

Dr. phil. Bastian Lange (Stand 03/04/2016)



PERSONAL INFORMATIONS

Nationality: deutsch / German

Place/Date of Birth: Ruit (Ostfildern), 26.07.1970

Contact: Brehmestrasse 22, D-13187 Berlin

E-Mail: Bastian.Lange@Berlin.de

Mobile number: +49(0)151-23426413

Universitäre und außeruniversitäre Forschung / University and extra-university Research

- 2014 ff *Researcher* im BMBF- Netzwerk „COWERK“ (Fraunhofer Umsicht, IÖW Berlin)
- 2013 ff *Researcher* im DFG-Netzwerks „Field Configuring Events“ (FU Berlin, Prof. Dr. Schüßler)
- 2006 ff Forschung und Lehre am Georg-Simmel-Zentrum für **Metropolenforschung** HU Berlin, *Researcher*
- 2009 ff Forschungsaufträge für die EU-Kommission, DG Regio, Landesministerien Hamburg/NRW/ Berlin/Thüringen/ Brandenburg, das BMWi, BMZ/GIZ und verschiedenen Kommunen
- 2011/6-2012/7 Vertretungsprofessor, Geographisches Institut, Humboldt-Universität zu Berlin, *Professor*
- 2006/10 -2010 ACRE-Forschungsprojekt am Leibniz-Institut für Länderkunde (IfL) in Leipzig; *Post-doc Researcher and Project coordinator (till 12/2010)*
- 2009-2011 Wissenschaftlicher Koordinator des Forschungsprojekts „Anstiftung & Ertomis“ - „Die **städtische Performanz** bürgerschaftlicher Lebendigkeit“; *Scientific coordinator*
- 2002–2006 Wissenschaftliche Konzeption und Lehre im Postgraduierten-Kolleg „**Transitional Cities** in East Europe“ und „UN Urbanism“ der Stiftung Bauhaus Dessau; *Research Advisor*
- 2003–2006 Forschungsabteilung 3, „Wissensmilieus und Siedlungsstrukturen“, Leibniz-Institut für Regionalentwicklung und Strukturplanung in Erkner (Berlin); *Researcher*
- 2001–2002 Mitglied des Experten-Gremium der **IBA Stadtumbau Ost**, Stiftung Bauhaus Dessau; *Researcher*
- 2000–2001 Mitglied des Bauhaus Kolleg „**Event Cities**“, Stiftung Bauhaus Dessau, *Research Fellow*
- 1999–2001 Universität Dortmund, Fakultät Raumplanung, *Researcher*
- 1998 **Amt für Stadtplanung**, Frankfurt am Main, *Researcher*

Universitärer Ausbildungsweg – Academic Education

- 2010–2016 **Habilitation** an der Universität Leipzig (Einreichung der Schrift 04/2016)
- 2002–2006 **Promotion** („magna cum laude“) bei Prof. Dr. J. Hasse (Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main) und Prof. Dr. Martina Löw (TU Darmstadt)
- 2000–2001 Postgraduales “International **Urban Studies** Kolleg”, „Bauhaus Kolleg“, Dessau
- 1992–1999 Diplom-Studium Geographie, NF Ethnologie und Geologie, Philipps-Universität Marburg/Lahn [Abschlussnote **Diplom-Geograph** „sehr gut“]
- 1996 Auslandssemester „**Stadtplanung**“ an der University of Alberta, Edmonton [Kanada]

Forschungsprojekte (länger als 1 Jahr) – Research projects (longer than one year)

2014–2017	COWERK (Commons-based Peer Production in Offenen Werkstätten, BMBF gefördert)
2015–2015	Ecosystem Research Birmingham City University (BCU): Relational Networks in Digbeth
2013–2015	Internationalisierung der Kreativwirtschaft (BMZ/GIZ gefördert)
2013–2015	COBRA (Collaborative Labour in Brandenburg), ESF-gefördert, Land Brandenburg, Potsdam
2012–2015	Capitalisation Process der INTERREG IVc Förderprogramme, EU Kommission, Brüssel
2013–2015	Spillover der Kreativwirtschaft , European Centre for Creative Economy, Dortmund
2010–2011	Offene Räume für kreative Milieus , BSU, Freie und Hansestadt Hamburg
2006–2010	ACRE , Accomodation Creative Knowledge Industries in an Enlarged Europe, 7. EU-Forschungsrahmenprogramm der EU
2009–2011	Die städtische Performanz bürgerschaftlicher Lebendigkeit , Stiftung Ertomis / Anstiftung München
2002–2006	Transitional Cities in East Europe , Stiftung Bauhaus Dessau, Dessau/Roßlau
2002–2006	UN Urbanism , Stiftung Bauhaus Dessau, Dessau/Roßlau
2003–2006	Wissensmilieus und Siedlungsstrukturen , Leibniz-Institut für Regionalentwicklung Erkner
2002–2006	Neue Akteure der Stadtentwicklung , Graduiertenförderung Land Hessen

Mitgliedschaften / Forschungsgremien – Memberships / Research councils

Mitglied des BMBF-Expertenteams „ZukunftsForen“, im Themenjahr „Tauschen, Teilen, Selbermachen“ des Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) (2016-2017)

Scientific Editorial Board „International Journal of Cultural and Creative Industries“ (seit 2012)

Member of the Board of Experts of the EU-funded INTERREG 4c Capitalisation Process (seit 2012)

Vice-Chair der Evaluierungskommission der schwedischen Forschungsförderung FORMAS (gewähltes Mitglied für die Periode 2013-2016) (Themenbereich Urban and Regional Planning)

Verband der Deutschen Hochschulgeographen – Association of Geographers at German Universities (seit 2010)

Jury-Mitglied der Entwicklungskooperation Oberhafen der Hafencity Hamburg GmbH

Mitglied des Georg-Simmel-Zentrums für Metropolenforschung an der Humboldt-Universität zu Berlin (seit 2005)

Mitglied des IHK Ausschusses „Stadtplanung und Kreativwirtschaft“, Berlin (seit 2012)

Mitglied des IHK Ausschusses „Creative Industries“, Berlin (seit 2012)

Stipendien – Awards

2001–2002	Promotions-Stipendium der Landesgraduiertenförderung Hessen
2000–2001	Postgraduierten-Stipendium der Stiftung Bauhaus Dessau
1998	Diplom-Stipendium der Frankfurter Flughafen AG (FAG), Frankfurt am Main
1996	Auslandsstipendium der Universität Marburg/Lahn

Dr. phil. Bastian Lange: Schriftenverzeichnis / List of publications (3. April 2016)

