



PD Dr. phil. hab. Bastian Lange (Stand 26/12/2018)

PERSONAL INFORMATIONS

Nationality: deutsch / German - **Place/Date of Birth:** Ruit (Ostfildern), 26.07.1970

Contact: Brehmestrasse 22, D-13187 Berlin. **E-Mail:** Bastian.Lange@Berlin.de

Mobile number: +49(0)151-23426413

Universitäre und außeruniversitäre Forschung / University and extra-university Research

- 04-18-03/19 Guest Professor Economic Geography/Regional Planning University Vechta, *Professor*
- 2014-2018 *Researcher BMBF-Project „COWERK“ (Fraunhofer Umsicht, IÖW Berlin)*
- 2013-2017 *Researcher in DFG-Network „Field Configuring Events“ (FU Berlin, Prof. Dr. Schüßler)*
- 2015 ff Research and Teaching at the IfG, University of Leipzig as well as the HTW Berlin
- 2009 ff Research consultancy for the EU-Commission, DG Regio, Ministeries Hamburg/NRW/
Berlin/Thüringen/ Brandenburg, das Federal Ministry for Economics and BMZ/GIZ
- 2011/6-2012/7 Guest Professor, Institute for Geography, Humboldt- University of Berlin, *Professor*
- 2006/10 -2011 ACRE-Research Project at Leibniz-Institute for Regional Geography (IfL) in Leipzig;
Post-doc Researcher and Projectcoordinator (till 12/2010)
- 2009-2011 Scientific Coordinator of the research project „Anstiftung & Ertomis“ - „Die **städti-**
sche Performanz bürgerschaftlicher Lebendigkeit“; *Scientific Lead*
- 2002–2006 Scientific Coordinator and Teaching at the Post-Gradual-Kolleg „**Transitional Cities** in
East Europe“ and „UN Urbanism“ at the Foundation Bauhaus Dessau; *Scientific Lead*
- 2003–2006 Research Department 3, „Knowledge Milieus“, Leibniz-Institute for Spatial Research and
Structural Planning in Erkner (Berlin); *Researcher*
- 2001–2002 Member of Board of Experts at the **IBA Stadtumbau Ost**, *Foundation Bauhaus Dessau*;
- 2000–2001 Member of Bauhaus Kolleg „**Event Cities**“, *Foundation Bauhaus Dessau*;, *Researcher*
- 1999–2001 *University of Dortmund, Faculty of Spatial Planning, Scientific Researcher*
- 1998 **Department for Urban Planning**, Frankfurt on Main, *Scientific Researcher*

Universitärer Ausbildungsweg – Academic Education

- 2017 **Habilitation** at the University of Leipzig (Defends 14.06.2017)
- 2002–2006 **Ph-D** („magna cum laude“) support by Prof. Dr. J. Hasse (Johann Wolfgang Goethe-
University of Frankfurt am Main) and Prof. Dr. Martina Löw (TU Darmstadt)
- 2000–2001 Postgraduales “International **Urban Studies Kolleg**“, „Bauhaus Kolleg“
- 1992–1999 Diplom-Studium Geography, Ethnology, Geology at the Philipps-Universität
Marburg/Lahn [Final Degree **Diplom-Geograph** „very good“]
- 1996 Foreign Semester „**Regional Planning**“ at the University of Alberta, Edmonton [Canada]

Forschungsprojekte (länger als 1 Jahr) – Research projects (longer than one year)

2017–2018	Eco Systems in the Music Economy: Brisbane und Vancouver im Vergleich (2017-2018)
2017–2018	Entrepreneurship, Transformation of regional Technology - and Start-Up Centres in peripheral Regions of Schleswig-Holsteins, (funded by Land Schleswig-Holstein, 2017-2018)
2017–2020	Urban Manufacturing, INTERREG Europe funded by Birmingham City University, UK
2016–2018	Jugend im Wandel, Institut für ökolog. Wirtschaftsforschung, funded by BMUB
2016–2017	Creative Economy International (Institut für Auslandsbeziehungen, Auswärtiges Amt, Berlin)
2014–2018	COWERK (Commons-based Peer Production in Open Labs, funded by BMBF)
2015–2016	Ecosystem Research Birmingham City University (BCU): Relational Networks in Digbeth
2013–2015	Creative Economy International (funded by BMZ/GIZ/AA)
2013–2015	COBRA (Collaborative Labour in Brandenburg), ESF-funded by the state of Brandenburg
2012–2015	Capitalisation Process of the INTERREG IVC Programme, funded by EU Commission
2013–2015	Spillover effects of Creative Economy, funded by Centre Creative Economy, Dortmund
2010–2011	Offene Räume für kreative Milieus, funded by BSU, Free and Hansestadt Hamburg
2006–2010	ACRE, Accomodation Creative Knowledge Industries in an Enlarged Europe, 7. EU-Research-Programme of the EU
2009–2011	Die städtische Performanz bürgerschaftlicher Lebendigkeit, funded by Foundation Ertomis / Anstiftung München
2002–2006	Transitional Cities in East Europe, funded by Foundation Bauhaus Dessau, Dessau
2002–2006	UN Urbanism, funded by Foundation Bauhaus Dessau, Dessau
2003–2006	Wissensmilieus und Siedlungsstrukturen, Leibniz-Institute für Regionalentwicklung Erkner
2002–2006	Neue Akteure der Stadtentwicklung, Graduiertenförderung Land Hessen

Mitgliedschaften / Forschungsgremien – Memberships / Research councils (selection)

Jury-Lead of the Clusterwettbewerbs CreateMedia.NRW im Wirtschaftsministerium von NRW (2016-ff)

Co-Lead of the working group DeGrowth Economies of the German Academy of Spatial Sciences and Planning in Hannover (2017-2020)

Member of the RGCS—Network (Research Group on Collaborative Spaces), Chapter Berlin (2016-ff)

Member of the BMBF team of experts. „Tauschen, Teilen, Selbermachen“ (BMBF) (2016-2017)

Scientific Editorial Board „International Journal of Cultural and Creative Industries“ (seit 2012 ff)

Member of the Board of Experts of the EU-funded INTERREG EUROPE Capitalisation Process (since 2012 ff)

Vice-Chair of the Evaluation board of the Swedish research council FORMAS (Regional Planning, since 2014 ff)

Verband der Deutschen Hochschulgeographen – Association of Geographers at German Universities (since 2010)

Jury- Member of the Development Cooperation Oberhafen of the Hafencity Hamburg GmbH (seit 2015)

Member of the Chamber of Commerce „Stadt- und Bauleitplanung und Kreativwirtschaft“, Berlin (since 2012 ff)

Member of the Chamber of Commerce „Creative Industries“, Berlin (since 2012 ff)

Stipendien – Awards

2001–2002	Ph-D-Stipend of the federal graduation support of the state of Hessen, Germany.
2000–2001	Post-Doc- Stipend of the Foundation Bauhaus Dessau
1998	Diplom Stipend of the Frankfurt Airport AG (FAG), Frankfurt on Main
1996	Grant for foreign studies of the University of Marburg/Lahn

PD Dr. phil. Bastian Lange: Schriftenverzeichnis / List of publications (26. December 2018)

1. 5 most important Publications...

