "Creative Industries und neue Unternehmer: Konzepte und Methoden".

2003, Bauhaus Kolleg V September 11 - November 28,

Raum- und Kulturanalysen“ – Methoden, Techniken, Analysen. Transit Spaces, First Trimester, (Lehre und Workshops im Rahmen des 5. Internationalen Postgraduiertenkollegs der Stiftung Bauhaus Dessau.)

Wintersemester 2000-2001

Oberseminar „Tendenzen des räumlichen Strukturwandels, Determinanten der regionalen Wirtschaftsentwicklung“ im Rahmen von "Theorien und Modelle der Raumentwicklung" Uni. Dortmund, Fakultät Raumplanung:

Sommersemester 2000

Hauptstudiumsübung „Analyse regionaler Wirtschaftssysteme“, im Fach "Systemtheorie und Systemtechnik" an der Universität Dortmund, Fakultät Raumplanung. Fachgebiet Raumwirtschaftspolitik