1. Wichtige Publikationen...

- Lange, B. (2016): Who is brokering and curating in the music industry? The changing role of journalists as orientation providers. In: Hrats, Brian/Seman, Michael/Virani, Thomas (eds.): The production and consumption of music in the digital age. London: Routledge Studies in Human Geography, S. 237-247.
- Lange, B. / Power, D./Suwala, L (2014): Geographies of Field-configuring events. In: *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*, 59, (4), S. 187-201
- Lange, B. (2014): "Entrepreneurship in creative industries: the paradox between individual professionalization and dependence from social contexts and professional scenes", In: Sternberg, R. / Krauss, G. (Hrsg.) (2014): *Handbook on Research on Creativity and Entrepreneurship*, Routledge, S. 177-208.
- Lange, B. / Streit, v., Anne (2013): Governance of creative industries? A comparison of the characteristics and challenges in the software/games industry in Munich and Leipzig (Germany). In: *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*, 57 (3), S. 122-138.
- Lange, B./ Bürkner, Hans-Joachim (2013): Value-creation in the creative economy - The case of electronic club music in Germany. *Economic Geography* 82 (2), S. 149–169.
- Lange, B. (2011): Accessing Markets in Creative Industries - Professionalisation and social-spatial strategies of Culturepreneurs in Berlin. *Entrepreneurship and regional development* 23 (3), S. 259-279.
- Lange, B. / Büttner, Kerstin (2010): Spatialisation patterns of translocal knowledge networks: Conceptual understandings and empirical evidences of Erlangen and Frankfurt/Oder. *European Planning Studies* 18 (6), S. 989-1018.
- Lange, B. / Mieg, H.A. (2008): Professionalisierungswege und Konstituierungen von „Märkten“ in den Creative Industries. In: *Geographische Zeitschrift*, 94 (4) (2006), S. 225-242.

2. „Peer-reviewed“ Papers in Journals / Peer-reviewed Papers in Bücher/in Books

- Lange, B. (2016): Musikalische Produktion 2.0. Über die widerstreitenden Rolle von digitalen Empfehlungssystemen, Journalisten und dezentralen Bewertungsalternativen. In: Holger Schwetter / Hendrik Neubauer / Jan Kühn / Denis Mathei (Hrsg.), Die Produktivität von Musikkulturen (im Druck).
- Lange, B. (2016): Kultur- und Kreativwirtschaft im Kontext: Wirtschaftsbranche, Standortbildner, Innovationsresource. In: Heidrun Friese (Hrsg.), Soziale Praktiken und Digitale Alltagswelten: Wiesbaden, Verlag Springer (im Druck).
- Lange, B. (2016): Kultur- und Kreativwirtschaft. In: ARL (Hrsg.), ARL-Handwörterbuch. Hannover, Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Im Druck).
- Lange, B. / Schuessler, Elke (2016): Organizing Creative Markets through Temporary and Permanent Spaces: Socio-Spatial Practices in the Constitution of the Berlin Design Market, 1997-2012. In: Paper submitted for "Organizational Studies"
- Lange, B. / Buerkner, Hans-Joachim (2016): Sonic Capital – value forming, shaping and configuring in the digital age. (Paper submitted for Media, Culture and Society).
- Lange, B. (2015): Die Rolle der Maker-Community für eine nachhaltige Wirtschaft – Fablabs und Hackerspaces. In: *Ökologisches Wirtschaften* 30, Vol. 1: S. 8-9.
- Lange, B. (2015): „Cultural industries in transition economies“. In: O’Connor, J./Oakley, K. (2014) (eds.): *Routledge Companion to the Cultural Industries*, Routledge. London, S. 257-267
- Lange, B. (2013): Zur Diskussion von inter- und transdisziplinären Ausstrahlungen einer „neuen Geographie“. In: *Erwägen, Wissen, Ethik*, 24. Jahrg. / 24. Vol. S. 44-49. (Spezialausgabe zur Diskussion um „Benno Werlen: Gesellschaft und Raum: Gesellschaftliche Raumverhältnisse. Grundlagen und Perspektiven einer sozialwissenschaftlichen Geographie)
- Hesse, Markus/Lange, B. (2012): Paradoxes of the creative city. Contested territories and creative upgrading – the case of Berlin, Germany. *Die Erde* 143 (4), S. 241-261.
- Lange, B. (2012) 巴斯欵•兰格著, 许玫译. 创意莱比錫: 在“自下而上”的城市里创意经济如何演变. 国际城市规划, 2012年03期,6-10. (*Creative Leipzig: Understanding the Evolution of Emerging Creative Economies in a “Bottom-up” City. Urban Planning International, 2012, Vol. 27, No. 3, p. 6-10*)
- Lange, B. (2011): Klein aber fein. Wachstumslogiken der Kreativwirtschaft in Berlin. In: *ArchPlus - Zeitschrift für*

Architektur und Städtebau: März, Vol. 3. 78-79

- Lange, B. (2011): Re-scaling Governance in Berlin's Creative Economy. In: *Culture Unbound*, Vol. 3: p. 187–208. Hosted by Linköping University Electronic Press: <http://www.cultureunbound.ep.liu.se>
- Lange, B./Bürkner, Hans-Joachim (2010): Wertschöpfungen in der Kreativwirtschaft: Der Fall der elektronischen Clubmusik. *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie* 54 Jg. (1), S. 46-68.
- Lange, B./Kalandides, Ares/Wellmann, Inga, et al. (2010): New urban governance approaches for knowledge-based industries in multiplicities: Comparing two cases of large inner-city developments in Graz and Berlin. *Journal of Place Management and Development* 3 (1), S. 67-88.
- Lange, B./Stöber, Birgit (2008): Die Stadt ist der Star: Vergleiche von Place-Making-Prozesse durch Creative Industries in Berlin und Kopenhagen. *Berichte zur deutschen Landeskunde* 82 (4), S. 355-377.
- Lange, B. / Kalandides, A./Mieg, H.A./Stöber, B. (2008): Berlin's Creative Industries: Governing Creativity? In: *Industry and Innovation* 15, (5), S. 531–548.
- Lange, B. (2006): Raumeignungen und Vergemeinschaftungsformen von Culturepreneurs in der kreativen Wissensökonomie Berlins. In: *Umweltpsychologie*, Special Edition „Stadtpsychologie“, 10. Jg., H. 2, p. 55-69.
- Lange, B. (2005): Socio-spatial strategies of Culturepreneurs. The example of Berlin and its new professional scenes. In: *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*, Jg. 49, Heft 2, Kultur und Ökonomie, S. 81-98.
- Lange, B. ; Büttner, K; Droste, C.; Mahnken, G. (2005): Wissensnetze im Stadtumbau des Landes Brandenburg – Analysen und Empfehlungen. In: *Raumforschung und Raumordnung*, 63. Jg., H. 6, S. 423-431.
- Lange, B. ; Büttner, K.; Jähnke, P.; Matthiesen, Ulf (2004): Zwischen Spardiktat und Exzellenzansprüchen. Wissensschatzstadt Berlin In: *DISP* (156), Sonderheft, 15 Jahre Berlin, S. 75-87.