- Lange, Bastian / Bürkner, Hans-Joachim (2018): Flexible value creation: Conceptual prerequisites and empirical explorations in open workshops. In: *Geoforum* 88: S. 96-104.
- Lange, B. / Bürkner, H.-J. (2018): Open workshops as sites of alternative value creation? Introducing assemblage theory into human geography's conceptualization of post-growth economies: In: *Local Environment* (DOI: 10.1080/13549839.2017.1418305)
- Lange, B. (2017): Offene Werkstätten und Postwachstumsökonomien: kollaborative Orte als Wegbereiter transformativer Wirtschaftsentwicklungen? In: *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie* 61, (1): S. 38–55.
- Lange, B./ Power, D./Suwala, L (2014): Geographies of Field-configuring events. In: *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*, 59, (4), S. 187-201
- Lange, B. /Büttner, Kerstin (2010): Spatialisation patterns of translocal knowledge networks: Conceptual understandings and empirical evidences of Erlangen and Frankfurt/Oder. *European Planning Studies* 18 (6), S. 989-1018.

2. „Peer-reviewed“ Fachartikel/Journals (in Journals oder peer-reviewed books/Büchern)

- Lange, Bastian / Schüssler, Elke (2018); Unpacking the Middleground of Creative Cities: Spatiotemporal Dynamics in the Configuration of the Berlin Design Field. In: *Regional Studies*: DOI:10.1080/00343404.2017.1413239
- Bürkner, H.-J., Lange, B. (2017): Sonic capital and independent urban music production: Analysing value creation and 'trial and error' in the digital age. In: *City, Culture, and Society* (doi.org/10.1016/j.ccs.2017.04.002)
- Lange, B. (2014): "Entrepreneurship in creative industries: the paradox between individual professionalization and dependence from social contexts and professional scenes", In: Sternberg, R. / Krauss, G. (Hrsg.) (2014): *Handbook on Research on Creativity and Entrepreneurship*, Routledge, S. 177-208.
- Lange, Bastian/Bürkner, Hans-Joachim (2012): Value-creation in the creative economy - The case of electronic club music in Germany. *Economic Geography* 82 (2), S. 149–169.
- Lange, B./Streit, v., Anne (2013): Governance of creative industries? A comparison of the characteristics and challenges in the software/games industry in Munich and Leipzig (Germany). In: *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*, 57 (3), S. 122-138.
- Lange, Bastian (2011): Accessing Markets in Creative Industries - Professionalisation and social-spatial strategies of Culturepreneurs in Berlin. *Entrepreneurship and regional development* 23 (3), S. 259-279.
- Lange, B., Mieg, H.A. (2008): Professionalisierungswege und Konstituierungen von „Märkten“ in den Creative Industries. In: *Geographische Zeitschrift*, 94 (4) (2006), S. 225-242.
- Lange, B. (2018): Kultur- und Kreativwirtschaft. In: ARL (Hrsg.), ARL-Handwörterbuch. Hannover, Akademie für Raumforschung und Landesplanung (im Druck).
- Lange, B. / Bürkner, Hans-Joachim (2018): Was leistet ein Assemblage-Ansatz für die Stadt- und Wirtschaftsgeographie? Sozioökonomische Konfigurationen Offener Werkstätten. In: *Leviathan* (in Review).
- Lange, B. (2018): Musikalische Produktion 2.0. Über die widerstreitende Rolle von digitalen Empfehlungssystemen, Journalisten und dezentralen Bewertungsalternativen. In: Holger Schwetter / Hendrik Neubauer / Denis Mathei (Hrsg.), Die Produktivität von Musikkulturen. Wiesbaden, VS-Verlag, S. 167-184.
- Lange, Bastian / Domann, Valentin (2017): Transitional Geographies: On Locality, Copresence, and Conflicting Fields in Open Workshops. In: Hilke Marit Berger / Gesa Ziemer (Hrsg.), New Stakeholder of Urban Change: A Question of Culture and Attitude? Berlin, Jovis. S. 23-35.
- Lange, B. (2017): Kultur- und Kreativwirtschaft im Kontext: Wirtschaftsbranche, Standortbildner, Innovationsressource. In: Heidrun Friese (Hrsg.), Soziale Praktiken und Digitale Alltagswelten: Wiesbaden, Verlag Springer. (DOI 10.1007/978-3-658-08460-8_44-1).
- Lange, B; Bürkner, H.-J. (2016): Configurations of Value Creation in Open Workshops. In: Wulfsburg, Redlich, Moritz (eds.) (2016): Zukunft der Wertschöpfung, Hamburg. S. 307-316.
- Lange, B. (2016): Journalists and the Crowd in the Music Industry – De-professionalization through algorithms? In: Brian J. Hracz / Michael Seman / Tarek Virani (eds.), The Production and Consumption of Music in the Digital Age. London, Routledge, S. 237-247.
- Lange, B. (2015): Die Rolle der Maker-Community für eine nachhaltige Wirtschaft – Fablabs und Hackerspaces. In: Ökologisches Wirtschaften 30, Vol. 1: S. 8-9.
- Lange, B. (2015): „Cultural industries in transition economies“. In: O'Connor, J./Oakley, K. (2014) (eds.): Routledge Companion to the Cultural Industries, Routledge. London, S. 257-267
- Lange, B. (2013): Zur Diskussion von inter- und transdisziplinären Ausstrahlungen einer „neuen Geographie“. In: *Erwä-*

gen, Wissen, Ethik, 24. Jg. / 24. Vol. (im Druck) (Spezialausgabe zur Diskussion um „Benno Werlen: Gesellschaft und Raum: Gesellschaftliche Raumverhältnisse. Grundlagen und Perspektiven einer sozialwissenschaftlichen Geographie)

