

# jmf 17

STARTUP **MANNHEIM**  
CULTURAL INNOVATION OFFICE

## **Programmübersicht Symposium JMF 17 STARTUP ÖKOSYSTEME & KREATIVE STADTENTWICKLUNG**

C-HUB Kreativwirtschaftszentrum (Raum: C-CON, EG)  
Hafenstraße 25 – 27  
68159 Mannheim

### **9.30 – 10:00 Uhr:**

Keynote: „Vorstellung Urban Thinkers Campus / Globale Nachhaltigkeitsziele / Mannheim 2030“

Christian Hübel (Referatsleitung Strategische Steuerung Stadt Mannheim)

### **10:00 – 10:30 Uhr:**

Keynote: „Die Bedeutung des Gründerökosystems: Oder einfach nur zur richtigen Zeit am richtigen Ort?“

Dr. Thomas Funke (Co-Director Tech Quartier, Frankfurt)

### **10:30 – 12:00 Uhr:**

#### **Panel 1: Startup-Ökosysteme & kreative Stadtentwicklung**

Was macht ein erfolgreiches Startup Ökosystem aus? Auch wenn die Ideen noch so großartig sind und die Gründer noch so motiviert, wenn das Umfeld nicht stimmt, wird es schwierig mit einer positiven Gründungsentwicklung. Der erweiterte Kontext bzw. das Ökosystem, in dem sich Gründer und Startups bewegen, finden erstaunlicherweise selten die Beachtung und kritische Analyse, die sie verdient hätten. Ist dieses Ökosystem doch für den Unternehmenserfolg fast so wichtig wie die Produktideen und die damit verbundenen Innovation selbst. Wir wollen daher der Frage nachgehen: Was macht einen attraktiven Gründungsstandort aus, welche Faktoren sollten gegeben sein, damit sich Startups entfalten

können. Was suchen Gründer und was erwarten sie von ihrem Standort? Welche Rahmenbedingungen kann eine Stadt gemeinsam mit den Gründern schaffen, um ein lebhaftes, inspirierendes, offenes und damit erfolgreiches Ökosystem entstehen zu lassen.

Dr. Thomas Funke (Co-Director Tech Quartier, Frankfurt)

David Höffler (Geschäftsführer PulseShift, Mannheim)

Waldemar Kies (Geschäftsführer famefabrik, Mannheim)

Dr. Andrea Kranzer (Geschäftsführerin D.A.D. Investment Holding GmbH, Mannheim)

Moderation: Janina Klages (Mannheimer Versicherung AG, Mannheim)

**12:00 – 13:00 Uhr:** Mittagspause

**13:00 – 13:30 Uhr:**

Keynote: „Making Mannheim“ - Was heißt urbane Produktion für die Zukunft?

Dr. Bastian Lange (Geschäftsführer Multiplicities, Berlin)

**13:30 – 15:00 Uhr:**

### **Panel 2: Kultur als urbane Innovationstreiberin**

Im Windschatten der Thesen Richard Floridas werden die Kultur als auch die Kreativwirtschaft häufig als eierlegende Wollmilchsäue durch die Stadt gejagt, die sowohl Wirtschaftskraft entfalten, Stadtviertel beleben, Innovationen anstoßen, Veränderungsprozesse initiieren, sowie darüber hinaus integrativ, beteiligend und aktivierend wirken sollen. Sind bzw. waren diese Hoffnungen und Erwartungen (schon immer) zu hoch? Was kann die Kultur im Bezug auf städtische Veränderungsprozesse leisten? Welchen Beitrag leistet die Kultur und die Kreativwirtschaft nicht nur im Bezug auf die Schaffung von attraktiven Umfeldern für eine kreative Klasse, sondern auch im Bezug auf ein kreatives Placemaking? Welche Steuerungsinstrumente bieten sich für welche Projekte an? Diesen Fragen wollen wir mit ausgewiesenen ExpertInnen aus Wissenschaft und Praxis nachgehen.

Dr. Bastian Lange (Geschäftsführer Multiplicities, Berlin)

Jan-Philipp Possmann (Geschäftsführer Zeitraumexit, Mannheim)

Matthias Stieler (Freier Producer & Berater, Mitbegründer Tresor Club, Berlin)

Frank Zumbruch (Leiter Creative Commission Mannheim)

Moderation: Dr. Matthias Rauch (Leiter Kulturelle Stadtentwicklung Mannheim)

**15:00 – 15:15 Uhr:** Kaffeepause

**15:15 – 16:45 Uhr:**

**Panel 3: Weibliche Perspektiven in der Kultur- und Kreativwirtschaft**

Die junge Initiative "Delta-Frauen" hat es sich zur Aufgabe gemacht, Frauen aus dem Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft in der Metropolregion Rhein-Neckar zu vernetzen und eine Plattform für einen regelmäßigen Austausch zu schaffen. Einmal im Monat findet das so genannte „Delta-Frauen Treffen“ in Mannheim, Ludwigshafen oder Heidelberg statt. Dabei hat die Initiative das Ziel, weibliche Vorbilder in der Kreativbranche sichtbarer und greifbarer zu machen. Die moderierte Podiumsdiskussion soll Frauen dazu ermutigen, ungewöhnliche Wege in ihrer beruflichen Laufbahn zu gehen und die unterschiedlichen Karrierewege der Podiumsteilnehmerinnen aufzeigen. Die Vielfältigkeit der Kultur- und Kreativwirtschaft spiegelt sich in den Karrierewegen der Podiumsteilnehmerinnen wider.

Sabrina Bederke (Assistenz Veranstaltungstechnik m:con GmbH, Mannheim)

Johannah Illgner (Inhaberin Plan W – Agentur für strategische Kommunikation, Heidelberg)

Barbara Limbeck (Leitung gig7 Gründerinnenzentrum, Mannheim)

Angie Taylor (Künstlerin, Produzentin, Mannheim)

Moderation: Zora Brändle (Karakter Live & Mit-Initiatorin der Delta Frauen) & Beril Yilmam (Beauftragte für Musik & Popkultur der Music Commission Mannheim)

**16:45 – 17:00 Uhr:** Zusammenfassung und Closing