3. Monographs / Anthologies – Monographien / Herausgeberschaften

- Lange, B. / Knetsch, Florian / Riesenberger, Daniel (2016): Kollaborationen zwischen Kreativwirtschaft und Mittelstand – Erfolgsfaktoren, Empfehlungen und Beispiele: Wiesbaden, Gabler Verlag.
- Lange, B., Suwala, L., Power, D. (2014): Geographies of *Field configuring Events*. *Special Issue* für die *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*, 59, (4), S. 187-201.
- Lange, B., Hesse, M., Streit, A.v. (2013) (Hrsg.): The Governance of Creative Industries in Metropolitan Regions. (*Special Issue*) *Die Erde*, 143, Issue 4, S. 285-291
- Lange, B., Bürkner, H.-J., Schüssler, E. (2013) (Hrsg.): Akustisches Kapital. Wertschöpfung in der Musikindustrie, Transcript-Verlag, Bielefeld. 363 S.
- Lange, B, Saiko, H., Prascenc, G. (2013 (Hrsg.): Ortsentwürfe. Urbanität im 21. Jh. Jovis Verlag, Berlin. 236 S.
- Ebert, R.; Kunzmann, K.; Lange, B. (2012): Kreativwirtschaftspolitik in Metropolen, Verlag Dorothea Rohn, Dortmund. 86 S.
- Lange, B., v. Streit, A., and M. Hesse (Hrsg.) 2011. Kultur- und Kreativwirtschaft in Stadt und Region - Voraussetzungen, Handlungsstrategien und Governance, (Sonderpublikation). Bonn: BBSR. 92 S.
- Lange, B. / Bergmann, M. (Hrsg.) (2011): Eigensinnige Geographien. Städtische Raumeignungen als Ausdruck gesellschaftlicher Teilhabe. VS Verlag für Sozialwissenschaften. 358 S.
- Lange, B./Kalandides, Ares/Stöber, Birgit, et al. (Hrsg.): (2009) Governance der Kreativwirtschaft: Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: transcript. 323 S.
- Lange, B. (2007): Die Räume der Kreativszenen. Culturepreneurs und ihre Orte in Berlin, Bielefeld: Transcript Verlag. 347 S.

4. Contributions in academic books / Fachbuchbeiträge

- Lange, B. (2013): Journalisten in der Musikindustrie: De-Professionalisierung durch Algorithmen? In: Lange, B./Bürkner, H.-J./Schüssler, E. (Hrsg.) (2013): Akustisches Kapital. Wertschöpfung in der Musikindustrie. Transcript, Bielefeld. S. 191-212.
- Bürkner, H.-J./Lange, B./Schüssler, E. (2013): Akustisches Kapital Perspektiven auf veränderte Wertschöpfungskonfigurationen in der Musikwirtschaft. In: Lange, B./Bürkner, H.-J./Schüssler, E. (Hrsg.) (2013): Akustisches Kapital. Wertschöpfung in der Musikindustrie. Transcript, Bielefeld. S. 9-44.
- Lange, B. (2013): Neue Orte des Städtischen durch soziale Innovationen. In: Lange, B./Saiko, H./Prascenc, G. (Hrsg.) (2013): Ortsentwürfe. Urbanität im 21. Jh. Jovis Verlag, Berlin, S. 14-24.
- Streit, A.v., Lange, B. (2013): Governance of Creative Industries: the Role of Social and Professional Networks. In: Muster, S./Kovacs, Z. (2013) (eds.): Making competitive cities, Vol. 2, S. 181-199.
- Lange, B. (2012): Field configuring Events – Spatial politics and professional scene formation in the design segment

- of Berlin. In: Koch, G. (eds.): Arbeit & Alltag, Campus Verlag, S. 59-80.
- Lange, B./Streit, v., Anne/Hesse, Markus (2011): Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland. In: Bundesministerium für Verkehr (Hrsg.) (2011). S. 1-18.
- Lange, B. (2011): Koop Stadt? Was ist von der „kreativen Stadt“ zukünftig zu erwarten? In: Müller, C. (Hrsg.): Urban Gardening – Über die Rückkehr der Gärten in die Stadt, oekom Verlag, S. 104-117
- Lange, B./Pradel, Marc/Garnizow, Vassil (2010): New governance, new geographical scales, new institutional settings In: Sako Musterd/Alan Murie (Hrsg.): Making Competitive Cities, West Sussex: Wiley-Blackwell, S. 306-326.
- Lange, B. (2010): Soziale Topologien offener Räume. In: IBA Hamburg GmbH (Hrsg.): Kreativität trifft Stadt - Zum Verhältnis von Kunst, Kultur und Stadtentwicklung im Rahmen der IBA Hamburg Hamburg: Jovis S. 46-53.
- Lange, B. (2010): Lebst du noch oder wohnst du schon? Wohnen als Paradoxon. In: Christian Kaufmann (Hrsg.): WohnLABOR, Frankfurt am Main: Evangelischer Regionalverband Frankfurt am Main, S. 17-22.
- Lange, B. (2010). Hidden Champions - Der Kulturbranche auf die Sprünge helfen. Land InForm - Magazin für Ländliche Räume 2010, (3): 12-13.
- Lange, B. (2010): Temporary and open space in Berlin. In: Marcos L. Rosa (Hrsg.): Microplanning. Urban Creative Practices, Sao Paulo: S. 179-191.
- Lange, B. (2010): Stadtforschung und Kreativwirtschaft – Zum Verhältnis von Culturepreneurs, Szenen und Kreativräume in Berlin. In: Frank Roost (Hrsg.): Metropolregionen in der Wissensökonomie, Dortmund: Dorothea Rohn, S. 99-128.
- Burdack, Joachim/Lange, B. (2010): Accomodating creative knowledge workers? Empirical evidence from metropolises in Central and Eastern Europe. In: Bernhard Müller (Hrsg.): German Annual of Spatial Research and Policy, Springer, S. 59-68.
- Lange, B. (2009): Governance und Netzwerke in der Kreativwirtschaft. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: Transcript, S. 47-60.
- Lange, B. (2009): Geographien von Wissens- und Lernnetzen in Frankfurt/Oder. In: Ulf Matthiesen/Gerhard Mahnken (Hrsg.): Das Wissen der Städte - Neue stadregionale Entwicklungsdynamiken im Kontext von Wissen, Milieus und Governance, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 219-234.
- Wellmann, Inga/Lange, B. (2009): Governance der Kreativwirtschaft? In: thinktank - Das Magazin von BerlinPolis 4. Jg. (Heft 11), S. 52-53.
- Lange, B./Chapain, Caroline/Stachowiak, Krzysztof (2009): Des villes de taille moyenne peuvent-elles devenir villes créatives? Étude du rôle des industries créatives, des cheminements régionaux et des discours politiques dans trois villes de l'Europe Centrale et Occidentale. In: Corinne Berneman/Benoît Meyronin (Hrsg.): Culture et attractivité des territoires : où en sommes-nous? , Paris: L'Harmattan, S. 155-194.
- Lange, B. /Kalandides, Ares/Stöber, Birgit, et al. (2009): Fragmentierte Ordnungen. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: Transcript, S. 11-32.
- Lange, B./Kalandides, Ares/Stöber, Birgit, et al. (2009): Diagnosen, Handlungsoptionen sowie zehn abschließende Thesen zur Governance der Kreativwirtschaft. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft: Diagnosen und Handlungsoptionen Bielefeld: transcript, S. 325-331.
- Lange, B. (2009): Wie verändern die kreativen Wissensökonomien metropolitane Geographien? / How do creative knowledge economies change metropolitan geographies? In: Leibniz-Institut für Länderkunde (Hrsg.): Brücken – Barrieren – Bilder: Entwicklungsprozesse in europäischen Regionen / Bridges – Barriers – Images: Development processes in European regions, Leipzig: Leibniz-Institut für Länderkunde (IfL Forum), S. 58-65.
- Lange, B. (2009): Kultur- und Kreativwirtschaft im Freistaat Sachsen – ein statistischer Überblick. Statistischer Quartalsbericht (Stadt Leipzig, Amt für Statistik und Wahlen) 1, S. 19-21.
- Lange, B. / Wellmann, Inga (2009): New Culturepreneurial Innovators and Spatial Pioneers in Berlin. In: Hagbarth (Hrsg.): Structural Change in Europe – Innovative City and Business Regions 6, Lahr: Hagbarth Publications, S. 76-79.
- Lange, B. (2009): Markets in Creative Industries – On the role of culturepreneurs, professionalisation and their social-spatial strategies. In: Harald Pechlaner/Dagmar Abfalder/Sandra Lange (Hrsg.): Culture meets Economy, Bozen, S. 11-36.
- Lange, B. (2009): Performing spaces: Markt – Raum – Szene als metropolitane Kategorien der Creative City. PLANUNG NEU DENKEN 1 (1).
- Lange, B. /Burdack, Joachim/Ehrlich, Kornelia, et al. (2009): Leipzig - a destination for transnational migrants in creative and knowledge-intensive industries? The migrants' opinions. Amsterdam: University of Amster-