- Hesse, Markus/Lange, Bastian (2012): Paradoxes of the creative city. Contested territories and creative upgrading – the case of Berlin, Germany. *Die Erde* 143 (4), S. 241-261.
- Lange, B. (2012) 巴斯钦·兰格著, 许玫译. 创意莱比锡: 在“自下而上”的城市里创意经济如何演变. 国际城市规划, 2012年03期,6-10. (*Creative Leipzig: Understanding the Evolution of Emerging Creative Economies in a “Bottom-up” City. Urban Planning International, 2012, Vol. 27, No. 3, p. 6-10*)
- Lange, B. (2011): Klein aber fein. Wachstumslogiken der Kreativwirtschaft in Berlin. In: *ArchPlus - Zeitschrift für Architektur und Städtebau*: März, Vol. 3. 78-79
- Lange, B. (2011): Re-scaling Governance in Berlin's Creative Economy. In: *Culture Unbound*, Vol. 3: p. 187–208. Hosted by Linköping University Electronic Press: <http://www.cultureunbound.ep.liu.se>
- Lange, Bastian/Bürkner, Hans-Joachim (2010): Wertschöpfungen in der Kreativwirtschaft: Der Fall der elektronischen Clubmusik. *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie* 54 Jg. (1), S. 46-68.
- Lange, B./Kalandides, Ares/Wellmann, Inga, et al. (2010): New urban governance approaches for knowledge-based industries in multiplicities: Comparing two cases of large inner-city developments in Graz and Berlin. *Journal of Place Management and Development* 3 (1), S. 67-88.
- Lange, B./Stöber, Birgit (2008): Die Stadt ist der Star: Vergleiche von Place-Making-Prozesse durch Creative Industries in Berlin und Kopenhagen. *Berichte zur deutschen Landeskunde* 82 (4), S. 355-377.
- Lange, B. / Kalandides, A./Mieg, H.A./Stöber, B. (2008): Berlin's Creative Industries: Governing Creativity? In: *Industry and Innovation* 15, (5), S. 531–548.
- Lange, B. (2006): Raumaneynungen und Vergemeinschaftungsformen von Culturepreneurs in der kreativen Wissensökonomie Berlins. In: *Umweltpsychologie, Special Edition „Stadtpsychologie“*, 10. Jg., H. 2, p. 55-69.
- Lange, B. (2005): Socio-spatial strategies of Culturepreneurs. The example of Berlin and its new professional scenes. In: *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*, Jg. 49, Heft 2, Kultur und Ökonomie, S. 81-98.
- Lange, B.; Büttner, K.; Droste, C.; Mahnken, G. (2005): Wissensnetze im Stadtumbau des Landes Brandenburg – Analysen und Empfehlungen. In: *Raumforschung und Raumordnung*, 63. Jg., H. 6, S. 423-431.
- Lange, B.; Büttner, K.; Jähnke, P.; Matthiesen, Ulf (2004): Zwischen Spardiktat und Exzellenzansprüchen. Wissenschaftsstadt Berlin In: *DISP* (156), Sonderheft, 15 Jahre Berlin, S. 75-87.

3. Monographs / Anthologies – Monographien / Herausgeberschaften

- Lange, B. / Knetsch, Florian / Riesenberger, Daniel (2016): **Kollaborationen zwischen Kreativwirtschaft und Mittelstand – Erfolgsfaktoren, Empfehlungen und Beispiele: Wiesbaden, Gabler Verlag.**
- Lange, B., Suwala, L., Power, D. (2014): Geographies of **Field configuring Events. Special Issue** für die *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*, 59, (4), S. 187-201.
- Lange, B., Hesse, M., Streit, A.v. (2013) (Hrsg.): The Governance of Creative Industries in Metropolitan Regions. (**Special Issue**) *Die Erde*, 143, Issue 4, S. 285-291
- Lange, B., Bürkner, H.-J., Schüssler, E. (2013) (Hrsg.): Akustisches Kapital. Wertschöpfung in der Musikindustrie, Transcript-Verlag, Bielefeld. 363 S.
- Lange, B., Saiko, H., Prascenc, G. (2013) (Hrsg.): Ortsentwürfe. Urbanität im 21. Jh. Jovis Verlag, Berlin. 236 S.
- Ebert, R.; Kunzmann, K.; Lange, B. (2012): Kreativwirtschaftspolitik in Metropolen, Verlag Dorothea Rohn, Dortmund. 86 S.
- Lange, B., v. Streit, A., and M. Hesse (Hrsg.) 2011. Kultur- und Kreativwirtschaft in Stadt und Region - Voraussetzungen, Handlungsstrategien und Governance, (Sonderpublikation). Bonn: BBSR. 92 S.
- Lange, B. / Bergmann, M. (Hrsg.) (2011): Eigensinnige Geographien. Städtische Raumaneynungen als Ausdruck gesellschaftlicher Teilhabe. VS Verlag für Sozialwissenschaften. 358 S.
- Lange, Bastian/Kalandides, Ares/Stöber, Birgit, et al. (Hrsg.): (2009) Governance der Kreativwirtschaft: Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: transcript. 323 S.
- Lange, B. (2007): Die Räume der Kreativszenen. Culturepreneurs und ihre Orte in Berlin, Bielefeld: Transcript Verlag. 347 S.

4. Contributions in academic books / Fachbuchbeiträge

- Lange, Bastian (2018): Kreative Interventionen. Innovationswerkstätten als beispielhafte Impulsgeber für Kollaboration in der Peripherie. In: Katja Wolter / Daniel Schiller / Corinna Hesse (Hrsg.), *Kreative Pioniere: Innovative Ansätze (auch) für den ländlichen Raum?*, S. 441-463.
- Lange, Bastian (2018): The Paradox Between Individual Professionalization and Dependence on Social Contexts and Professional Scenes. In: Elisa Innerhofer / Harald Pechlaner / Elena Borin (Hrsg.), *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries*. Springer. S. 85-97.
- Lange, B / Schmidt, Suntje / Domann, Valentin / Ibert, Oliver / Kühn, Juliane / Kuebart, Andreas (2017): Basteln – Gestalten – Experimentieren: Offene kreative Orte in Deutschland. In: (Hrsg.), *Nationalatlas aktuell*. Leipzig, Leibnitz- Institut für Länderkunde.
- Lange, Bastian (2017): Updating Kultur- und Kreativwirtschaft: Neue Produktionslogiken und Wertschöpfungskonfigurationen als Herausforderung für Politik und Wissenschaft. In: *Wirtschaftspolitischen Blätter 1/2017*: S. 91-106.
- Lange, Bastian (2017): Making your Career in Creative Industries: The Paradoxes between Individual Professionalization and Dependence on Social Contexts and Professional Scenes. In: Caroline Chapain / Tadeusz Strykiewicz (Hrsg.), *Creative industries in Europe: drivers of (new) sectoral and spatial dynamics*. Springer. S. 109-127.
- Lange, Bastian (2016): Journalists and the Crowd in the Music Industry – De-professionalization through algorithms? In: Brian J. Hrcs / Michael Seman / Tarek Virani (Hrsg.), *The Production and Consumption of Music in the Digital Age*. London, Routledge. S. 237-247.
- Bürkner, Hans-Joachim / Lange, Bastian (2016): Configurations of Value Creation in Open Workshop. In: Jens Wulfsberg / Tobias Redlich / Manuel Moritz (Hrsg.), *Zukunft der Wertschöpfung [The Future of Value Creation]*. Hamburg, S. 307-316.
- Lange, Bastian (2015): Cultural industries in transition economies. In: Kate Oakley / Justin O'Connor (Hrsg.), *Routledge Companion to the Cultural Industries*. London, Routledge. S. 257-267.
- Lange, Bastian (2015): Die Rolle der Maker-Community für eine nachhaltige Wirtschaft – Fablabs und Hackerspaces. In: *Ökologisches Wirtschaften 30.1*, Vol. 1: S. 8-9.
- Chapain, Caroline / Lange, Bastian / Stachowiak, Krzysztof (2015): Can medium-sized cities become Creative Cities? Discussing the cases of three Central and Western European cities? In: *Regional Development and Regional Policy 4*: S. 99-127.
- Lange, Bastian (2014): Konfigurationen von Wertschöpfung - Musikproduktion zwischen Orten und Szenen. In: Alenka Barber-Kersovan / Volker Kirchberg / Robin Kuchar (Hrsg.), *Music City. Musikalische Annäherungen an die »kreative Stadt« | Musical Approaches to the »Creative City«*. S. 83-99.
- Lange, Bastian (2014): Field Configuring Events: Professional Scene Formation and Spatial Politics in the Design Segment of Berlin. In: Geoff Stahl (Hrsg.), *Poor, But Sexy: Reflections on Berlin Scenes*. Bern, Peter Lang. S. 123-143.
- Lange, Bastian (2014): Entrepreneurship in creative industries: the paradox between individual professionalization and dependence from social contexts and professional scenes. In: Rolf Sternberg / Gerhard Krauss (Hrsg.), *Handbook on Research on Creativity and Entrepreneurship*. Routledge. S. 177-208.
- Lange, B. (2013): Journalisten in der Musikindustrie: De-Professionalisierung durch Algorithmen? In: Lange, B./Bürkner, H.-J./Schüßler, E. (Hrsg.) (2013): *Akustisches Kapital. Wertschöpfung in der Musikindustrie*. Transcript, Bielefeld. S. 191-212.
- Bürkner, H.-J./Lange, B./Schüßler, E. (2013): Akustisches Kapital Perspektiven auf veränderte Wertschöpfungskonfigurationen in der Musikwirtschaft. In: Lange, B./Bürkner, H.-J./Schüßler, E. (Hrsg.) (2013): *Akustisches Kapital. Wertschöpfung in der Musikindustrie*. Transcript, Bielefeld. S. 9-44.
- Lange, B. (2013): Neue Orte des Städtischen durch soziale Innovationen. In: Lange, B./Saiko, H./Prasenc, G. (Hrsg.) (2013): *Ortsentwürfe. Urbanität im 21. Jh.* Jovis Verlag, Berlin, S. 14-24.
- Streit, A.v., Lange, B. (2013): Governance of Creative Industries: the Role of Social and Professional Networks. In: Muster, S./Kovacs, Z. (2013) (eds.): *Making competitive cities*, Vol. 2, S. 181-199.
- Lange, B. (2012): Field configuring Events – Spatial politics and professional scene formation in the design segment of Berlin. In: Koch, G. (eds.): *Arbeit & Alltag*, Campus Verlag, S. 59-80.
- Lange, B./Streit, v., Anne/Hesse, Markus (2011): Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland. In: Bundesministerium für Verkehr (Hrsg.) (2011). S. 1-18.
- Lange, B. (2011): Koop Stadt? Was ist von der „kreativen Stadt“ zukünftig zu erwarten? In: Müller, C. (Hrsg.): *Urban Gardening – Über die Rückkehr der Gärten in die Stadt*, oekom Verlag, S. 104-117
- Lange, B./Pradel, Marc/Garnizow, Vassil (2010): New governance, new geographical scales, new institutional settings In: Sako Musterd/Alan Murie (Hrsg.): *Making Competitive Cities*, West Sussex: Wiley-Blackwell, S. 306-326.
- Lange, B. (2010): Soziale Topologien offener Räume. In: IBA Hamburg GmbH (Hrsg.): *Kreativität trifft Stadt - Zum Ver-*