- dam, 102 S.
- Lange, B. /Wellmann, Inga (2009): „Neue Orte für neues Arbeiten“: Co-working Spaces. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: Transcript, S. 145-151.
- Lange, B. (2008): Berlin-Brandenburg als Creative City-Region? In: Arvid Boellert, Inka Thunecke (Hg.), Kultur und Wirtschaft. Talheimer Verlag. talheimer sammlung kritisches wissen, Bd. 56, ISBN 978-3-89376-125-8., S. 94-102.
- Lange, B. (2008): Cool Frankfurt - Zwei Rückblicke, ein Ausblick. In: Heinrich-Böll-Stiftung (Hrsg.), Kreativen:Wirkung. Urbane Kultur, Wissensökonomie und Stadtpolitik. Berlin, Heinrich-Böll-Stiftung. S. 71-75.
- Lange, B. (2008): Die Straße als „dritter Ort“ – Performanzen und Publics in der Berliner Kreativwirtschaft als Ausdruck eines flexiblen und situativen Urbanismus. In: Sandra Maria Geschke (Hrsg.), Straße als kultureller Aktionsraum: Interdisziplinäre Betrachtungen des Straßenraumes an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis. Wiesbaden, VS-Verlag, S. 143-162.
- Lange, B. (2008): Creative Berlin. Internationales Städteforum Graz 4, S. 6-7.
- Lange, B. (2008): Situativer Urbanismus. In: IBA_Hamburg (Hrsg.): Kreative Ökonomien. Zur Übersetzbarkeit des Ansatzes auf Stadtteilebene. Dokumentation der Fachtagung am 16. / 17. Juni 2008, Hamburg: S. 159-162.
- Lange, B. (2008): Hot places - cool Jobs. Kreativwirtschaft als Motor der Stadtentwicklung. In: IBA_Hamburg (Hrsg.): Kreative Ökonomien - Zur Übersetzbarkeit des Ansatzes auf Stadtteilebene. Dokumentation der Fachtagung am 16. und 17. Juni 2008, Hamburg: S. 38-57.
- Lange, B. (2008): Reconfiguring Europe – Expert knowledge, EU-projects, and the formation of „creative cities“. In: Nowak, Marek; Nowosielski, Michal (eds.): Declining Cities – Developing Cities. Polish and German Perspectives. Instytut Zachodni, Poznan, S. 3-31.
- Lange, B. (2008): Camouflage der Kreativszenen - Modi der Berliner Ökonomien. In: Zeitschrift für Kulturwissenschaft. Heft 1, S. 109-111 (119-132).
- Lange, B. (2007): Konzeptionalisierungen von „Markt“ als Gegenstand der Neuen Kulturgeographie – der Fall emergierender Märkte in Kreativökonomien. In: Pütz, R. / Berndt, C. (Hrsg.): Neue Kulturgeographie 3, Transcript Verlag, S. 259-287.
- Lange, B. (2007): Unternehmen Zwischennutzung: Nährboden für die Kreativwirtschaft. In: Overmeyer, K. (Hrsg.): Raumpioniere in Berlin. Senat Berlin, S. 135-142.
- Lange, B. ; Kalandides, A. (2007): "Creativity as a synecdoche of the city - Marketing the creative Berlin". In: Wan, Helen, Yueng, Erin, Yueng, Theresa (eds.) Proceedings of the Hong Kong Institute of Planners (HKIP) of the Conference „When Creative Industries crossover with Cities“, Hong Kong, S. 122-133.
- Lange, B. ; Hesse, M. (2007): Kreative Industrien – Magma und Mantra der Berliner Stadtentwicklung. In: Kommune, 2, S. 64-69.
- Lange, B. ; Matthiesen, Ulf (2006): Pioniers of Space. In: Oswald, P. im Auftrag der Kulturstiftung des Bundes (eds.) Shrinking Cities – Volume 2: Interventions. Hatje Cantz Ruit (Ostfildern), pp. 373-379.
- Lange, B. (2006): Raumanweisungen und Vergemeinschaftungsformen von kulturellen Start-Up Unternehmern in Berlin. In: Szope, D. (Hrsg.): Pragmatismus als Katalysator kulturellen Wandels. Erweiterungen der Handlungsmöglichkeiten durch liberale Utopien. Lit. Verlag, S. 327-350.
- Lange, B. (2006): Landscapes of cultural scenes: socio-spatial emplacement strategies of "Culturepreneurs" in Berlin: In: LANDSCAPES OF A NEW CULTURAL ECONOMY OF SPACE, ed. by Anne-Marie d'Hautesserre, Theano S. Terkenli. Kluwer Press, Dordrecht, p. 41-67.
- Lange, B. (2006): From Cool Britannia to Generation Berlin? Geographies of Culturepreneurs and their Creative Milieus in Berlin. In: Eisenberg, C., Gerlach, R., Handke, C. (eds.): The Cultural Industries. The British Experience in International Perspective. Berlin. Online. Humboldt University Berlin. Edoc-Server. Available at: <http://edoc.hu-berlin.de/browsing/conferences/>. (ISBN 978-3-86004-203-8)
- Lange, B. (2005): Wachstumsmotor Kreative - Eine Kritik an Richard Florida. In: Oswald, P. (Hrsg.): Schrumpfende Städte. Handlungskonzepte, Band 2. Hatje Cantz Verlag. S. 401-405.
- Lange, B. ; Steets, S. (2005): Räumliche Praxen von "New Entrepreneurs" - Post-Urbane Resteverwerter oder Raumpioniere? In: Beate Binder, Silke Göttisch, Wolfgang Kaschuba, Konrad Vanja (Hrsg.): Ort. Arbeit. Körper. Ethnografie Europäischer Modernen. Münster u.a.: Waxmann, S. 203-212.
- Lange, B. ; Büttner, K. (2005): Jena - Frankfurt/Oder re-started? Wissen - Milieus - Raum in Schrumpfungskontexten Ostdeutschlands. In: Kujath, H.-J. (Hrsg.): Knoten im Netz. Lit-Verlag, S. 369-394.
- Lange, B. ; Büttner, K.; Matthiesen, U. (2003): Wissensmilieus - Lernen - Raum: Wissensbasierte Handlungsstrategien und raumwirksame Akteurspotentiale von FuE ausgerichteten Start-Up-Unternehmern in Jena und Frankfurt/Oder. In: Robischon, Liebmann (Hrsg.): Städtische Kreativität, S. 161-183 (Schader-Stiftung).
- Lange, B. (2005): Culturepreneurs in Berlin: Orts- und Raumproduzenten von Szenen. In: Färber, Alexa (Hg.): Hotel