- hältnis von Kunst, Kultur und Stadtentwicklung im Rahmen der IBA Hamburg Hamburg: Jovis S. 46-53.
- Lange, B. (2010): Lebst du noch oder wohnst du schon? Wohnen als Paradoxon. In: Christian Kaufmann (Hrsg.): WohnLABOR, Frankfurt am Main: Evangelischer Regionalverband Frankfurt am Main, S. 17-22.
- Lange, B. (2010). Hidden Champions - Der Kulturbranche auf die Sprünge helfen. Land InForm - Magazin für Ländliche Räume 2010, (3): 12-13.
- Lange, B. (2010): Temporary and open space in Berlin. In: Marcos L. Rosa (Hrsg.): Microplanning. Urban Creative Practices, Sao Paulo: S. 179-191.
- Lange, B. (2010): Stadtforschung und Kreativwirtschaft – Zum Verhältnis von Culturepreneurs, Szenen und Kreativräume in Berlin. In: Frank Roost (Hrsg.): Metropolregionen in der Wissensökonomie, Dortmund: Dorothea Rohn, S. 99-128.
- Burdack, Joachim/Lange, Bastian (2010): Accomodating creative knowledge workers? Empirical evidence from metropolises in Central and Eastern Europe. In: Bernhard Müller (Hrsg.): German Annual of Spatial Research and Policy, Springer, S. 59-68.
- Lange, B. (2009): Governance und Netzwerke in der Kreativwirtschaft. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: Transcript, S. 47-60.
- Lange, B. (2009): Geographien von Wissens- und Lernnetzen in Frankfurt/Oder. In: Ulf Matthiesen/Gerhard Mahnken (Hrsg.): Das Wissen der Städte - Neue stadregionale Entwicklungsdynamiken im Kontext von Wissen, Milieus und Governance, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 219-234.
- Wellmann, Inga/Lange, B. (2009): Governance der Kreativwirtschaft? In: thinktank - Das Magazin von BerlinPolis 4. Jg. (Heft 11), S. 52-53.
- Lange, B./Chapain, Caroline/Stachowiak, Krzysztof (2009): Des villes de taille moyenne peuvent-elles devenir villes créatives? Étude du rôle des industries créatives, des cheminements régionaux et des discours politiques dans trois villes de l'Europe Centrale et Occidentale. In: Corinne Berneman/Benoît Meyronin (Hrsg.): Culture et attractivité des territoires : où en sommes-nous? , Paris: L'Harmattan (in press)
- Lange, B. /Kalandides, Ares/Stöber, Birgit, et al. (2009): Fragmentierte Ordnungen. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: Transcript, S. 11-32.
- Lange, B./Kalandides, Ares/Stöber, Birgit, et al. (2009): Diagnosen, Handlungsoptionen sowie zehn abschließende Thesen zur Governance der Kreativwirtschaft. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft: Diagnosen und Handlungsoptionen Bielefeld: transcript, S. 325-331.
- Lange, B. (2009): Wie verändern die kreativen Wissensökonomien metropolitane Geographien? / How do creative knowledge economies change metropolitan geographies? In: Leibniz-Institut für Länderkunde (Hrsg.): Brücken – Barrieren – Bilder: Entwicklungsprozesse in europäischen Regionen / Bridges – Barriers – Images: Development processes in European regions, Leipzig: Leibniz-Institut für Länderkunde (IfL Forum), S. 58-65.
- Lange, B. (2009): Kultur- und Kreativwirtschaft im Freistaat Sachsen – ein statistischer Überblick. Statistischer Quartalsbericht (Stadt Leipzig, Amt für Statistik und Wahlen) 1, S. 19-21.
- Lange, B. /Wellmann, Inga (2009): New Culturepreneurial Innovators and Spatial Pioneers in Berlin. In: Hagbarth (Hrsg.): Structural Change in Europe – Innovative City and Business Regions 6, Lahr: Hagbarth Publications, S. 76-79.
- Lange, B. (2009): Markets in Creative Industries – On the role of culturepreneurs, professionalisation and their social-spatial strategies. In: Harald Pechlaner/Dagmar Abfalder/Sandra Lange (Hrsg.): Culture meets Economy, Bozen, S. 11-36.
- Lange, B. (2009): Performing spaces: Markt – Raum – Szene als metropolitane Kategorien der Creative City. PLANUNG NEU DENKEN 1 (1).
- Lange, B. /Burdack, Joachim/Ehrlich, Kornelia, et al. (2009): Leipzig - a destination for transnational migrants in creative and knowledge-intensive industries? The migrants' opinions. Amsterdam: University of Amsterdam, 102 S.
- Lange, B. /Wellmann, Inga (2009): „Neue Orte für neues Arbeiten“: Co-working Spaces. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: Transcript, S. 145-151.
- Lange, B. (2008): Berlin-Brandenburg als Creative City-Region? In: Arvid Boellert, Inka Thuncke (Hg.), Kultur und Wirtschaft. Talheimer Verlag. talheimer sammlung kritisches wissen Bd. 56, ISBN 978-3-89376-125-8., S. 94-102.
- Lange, B. (2008): Cool Frankfurt - Zwei Rückblicke, ein Ausblick. In: Heinrich-Böll-Stiftung (Hrsg.), Kreativen:Wirkung. Urbane Kultur, Wissensökonomie und Stadtpolitik. Berlin, Heinrich-Böll-Stiftung. S. 71-75.
- Lange, B. (2008): Die Straße als „dritter Ort“ – Performanzen und Publics in der Berliner Kreativwirtschaft als Ausdruck eines flexiblen und situativen Urbanismus. In: Sandra Maria Geschke (Hrsg.), Straße als kultureller Aktionsraum: Interdisziplinäre Betrachtungen des Straßenraumes an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis. Wiesbaden, VS-Verlag, S. 143-162.