- Berlin: Formen urbaner Mobilität und Verortung. Berliner Blätter Nr. 36. (Berliner Ethnologische Blätter), S. 53-64.
- Lange, B. ; Matthiesen, U. (2005): Raumpioniere – Konzeption, Prozesse, Netzstrukturen. In: Oswald, P. (Hrsg.): Schrumpfende Städte. Handlungskonzepte, Band 2. Hatje Cantz Verlag. S. 374-383.
- Lange, B. (2005): Generation Warschau? In: Bittner, Regina (Hrsg.): Transit-Räume – Transitional Spaces. Edition Bauhaus. Band 19, S. 206-230.
- Lange, B. ; Steets, S. (2002): Be cool! Verortungen von Szenen sowie Raumkonstitutionsprozesse durch Culturepreneurs in Frankfurt am Main. In: Hasse, J. (Hrsg.): Subjektivität in der Stadtforschung. (Natur - Raum - Gesellschaft, Bd. 3), S. 199-244.
- Lange, B. (2002): Place-making strategies of Culturepreneurs. The case of Frankfurt/M., Germany. In: ERSA, GfR, Fakultät Raumplanung der Universität Dortmund (eds.): Congress Volume of the Conference "From Industry to Advanced Service Industry - Perspectives of European Metropolitan Regions." Dortmund.
- Lange, B. ; Ayala; Grosman; Heckelsmüller; Stoicana; Steets (2002): Slang City. In: Bittner, R. (Hrsg.): Die Stadt als Event. Edition Bauhaus im Campus Verlag, Band 10, S. 338-349.
- Lange, B. ; Steets, S. (2002): Cool Frankfurt? Verortungsstrategien von „New Entrepreneurs“. In: Bittner, R. (ed.): Die Stadt als Event. Edition Bauhaus im Campus Verlag, Band 10, S. 300-323.
- Lange, B. (2003): Skateboarder in der Stadt. Strategien und Taktiken bei zwei kulturanalytischen Konzepten. In: Nicole Hoffmann, Karl-Dieter Keim, Ulf Matthiesen (Hrsg.): Menschenbilder. Skizzen aus einer multidisziplinären Werkstatt von Sozial- und PlanungswissenschaftlerInnen, S. 75-90. (REGIO transfer 3)

5. International conference contributions (2012-2015)

12.12.2015

Keynote auf der Tagung in Barcelona „Innovation, creativity and culture: outline of a new socio-economic post-crisis model for cities and regions“ (Universität Barcelona)

10.10.2013

Paper presentation at the 2nd European Colloquium on Culture, Creativity and Economy, Uppsala/Berlin.

09.07.2013

Paper presentation at the 3rd Economic Forum on Creative Industries, Seoul, Korea

25.04.2013

Paper presentation auf dem 12. Wirtschaftsgeographischen Symposium, Rauschholzhausen

29.02.2013

Paper presentation auf dem DFG-geförderten Netzwerktreffen „Field Configuring Events“, Berlin

07.07.2012

Paper presentation auf der EGOS, Helsinki “The role of space in the organization of creative markets: the case of Berlin Design“, together with Prof. Dr. E. Schüßler, FU Berlin

05.07.2012

Paper presentation auf der RGS, Edinburgh: Geographies of Field Configuring Events: On the Co- Constitution of Events and Creative Markets.

24.05.2012

Paper presentation auf der Organization Studies Workshop Rhodos/Greece: Organizing creative markets – Socio-spatial practices of design entrepreneurs in Berlin, zusammen mit Prof. Dr. E. Schüßler, FU Berlin

6. Research reports / Forschungsberichte (2000-2016)

Lange, B. (2016): Wertschöpfungskonfigurationen in offenen Werkstätten. BMBF-Projektbericht (Projekt COWERK), Berlin. 95 S.

- Lange, B. (2015): Ecosystem Digbeth - Digbeth and the potential for Birmingham City University (BCU) to contribute to its ecosystem, within Birmingham's growth strategy. Birmingham University. 45 S.
- Lange, B. (2015): Internationalisierung der Kreativwirtschaft. Eine Markterkundungsstudie für das BMZ und die GIZ, Bonn. 120 S.
- Lange, B. (ed.) (2014): Innovationskooperation. Eine Evaluation der Projekte KMU-kreativ und Bestform für das BMWi, Berlin.
- Lange, B. (2013): Spillover in der Kreativwirtschaft. Ecce, Dortmund. NRW
- Lange, B./Amann, S. (2013): Capitalisation Process. Report for the JTS INTERREG IVc, Lille, France.
- Lange, B. (2011): Konzeptstudie Innovationsökologien. Vier Szenarios für die Kultur- und Kreativwirtschaft in NRW 2020 (mit Holm Friebe). Bericht für das Wirtschaftsministerium NRW.
- Lange, B. (2011): Kreativwirtschaftsbericht Hamburg: Best Practice-Analysen im Rahmen der Erstellung des Kreativwirtschaftsberichts für die Kreativgesellschaft mbH Hamburg.
- Lange, B. (2011): Die Berliner Designwirtschaft: Potential-Strategie-Perspektiven, Projekt Zukunft Berlin (Auftragsstudie für die DGTF im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft. Berlin: Projekt Zukunft.
- Lange, B. (2011): SWOT Analysis - Status of Creative Industries in Leipzig. Edited by City of Leipzig (Report commissioned by B. Lange for the city of Leipzig funded within the Interreg IV B project called Creative Cities)
- Overmeyer, Klaus/ B. Lange (2010): Kreative Milieus und offene Räume in Hamburg (Auftragsstudie für die Behörde Stadtplanung und Umwelt in Hamburg). Hamburg: BSU Behörde Stadtplanung und Umwelt in Hamburg, 141 S.
- Lange, B./ Burdack, Joachim/Ehrlich, Kornelia, et al. (2009): Leipzig - a destination for transnational migrants in creative and knowledge-intensive industries? The migrants' opinions. Amsterdam: University of Amsterdam, 102 S.
- Lange, B. /Söndermann, Michael (2009): 1. Kulturwirtschaftsbericht für den Freistaat Sachsen, Dresden: Sächsisches Ministerium für Wirtschaft und Arbeit.
- Lange, B. ; Burdack, J.; Herfert, G: (2008): Creative Leipzig? Understanding the attractiveness of the metropolitan region for creative knowledge workers (ACRE report [5]), Accommodating Creative Knowledge – Competitiveness of European Metropolitan Regions within the enlarged Union. 113 p.
- Lange, B. / Burdack, Joachim, u.a. (2008): Creative Leipzig - Exploring the business and living conditions of creative knowledge managers and freelancers. Amsterdam institute for Metropolitan and International Development Studies (AMIDSt) Amsterdam.
- Lange, B. ; Burdack, J.; Herfert, G: (2007): Creative Leipzig? Socio-economic indicators, development paths, and conditions of creative industries in the city region of Leipzig (ACRE report [2]), Accommodating Creative Knowledge – Competitiveness of European Metropolitan Regions within the enlarged Union. 85 p.
- Lange, B. ; Büttner, K; Droste, C.; Mahnken, G. (2005): Masterplan – Starke Städte. Expertise „Lernen, Bildung, Wissen“. Expertise für das Ministerium für Infrastruktur und Raumentwicklung (MIR) Brandenburg. Potsdam.
- Lange, B. (2004): «Outside In» Milieu- und Raumbindungen sowie Steuerungsperspektiven von „New Entrepreneurs“ in der ehemaligen Brauerei der Stadt Dessau. Explorationsstudie für den Projektverbund „ShrinkingCities“ an der Stiftung Bauhaus Dessau. Dessau.
- Lange, B. ; Matthiesen, U. (2003): Expertise für die Enquetekommission "Zukunft der Städte in NRW" des Landtags von Nordrhein-Westfalen. „Künftige Anforderungen an Wohnumfeld- und Freizeitqualitäten in den Städten in NRW“. In Kooperation mit: Prof. Dr. Ingrid Breckner / Dipl.-Soz. Marcus Menzl, 80 S.
- Lange, B. ; Bade, F.-J.; Mikeleit, T. (2000): Sozioökonomische Stärken-Schwächen-Analyse des bayerischen EU-Fördergebietes im Zeitraum von 2000 bis 2006. In: Arbeitspapier Nr. 173, Institut für Raumplanung, Universität Dortmund.

7. Comments – Reviews – Interviews

- (21.12.2015): Video Makerspaces – The role of manufacturing 2.0 – Barcelona
- (24.09.2015): Interview zur Musikwirtschaftsstudie auf Deutschlandradio Kultur
- (31.01.2015): Text FabLabs und Hackerspaces In: Öko. Wirtschaften 30/1, S. 8-9
- (01.12.2014): Deutschlandfunk UNESCO: Creative Cities / Interview: Audio
- (01.09.2014): Interview Zukunftswerkstatt Gaswerk und Stadtmagazin
- (15.11.2014): Moderation und Konzeption Zukunftswerkstatt Gaswerk, Augsburg
- (06.11.2014): Talk auf der BMWi-Konferenz Kultur- und Kreativwirtschaft Programm
- (16.10.2014): Moderation Cross Innovation Final Conference, Birmingham, UK
- (13.09.2014): Interview in the "Augsburger Allgemeinen", Der Wegbereiter
- (01.09.2014): Interview Zukunftswerkstatt Gaswerk und Stadtmagazin
- (30.10.2013): Interview für Betterymagazine Start-up in the city
- (08.09.2013): Interview für die Wirtschaftswoche-
- (2012): 25.04.2012, Culturepreneurs, space and professionalization in Berlin. In: MMNieuws
- (2012): 07.03.2012, Innovationsökologie Europa? Kommentar auf 2010LabTV
- (2012): 02.03.2012, Warum sind Orte für Innovationen wichtig? Kommentar auf 2010LabTV
- (2012): 24.02.2012 Wozu Kollaboration? Kommentar auf 2010LabTV
- (2012): 22.12.2011, Interview im Deutschland-Radio Wissen mit Malte Bergmann
- (2011): 01.11.2011, Interview im Spiegel Online Design-Paradies Ost
- (2011): 24.08.2011, Interview ZDF Morgenmagazin
- (2011): 12.05.2011, Interview für Creative.NRW
- (2011): 11.02.2011 Interview in der Frankfurter Rundschau: Scheue Menschen
- (2011): 16.12.2010, Interview in der Zitty (Berlin), Wie viele Kreative verträgt die Stadt?
- (2010): 17.11.2010, Interview im Tide TV – Hamburg
- (2010): 10.11.2010, Interview im Deutschlandradio
- (2010): 04.11.2010, Interview in DIE ZEIT Die neue K-Klasse
- (2010): 05.02.2010, Interview in 3sat-Kulturzeit Kinder des Netzes: Die Welt der Digital Natives
- (2009): Creative Leipzig? TOP Magazin, S. 3.
- / Krusche, Bernhard (2009): Führung ist ein hoch kontextabhängiges, soziales Geschehen. In: KM - Das - (2009): "Niemand muss mehr nach Berlin ziehen!". Bild-Zeitung 30. November 2009, S. 6.
- (2009): "Leipzig ist noch nicht durchdefiniert". Lufthansa Exclusive 12 (Dezember), S. 30-34.
- (2009): „Die Kommune war lange zögerlich“. Leipziger Volkszeitung 30.12.2009, S. 6.