- Lange, B. (2008): Creative Berlin. Internationales Städteforum Graz 4, S. 6-7.
- Lange, B. (2008): Situativer Urbanismus. In: IBA_Hamburg (Hrsg.): Kreative Ökonomien. Zur Übersetzbarkeit des Ansatzes auf Stadtteilebene. Dokumentation der Fachtagung am 16. / 17. Juni 2008, Hamburg: S. 159-162.
- Lange, B. (2008): Hot places - cool Jobs. Kreativwirtschaft als Motor der Stadtentwicklung. In: IBA_Hamburg (Hrsg.): Kreative Ökonomien - Zur Übersetzbarkeit des Ansatzes auf Stadtteilebene. Dokumentation der Fachtagung am 16. und 17. Juni 2008, Hamburg: S. 38-57.
- Lange, B. (2008): Reconfiguring Europe – Expert knowledge, EU-projects, and the formation of „creative cities“. In: Nowak, Marek; Nowosielski, Michal (eds.): Declining Cities – Developing Cities. Polish and German Perspectives. Instytut Zachodni, Poznan, S. 3-31.
- Lange, B. (2008): Camouflage der Kreativszenen - Modi der Berliner Ökonomien. In: Zeitschrift für Kulturwissenschaft. Heft 1, S. 109-111 (119-132).
- Lange, B. (2007): Konzeptionalisierungen von „Markt“ als Gegenstand der Neuen Kulturgeographie – der Fall emergierender Märkte in Kreativökonomien. In: Pütz, R. / Berndt, C. (Hrsg.): Neue Kulturgeographie 3, Transcript Verlag, S. 259-287.
- Lange, B. (2007): Unternehmen Zwischennutzung: Nährboden für die Kreativwirtschaft. In: Overmeyer, K. (Hrsg.): Raumpioniere in Berlin. Senat Berlin, S. 135-142.
- Lange, B.; Kalandides, A. (2007): "Creativity as a synecdoche of the city - Marketing the creative Berlin". In: Wan, Helen, Yueng, Erin, Yueng, Theresa (eds.) Proceedings of the Hong Kong Institute of Planners (HKIP) of the Conference „When Creative Industries crossover with Cities“, Hong Kong, S. 122-133.
- Lange, B.; Hesse, M. (2007): Kreative Industrien – Magma und Mantra der Berliner Stadtentwicklung. In: Kommune, 2, S. 64-69.
- Lange, B.; Matthiesen, Ulf (2006): Pioniers of Space. In: Oswalt, P. im Auftrag der Kulturstiftung des Bundes (eds.) Shrinking Cities – Volume 2: Interventions. Hatje Cantz Ruit (Ostfildern), pp. 373-379.
- Lange, B. (2006): Rauman eignungen und Vergemeinschaftungsformen von kulturellen Start-Up Unternehmern in Berlin. In: Szope, D. (Hrsg.): Pragmatismus als Katalysator kulturellen Wandels. Erweiterungen der Handlungsmöglichkeiten durch liberale Utopien. Lit. Verlag, S. 327-350.
- Lange, B. (2006): Landscapes of cultural scenes: socio-spatial emplacement strategies of "Culturepreneurs" in Berlin: In: LANDSCAPES OF A NEW CULTURAL ECONOMY OF SPACE, ed. by Anne-Marie d'Hautesserre, Theano S. Terkenli. Kluwer Press, Dordrecht, p. 41-67.
- Lange, B. (2006): From Cool Britannia to Generation Berlin? Geographies of Culturepreneurs and their Creative Milieus in Berlin. In: Eisenberg, C., Gerlach, R., Handke, C. (eds.): The Cultural Industries. The British Experience in International Perspective. Berlin. Online. Humboldt University Berlin. Edoc-Server. Available at: <http://edoc.hu-berlin.de/browsing/conferences/>. (ISBN 978-3-86004-203-8)
- Lange, B. (2005): Wachstumsmotor Kreative - Eine Kritik an Richard Florida. In: Oswalt, P. (Hrsg.): Schrumpfende Städte. Handlungskonzepte, Band 2. Hatje Cantz Verlag. S. 401-405.
- Lange, B. ; Steets, S. (2005): Räumliche Praxen von "New Entrepreneurs" - Post-Urbane Resteverwerter oder Raumpioniere? In: Beate Binder, Silke Göttisch, Wolfgang Kaschuba, Konrad Vanja (Hrsg.): Ort. Arbeit. Körper. Ethnografie Europäischer Modernen. Münster u.a.: Waxmann, S. 203-212.
- Lange, B. ; Büttner, K. (2005): Jena - Frankfurt/Oder re-started? Wissen - Milieus - Raum in Schrumpfungskontexten Ostdeutschlands. In: Kujath, H.-J. (Hrsg.): Knoten im Netz. Lit-Verlag, S. 369-394.
- Lange, B. ; Büttner, K.; Matthiesen, U. (2003): Wissensmilieus - Lernen - Raum: Wissensbasierte Handlungsstrategien und raumwirksame Akteurspotentiale von FuE ausgerichteten Start-Up-Unternehmern in Jena und Frankfurt/Oder. In: Robischon, Liebmann (Hrsg.): Städtische Kreativität, S. 161-183 (Schader-Stiftung).
- Lange, B. (2005): Culturepreneurs in Berlin: Orts- und Raumproduzenten von Szenen. In: Färber, Alexa (Hg.): Hotel Berlin: Formen urbaner Mobilität und Verortung. Berliner Blätter Nr. 36. (Berliner Ethnologische Blätter), S. 53-64.
- Lange, B. ; Matthiesen, U. (2005): Raumpioniere – Konzeption, Prozesse, Netzstrukturen. In: Oswalt, P. (Hrsg.): Schrumpfende Städte. Handlungskonzepte, Band 2. Hatje Cantz Verlag. S. 374-383.
- Lange, B. (2005): Generation Warschau? In: Bittner, Regina (Hrsg.): Transit-Räume – Transitional Spaces. Edition Bauhaus. Band 19, S. 206-230.
- Lange, B. ; Steets, S. (2002): Be cool! Verortungen von Szenen sowie Raumkonstitutionsprozesse durch Culturepreneurs in Frankfurt am Main. In: Hasse, J. (Hrsg.): Subjektivität in der Stadtforschung. (Natur - Raum - Gesellschaft, Bd. 3), S. 199-244.
- Lange, B. (2002): Place-making strategies of Culturepreneurs. The case of Frankfurt/M., Germany. In: ERSA, GfR, Fakultät Raumplanung der Universität Dortmund (eds.): Congress Volume of the Conference "From Industry to Advanced Service Industry - Perspectives of European Metropolitan Regions." Dortmund.
- Lange, B. ; Ayala; Grosman; Heckelsmüller; Stoicana; Steets (2002): Slang City. In: Bittner, R. (Hrsg.): Die Stadt als Event. Edition Bauhaus im Campus Verlag, Band 10, S. 338-349.
- Lange, B. ; Steets, S. (2002): Cool Frankfurt? Verortungsstrategien von „New Entrepreneurs“. In: Bittner, R. (ed.): Die

Stadt als Event. Edition Bauhaus im Campus Verlag, Band 10, S. 300-323.

Lange, B. (2003): Skateboarder in der Stadt. Strategien und Taktiken bei zwei kulturalistischen Konzepten. In: Nicole Hoffmann, Karl-Dieter Keim, Ulf Matthiesen (Hrsg.): Menschenbilder. S. 75-90.

5. Research reports / Forschungsberichte (2000-2018)

Lange, B. (2018): Zukunftswerkstätten. Jugend im Wandel, ein Projekt für das Bundesumweltministerium in Berlin und das Umweltbundesamt, Dessau. 35 S.

Lange, B. (2017): Kreativwirtschaft International. Studienbericht im Auftrag des Instituts für Auslandsbeziehungen und des Auswärtigen Amtes. Stuttgart/Berlin. 45 S.

Lange, B. (2016): Wertschöpfungskonfigurationen in offenen Werkstätten. BMBF-Projektbericht (Projekt COWERK), Berlin. 95 S.

Lange, B. (2015): Ecosystem Digbeth - Digbeth and the potential for Birmingham City University (BCU) to contribute to its ecosystem, within Birmingham's growth strategy. Birmingham University. 45 S.

Lange, B. (2015): Internationalisierung der Kreativwirtschaft. Eine Markterkundungsstudie für das BMZ und die GIZ, Bonn. 120 S.

Lange, B. (ed.) (2014): Innovationskooperation. Eine Evaluation der Projekte KMU-kreativ und Bestform für das BMWi, Berlin. 55 S.

Lange, B. (2013): Spillover in der Kreativwirtschaft. Ecce, Dortmund. NRW. 75 S.

Lange, B./Amann, S. (2013): Capitalisation Process. Report for the JTS INTERREG IVc, Lille, France. 45 S.

Lange, B. (2011): Konzeptstudie Innovationsökologien. Vier Szenarios für die Kultur- und Kreativwirtschaft in NRW 2020 (mit Holm Friebe). Bericht für das Wirtschaftsministerium NRW. 35 S.

Lange, B. (2011): Kreativwirtschaftsbericht Hamburg: Best Practice-Analysen im Rahmen der Erstellung des Kreativwirtschaftsberichts für die Kreativgesellschaft mbH Hamburg. 80 S.

Lange, B. (2011): Die Berliner Designwirtschaft: Potential-Strategie-Perspektiven, Projekt Zukunft Berlin (Auftragsstudie für die DGTF im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft. Berlin: Projekt Zukunft. 45 S.

Lange, B. (2011): SWOT Analysis - Status of Creative Industries in Leipzig. Ed. by City of Leipzig (Report commissioned by Bastian Lange for the city of Leipzig funded by the Interreg IV B project called Creative Cities)

Overmeyer, Klaus/ Bastian Lange (2010): Kreative Milieus und offene Räume in Hamburg (Auftragsstudie für die Behörde Stadtplanung und Umwelt in Hamburg). Hamburg: BSU Behörde Stadtplanung und Umwelt in Hamburg, 141 S.

Lange, B./ Burdack, Joachim/Ehrlich, Kornelia, et al. (2009): Leipzig - a destination for transnational migrants in creative and knowledge-intensive industries? The migrants' opinions. Amsterdam: University of Amsterdam, 102 S.

Lange, B. /Söndermann, Michael (2009): 1. Kulturwirtschaftsbericht für den Freistaat Sachsen, Dresden: Sächsisches Ministerium für Wirtschaft und Arbeit.

Lange, B. ; Burdack, J.; Herfert, G: (2008): Creative Leipzig? Understanding the attractiveness of the metropolitan region for creative knowledge workers (ACRE report [5]), Accommodating Creative Knowledge – Competitiveness of European Metropolitan Regions within the enlarged Union. 113 p.

Lange, B. / Burdack, Joachim, u.a. (2008): Creative Leipzig - Exploring the business and living conditions of creative knowledge managers and freelancers. Amsterdam institute for Metropolitan and International Development Studies (AMIDSt) Amsterdam. 78 S.

Lange, B. ; Burdack, J.; Herfert, G: (2007): Creative Leipzig? Socio-economic indicators, development paths, and conditions of creative industries in the city region of Leipzig (ACRE report [2]), Accommodating Creative Knowledge – Competitiveness of European Metropolitan Regions within the enlarged Union. 85 S.

Lange, B. ; Büttner, K; Droste, C.; Mahnken, G. (2005): Masterplan – Starke Städte. Expertise „Lernen, Bildung, Wissen“. Expertise für das Ministerium für Infrastruktur und Raumentwicklung (MIR) Brandenburg. Potsdam. 55 S.

Lange, B. (2004): «Outside In» Milieu- und Raumbindungen sowie Steuerungsperspektiven von „New Entrepreneurs“ in der ehemaligen Brauerei der Stadt Dessau. Explorationsstudie für den Projektverbund „ShrinkingCities“ an

der Stiftung Bauhaus Dessau. Dessau. 35 S.

Lange, B. ; Matthiesen, U. (2003): Expertise für die Enquetekommission "Zukunft der Städte in NRW" des Landtags von Nordrhein-Westfalen. „Künftige Anforderungen an Wohnumfeld- und Freizeitqualitäten in den Städten in NRW“. In Kooperation mit: Prof. Dr. Ingrid Breckner / Dipl.-Soz. Marcus Menzl, 80 S.

Lange, B. ; Bade, F.-J.; Mikeleit, T. (2000): Sozioökonomische Stärken-Schwächen-Analyse des bayerischen EU-Fördergebietes im Zeitraum von 2000 bis 2006. In: Arbeitspapier Nr. 173, Institut für Raumplanung, Universität Dortmund. 120 S.

6. Eingeworbene Drittmittel – Research Grants (more than one year)

- 2017 Transformation von regionalen Technologie- und Gründerzentren, Region Kiel, (45 T €)
- 2016 Urban Manufacturing, INTERREG Europe gefördert, Birmingham City University, UK (2,2 Mio €)
- 2016 Jugend im Wandel, Institut für ökolog. Wirtschaftsforschung, BMUB (220 T €)
- 2015 Ecosystem Digbeth, BCU, (25 T €)
- 2013 COWERK, (BMBF, mit Fraunhofer und IÖW), Berlin (1,2 Mio. €)
- 2013 Cobra, (Collaborative Labour Opportunities in Brandenburg), Potsdam (240 T €)
- 2012 Spillover in der Kultur und Kreativwirtschaft, ECCE, finanziert vom Land NRW (35 T €)
- 2012 EU Drittmittelprojekt „Capitalisation of Interreg 4c-Projects“, EU finanziert. (120 T €)
- 2011 Drittmittelinwerbung zur Durchführung einer Studie für das Clustermanagement CREATIVE.NRW. (20 T €)
- 2010 Drittmittel zur Durchführung einer Studie für die BSU Hamburg. (85 T €)
- 2009 Drittmittel zur Durchführung einer intern. Tagung „Metropolregionentwicklung und Kreativwirtschaft“ beim Ministerium für Kultur und Wissenschaft Sachsen, der BBR im BBSR sowie der Stadt Leipzig. 20 T €)
- 2008 Erstellung des 1. Kulturwirtschaftsbericht für den Freistaat Sachsen (Wirtschaftsministerium) (85 T €)
- 2007 Forschungsgutachten für die Wirtschaftsförderung Mitteldeutschland (25 T €)
- 2007 Forschungsgutachten für Metropolregion Sachsendreieck (25 T €)
- 2004 Analyse von Wissensnetzen in Brandenburg, Masterplan – Starke Städte. Expertise „Lernen, Bildung, Wissen“. Expertise für Ministerium für Infrastruktur und Raumentwicklung (MIR) Brandenburg. (12 T €)
- 2003 Expertise für die Enquetekommission "Zukunft der Städte in NRW" (20 T €)
- 2000 Sozioökonomische Stärken-Schwächen-Analyse des bayerischen EU-Fördergebietes im Zeitraum von 2000 bis 2006 für das Wirtschaftsministerium in Bayern. (120 T €)

7. Reviewtätigkeit – Academic peer-reviews (selection)

Environment and Planning A, Swedish Research Council Formas, DISP, Österreichische Zeitschrift für Soziologie, Geografiska Annaler B: Human Geography, RuR (Raumforschung und Raumordnung), Umweltpsychologie, Berichte zur dt. Landeskunde, European Planning Studies, Geographische Zeitschrift, Economic Geography, International Journal of Cultural and Creative Industries u.a.

8. International conference contributions (Auswahl/selection 2018)

Karlsruhe, Netzwerk Technifolgenabschätzung, 8. Konferenz, Südwerk Karlsruhe, 7.-8.11.2018: Die Gesellschaft der Singularitäten — Neue Anforderungen an die Technikfolgenabschätzung am Beispiel von Offenen Werkstätten

Stockholm, Department of Human Geography, Stockholm University: Colloquium on Culture, Creativity and Economy October 4-5, 2018: Paper for the 7th European Colloquium on Culture, Creativity and Economy October 4-5, 2018: "The fields, values, and positionalities in scene-based urban music production"

Paderborn, Backstage PopEvent-Kulturen zwischen Management und Politik, 10.-11.07.2018: „Transitionsgeographien und die Rolle von Field Configuring Events“

Tallin, Entrepreneurial Ecosystems – Conceptualizations, Measurements, and Empirical Evidences“, 4 July 2018: Entrepreneurial ecosystems as a bridging concept? A conceptual contribution to the debate on entrepreneurship and regional development (zusammen mit Prof. Dr. S. Schmidt, HU Berlin)