8. Eingeworbene Drittmittel – Research Grants

- 2015 Kulturentwicklungskonzeption Augsburg, Stadt Augsburg, (85 T €)
- 2015 Ecosystem Digbeth, BCU, (25 T €)
- 2014 Zukunftswerkstatt Gaswerk / Augsburg, Stadtwerke Augsburg, (65 T €)
- 2013 COWERK, (BMBF, mit Fraunhofer und IÖW), Berlin (1 Mio. €)
- 2013 Cobra, (Collaborative Labour Opportunities in Brandenburg), Potsdam (240 T €)
- 2012 Spillover in der Kultur und Kreativwirtschaft, ECCE, finanziert vom Land NRW (35 T €)
- 2012 EU Drittmittelprojekt „Capitalisation of Interreg 4c-Projects“, EU finanziert. (120 T €)
- 2011 Drittmittelinwerbung zur Durchführung einer Studie für das Clustermanagement CREATIVE.NRW. (20 T €)
- 2010 Drittmittel zur Durchführung einer Studie für die BSU Hamburg. (85 T €)
- 2009 Drittmittel zur Durchführung einer intern. Tagung „Metropolregionsentwicklung und Kreativwirtschaft“ beim Ministerium für Kultur und Wissenschaft Sachsen, der BBR im BBSR sowie der Stadt Leipzig. 20 T €)
- 2008 Erstellung des 1. Kulturwirtschaftsbericht für den Freistaat Sachsen (Wirtschaftsministerium) (85 T €)
- 2007 Forschungsgutachten für die Wirtschaftsförderung Mitteldeutschland (25 T €)

- 2007 Forschungsgutachten für Metropolregion Sachsendreieck (25 T €)
- 2004 Analyse von Wissensnetzen in Brandenburg, Masterplan – Starke Städte. Expertise „Lernen, Bildung, Wissen“. Expertise für das Ministerium für Infrastruktur und Raumentwicklung (MIR) Brandenburg. (12 T €)
- 2003 Expertise für die Enquetekommission "Zukunft der Städte in NRW" (20 T €)
- 2000 Sozioökonomische Stärken-Schwächen-Analyse des bayerischen EU-Fördergebietes im Zeitraum von 2000 bis 2006 für das Wirtschaftsministerium in Bayern. (120 T €)

9. Reviewtätigkeit – Academic peer-reviews (selection)

Swedish Research Council Formas,
 DISP,
 Österreichische Zeitschrift für Soziologie,
 Geografiska Annaler B: Human Geography,
 RuR (Raumforschung und Raumordnung),
 Berichte zur dt. Landeskunde,
 European Planning Studies,
 Geographische Zeitschrift,
 Economic Geography,
 International Journal of Cultural and Creative Industries
 Umweltpsychologie,
 Regional Studies,
 Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG),
 International Journal of Place Management,
 Industry and Innovation,
 Entrepreneurship and Regional Development,
 Urban Studies,
 Routledge,
 Springer,
 Sociology of the Sciences Yearbook
 u.a.

10. Ausgewählte Vorträge – Selected Presentations 12/2014-01/2010

14.02.2014

Vortrag Stuttgart, Linden-Museum: "Effekte einer kreativen Stadt"

06.12.2013

Presentation in London "New Modes of Specialisation and Urban Production"

22.11.2013

Vortrag auf der DGTF (Deutsche Gesellschaft für Designtheorie und Designforschung): „Die Politik der Maker“

20.11.2013

Keynote IÖW (Institut für Ökologische Wirtschaftsforschung)-Jahrestagung. Titel: "Maker Spaces"

13.11.2013

TEDx Talk Berlin, "Berlin City 2.0"

24.10.2013

Vortrag Senat für Berlin "Berlin: Stadt der Vielfalt -Chancengleichheit, Planung, Beteiligung“

14.2.2013

Paper presentation auf Tagung der TU Dortmund/Merator „Sehnsuchtsstädte“

13.12.2012

Presentation at the international conference CREATIVITY AND KNOWLEDGE: BASIS FOR A NEW URBAN COMPETITIVENESS, Universität Barcelona

10.12.2012

Presentation at the international conference "Conférence internationale «Innovation - Créativité - Durabilité : Vers un système d'innovation et de promotion de l'entrepreneuriat innovant en Algérie» (GIZ)

04.12.2012

Presentation at the Goldsmith College, University of London.

12.09.2012

Handwerk 2.0 als Treiber einer neuen Stadtentwicklung "von unten?" Sommerakademie Cusanuswerk

06.07.2012

Paper presentation auf der EGOS, Helsinki

05.07.2012

Paper presentation auf der RGS, Edinburgh

24.05.2012

Paper presentation auf der Organization Studies Workshop Rhodos/Greece

10.05.2012

Vortrag in der Stadt Heidelberg "Organisationen für die Creative Industries"

27.01.2012

Erfolgreiche Raumkonzepte für die Kreativwirtschaft, Kreativagentur Thüringen

12.12.2011

Keynote auf Einladung des Goethe-Instituts nach Baku

29.11.2011

Vortrag zu Wertschöpfungskonfigurationen im Fakultätskolloquium der Universität Leipzig

12.11.2011

Keynote auf Einladung der Universität Taipei, Taiwan "International Forum on Urban Regeneration".

08.11.2011

Keynote auf Einladung der Region Jyväskylä "Creative Environment" in Jyväskylä, Finland.

04.11.2011

Paper presentation "Theorizing the Experience Economy", HCU Hamburg.

20.10.2011

Keynote auf der 3. Jahrestagung Ruhr 2011, Dortmund

13.09.2011

Keynote auf der Create-it-2011 in Darmstadt

25.05.2011

Moderation und Vortrag auf dem Standort-Dialog: Stadt- und Immobilienentwicklung in der Europäischen Metropolregion Rhein-Neckar: In Zukunft mit der Kreativwirtschaft!?

09.05.2011

Keynote auf dem internationalen Tourismustag, Berlin

06.05.2011

Vortrag und Moderation auf dem Symposium Innovationsökologien der Ständigen Vertretung Dortmund

30.04.2011

Vortrag auf dem 11. Symposium zur Wirtschaftsgeographie, Rauschholzhausen

07.04.2011

Vortrag auf der internationalen Tagung "Kulturen und Regimes von Wissensarbeit und Arbeitswissen", Zeppelin University Friedrichshafen

09.03.2011

Vortragseinladung zur internationalen Tagung Creative Metropolises - Evidence based urban policy and creative districts, Helsinki, Finnland.

10.02.2011

Keynote Kreativwirtschaft Offenbach: Urbane Kreativwirtschaft! Macher, Märkte und Multiplikatoren einer jungen Ökonomie

08.12.2010

Keynote im Rahmen der Konferenz "Die Hochschulstadt: ein Modell für die Zukunft Deutschlands" in Jena

19.03.2010

Keynote auf der DVAG-Fachtagung "Kreativ - Wirtschaft - Fördern" in Hamburg. Titel: "Strukturen, Bedeutung und Förderoptionen der Kreativwirtschaft in Deutschland".

17.03.2010

Keynote auf der Kick-Off Veranstaltung des EU Projekts "CREA.RE - Creative Regions" (INTERREG IV C) in Maribor (Slowenien): "Urban and Regional Policies for Creative Economies".

11. Lehrveranstaltungen – Academic Teaching (2000-2015)

15.02.2015-20.02.2015 Innovationswerkstatt an der HTW Berlin / Regionalmanagement, Studiengang Design

15.06.2013-30.06.2013 (International Summer School) Humboldt University Berlin: Contact and Conflict Zones.

01.04.2012-30.09.2012 (Sommersemester 2012) Geographisches Institut, Humboldt Universität zu Berlin

Vertiefungsmodul im Spezialisierungsbereich (2 SWS VL/ 2 SWS HS) und Empirische Arbeitsmethoden und Statistik (2 SWS)

15.10.2011-31.03.2012 (Wintersemester 2011/2012) Geographisches Institut, Humboldt Universität zu Berlin

Vertiefungsmodul im Spezialisierungsbereich (2 SWS VL/ 2 SWS HS) und Empirische Arbeitsmethoden und Statistik (2 SWS)

01.01.2009-31.12.2010

Wissenschaftlicher Koordinator im dem Lehr- und Forschungsprojekt der Stiftungsgemeinschaft „Anstiftung & Ertomis“, Projekt „Die städtische Performanz bürgerschaftlicher Lebendigkeit – Ein Forschungsprojekt“

15. Oktober 2008 – 28.02. 2009 (Seminar im Masterstudiengang „Metropolitan Studies“)

Lehrauftrag an der FU Berlin: Titel des Seminars: Re-Urbanisierung des Wissens / Re-Urbanisierung durch Wissen. FB Geographie. TEAS.

15. Oktober 2007 – 30.09. 2008 (2-semesteriges Projektseminar)

Lehrauftrag an der Universität Leipzig, FB Geographie: Titel des Seminars: Kreativwirtschaft Leipzig (zusammen mit Prof. Dr. J. Burdack)

6. Oktober 2006 - 15. April 2007 (Wintersemester 2006/7)

Lehrauftrag im Wintersemester 2006/7 am Institut der Europäischen Ethnologie der Humboldt-Universität zu Berlin. Titel des Seminars: „Hybride Kulturinstitutionen“. (In Zusammenarbeit mit M.A. Christine Nippe) Modul: "Stadt und Urbanität"

31.08. – 02.09.2006 Workshop am Georg-Simmel-Zentrum für Metropolenforschung der HU Berlin

Organisation, Konzeption und Durchführung des Workshops sowie des Moduls „Cultural Entrepreneurship im Rahmen der Summerschool.

21. April - 28. Juli 2006 (Sommersemester 2006)

Lehrauftrag im Sommersemester 2006 am Institut der Geographie der Humboldt-Universität Berlin. Titel des Seminars: „Hybrid Stadt „Berlin“? „Mitte“ und „Adlershof“ als kreative Wissenscluster im Vergleich“. (In Zusammenarbeit mit Dipl.-Geogr. K. Büttner, IRS Erkner) Arbeitsbereich: Angewandte Stadtgeographie

21. April - 28. Juli 2006 (Sommersemester 2006)

Lehrauftrag im Sommersemester 2006 am Institut für Geographie der Universität Kassel. Titel des Seminars: "Go East! – Raumpioniere und ihre Raumeignungs- und Vernetzungsformen in strukturschwachen Räumen". Modul: Angewandte Geographie

12. Oktober - 14. April 2006 (Wintersemester 2005/6)

Lehrauftrag im Wintersemester 2005/6 am Institut der Geographie der Universität Kassel. Titel des Seminars: „Kreativszenen und ihre Mikropolitiken in der Stadt Berlin“. Modul: Angewandte Geographie

12. April - 12. Juli 2005 (Sommersemester 2005)

Lehrauftrag im Sommersemester 2005 (in Zusammenarbeit mit Dipl.-Ing. Christine Dissmann, BTU Cottbus) am Institut für Geographie der Universität Potsdam. Titel des Projektseminar: "Go East! - Raumpioniere und ihre Raumeignungs- und Vernetzungsformen in strukturschwachen Räumen". Arbeitsbereich: Sozial-Geographie

Wintersemester 2004/5

Projektseminar "Kultur, Kunst, Entertainment als ein Motor der Stadterneuerung?" an der TU Wien, Fachbereich

Stadt- und Regionalplanung

19.04.- 16.07.2004 (Sommersemester 2004)

Lehrauftrag im Sommersemester 2004 an der Universität Potsdam, Fachbereich Geographie. Thema des Oberseminars: "Reflexive Regionalforschung" (in Zusammenarbeit mit Herrn Prof. Dr. J. Bürkner) Arbeitsbereich: Angewandte Sozial- und Wirtschaftsgeographie

22.01.2004 (Wintersemester 2003/4)

Vorlesung im Seminar von Dr. C. Gdaniec "Kulturelle Produktion und Konsumtion in der postmodernen Stadt" an der HU Berlin / FB Europäische Ethnologie. Thema: "Creative Industries und neue Unternehmer: Konzepte und Methoden".

2003, Bauhaus Kolleg V September 11 - November 28,

Raum- und Kulturanalysen – Methoden, Techniken, Analysen. Transit Spaces, First Trimester, (Lehre und Workshops im Rahmen des 5. Internationalen Postgraduiertenkollegs der Stiftung Bauhaus Dessau.)

Wintersemester 2000-2001

Oberseminar „Tendenzen des räumlichen Strukturwandels, Determinanten der regionalen Wirtschaftsentwicklung“ im Rahmen von "Theorien und Modelle der Raumentwicklung" Uni. Dortmund, Fakultät Raumplanung:

Sommersemester 2000

Hauptstudiumsübung „Analyse regionaler Wirtschaftssysteme“, im Fach "Systemtheorie und Systemtechnik" an der Universität Dortmund, Fakultät Raumplanung. Fachgebiet Raumwirtschaftspolitik