Jena, Institutskolloqium: Geographien der Transition – Konzeptionelle Eckpunkte und empirische Perspektiven der Postwachstumsökonomien, 04.07.2018

9. Lehrveranstaltungen – Academic Teaching (2000-2018)

15.10.2018-30.03.2019 Universität Vechta: MA-Projektseminar „Globalisierung“ (10 SWS)

01.04.2018-30.09.2018 Universität Vechta: MA-Projektseminar, Seminar „PPP des Ländlichen Raums“ (8 SWS)

30.09.2017-30.03.2018 Universität Leipzig: BA-Seminar „Jüngere Ansätze der Wirtschaftsgeographie“ (4 SWS)

02.04.2017-30.09.2017 Universität Leipzig: Große Exkursion Bodenseeregion, Praktikum. (4 SWS)

02.04.2017-30.09.2017 Universität Leipzig: Große Exkursion Bodenseeregion, Mittel-Seminar. (2 SWS)

30.09.2016-30.09.2018 Hochschule für Technik und Wirtschaft: Innovationswerkstatt, AWE-Fach. (2 SWS)

15.06.2013-30.06.2013 International Summer School Humboldt University Berlin: Contact and Conflict Zones.

01.04.2012-30.09.2012 Sommersemester 2012, Geographisches Institut, Humboldt Universität zu Berlin

Vertiefungsmodul im Spezialisierungsbereich (2 SWS VL/ 2 SWS HS) und Empirische Arbeitsmethoden und Statistik (2 SWS)

15.10.2011-31.03.2012 (Wintersemester 2011/2012) Geographisches Institut, Humboldt Universität zu Berlin

Vertiefungsmodul im Spezialisierungsbereich (2 SWS VL/ 2 SWS HS) und Empirische Arbeitsmethoden und Statistik (2 SWS)

01.01.2009-31.12.2010

Wissenschaftlicher Koordinator im dem Lehr- und Forschungsprojekt der Stiftungsgemeinschaft „Anstiftung & Ertomis“, Projekt „Die städtische Performanz bürgerschaftlicher Lebendigkeit – Ein Forschungsprojekt“

15. Oktober 2008 – 28.02. 2009 (Seminar im Masterstudiengang „Metropolitan Studies“)

Lehrauftrag an der FU Berlin: Titel des Seminars: Re-Urbanisierung des Wissens / Re-Urbanisierung durch Wissen. FB Geographie. TEAS.

15. Oktober 2007 – 30.09. 2008 (2-semesteriges Projektseminar)

Lehrauftrag an der Universität Leipzig, FB Geographie: Titel des Seminars: Kreativwirtschaft Leipzig (zusammen mit Prof. Dr. J. Burdack)

6. Oktober 2006 - 15. April 2007 (Wintersemester 2006/7)

Lehrauftrag im Wintersemester 2006/7 am Institut der Europäischen Ethnologie der Humboldt-Universität zu Berlin. Titel des Seminars: „Hybride Kulturinstitutionen“. (In Zusammenarbeit mit M.A. Christine Nippe) Modul : "Stadt und Urbanität"

31.08. – 02.09.2006 Workshop am Georg-Simmel-Zentrum für Metropolenforschung der HU Berlin

Organisation, Konzeption und Durchführung des Workshops sowie des Moduls „Cultural Entrepreneurship im Rahmen der Summerschool.

21. April - 28. Juli 2006 (Sommersemester 2006)

Lehrauftrag im Sommersemester 2006 am Institut der Geographie der Humboldt-Universität Berlin. Titel des Seminars: „Hybrid Stadt „Berlin“? „Mitte“ und „Adlershof“ als kreative Wissenscluster im Vergleich“. (In Zusammenarbeit mit Dipl.-Geogr. K. Büttner, IRS Erkner) Arbeitsbereich: Angewandte Stadtgeographie

21. April - 28. Juli 2006 (Sommersemester 2006)

Lehrauftrag im Sommersemester 2006 am Institut für Geographie der Universität Kassel. Titel des Seminars: "Go East! – Raumpioniere und ihre Raumeignungs- und Vernetzungsformen in strukturschwachen Räumen". Modul: Angewandte Geographie

12. Oktober - 14. April 2006 (Wintersemester 2005/6)

Lehrauftrag im Wintersemester 2005/6 am Institut der Geographie der Universität Kassel. Titel des Seminars: „Kreativszene und ihre Mikropolitiken in der Stadt Berlin“. Modul: Angewandte Geographie

12. April - 12. Juli 2005 (Sommersemester 2005)

Lehrauftrag im Sommersemester 2005 (in Zusammenarbeit mit Dipl.-Ing. Christine Dissmann, BTU Cottbus) am Institut für Geographie der Universität Potsdam. Titel des Projektseminars: "Go East! - Raumpioniere und ihre Raumaneignungs- und Vernetzungsformen in strukturschwachen Räumen". Arbeitsbereich: Sozial-Geographie

Wintersemester 2004/5

Projektseminar "Kultur, Kunst, Entertainment als ein Motor der Stadterneuerung?" an der TU Wien, Fachbereich Stadt- und Regionalplanung

19.04.- 16.07.2004 (Sommersemester 2004)

Lehrauftrag im Sommersemester 2004 an der Universität Potsdam, Fachbereich Geographie. Thema des Oberseminars: "Reflexive Regionalforschung" (in Zusammenarbeit mit Herrn Prof. Dr. J. Bürkner) Arbeitsbereich: Angewandte Sozial- und Wirtschaftsgeographie

22.01.2004 (Wintersemester 2003/4)

Vorlesung im Seminar von Dr. C. Gdaniec "Kulturelle Produktion und Konsumtion in der postmodernen Stadt" an der HU Berlin / FB Europäische Ethnologie. Thema: "Creative Industries und neue Unternehmer: Konzepte und Methoden".

2003, Bauhaus Kolleg V September 11 - November 28,

Raum- und Kulturanalysen“ – Methoden, Techniken, Analysen. Transit Spaces, First Trimester, (Lehre und Workshops im Rahmen des 5. Internationalen Postgraduiertenkollegs der Stiftung Bauhaus Dessau.)

Wintersemester 2000-2001

Oberseminar „Tendenzen des räumlichen Strukturwandels, Determinanten der regionalen Wirtschaftsentwicklung“ im Rahmen von "Theorien und Modelle der Raumentwicklung" Uni. Dortmund, Fakultät Raumplanung:

Sommersemester 2000

Hauptstudiumsübung „Analyse regionaler Wirtschaftssysteme“, im Fach "Systemtheorie und Systemtechnik" an der Universität Dortmund, Fakultät Raumplanung. Fachgebiet Raumwirtschaftspolitik